



Accademia  
Nazionale  
Virgiliana  
Mantova



Con il contributo di



## Cooperazione lattiero casearia e sostenibilità, il caso mantovano. DOP e cooperazione

*«Lì, dove cresce il pericolo, cresce anche ciò che salva»  
(Friedrich Hölderlin 1770-1843)*

Alberto Bertellini - 25 novembre 2022

# La cooperazione lattiero casearia della provincia di Mantova dati di sintesi 2021

<b>2021</b>	<b>GRANA PADANO (universo)</b>	<b>PARMIGIANO REGGIANO (universo)</b>	<b>TOTALE</b>
Unità attive	17	14	<b>31</b>
Valore della produzione	464.533.197 72%	179.005.216 28%	<b>643.538.413</b>
Valore dei conferimenti	331.408.140	135.809.009	<b>467.217.149</b>
Latte conferito (q)	6.748.318 78%	1.850.038 22%	<b>8.598.356</b>
Addetti	397 73%	149 27%	<b>546</b>
Soci	376 69%	166 31%	<b>542</b>
Patrimonio netto	88.391.891 89%	10.466.889 11%	<b>98.858.780</b>
Forme prodotte	1.096.170	383.750	<b>1.479.920</b>

# Ambientale

Decarbonizzazione

# Spirituale

Sviluppo umano integrale

# Sociale

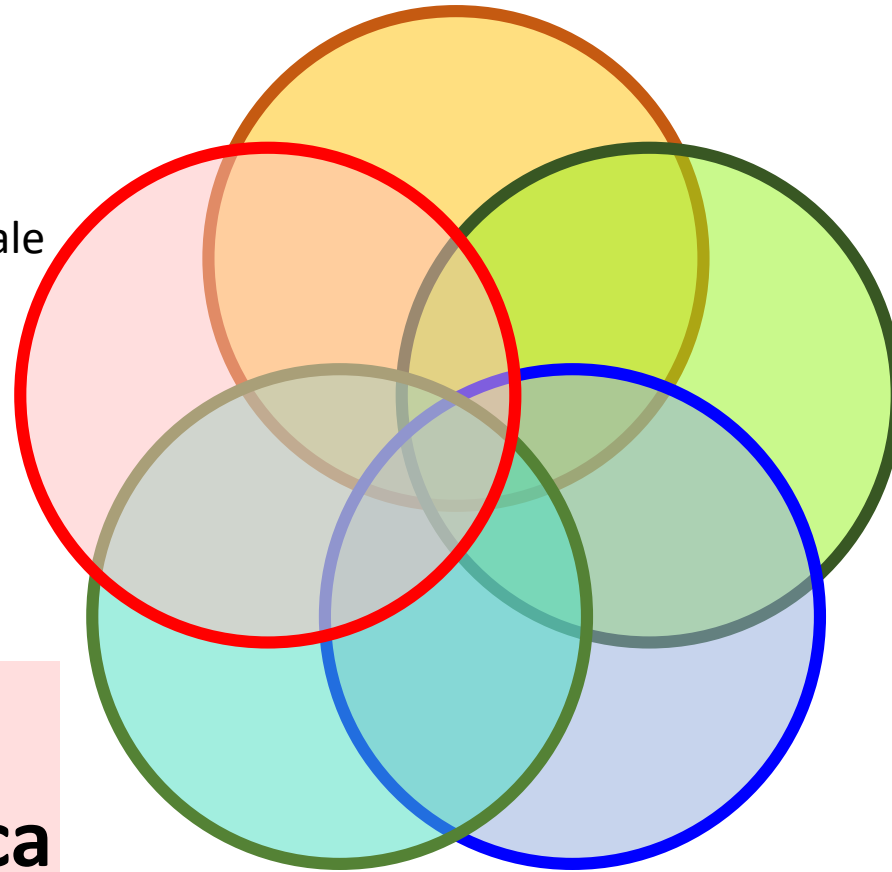
Riduzione delle disuguaglianze

# Antropologica

Sviluppo dei territori e delle comunità

# Economica

lineare → circolare





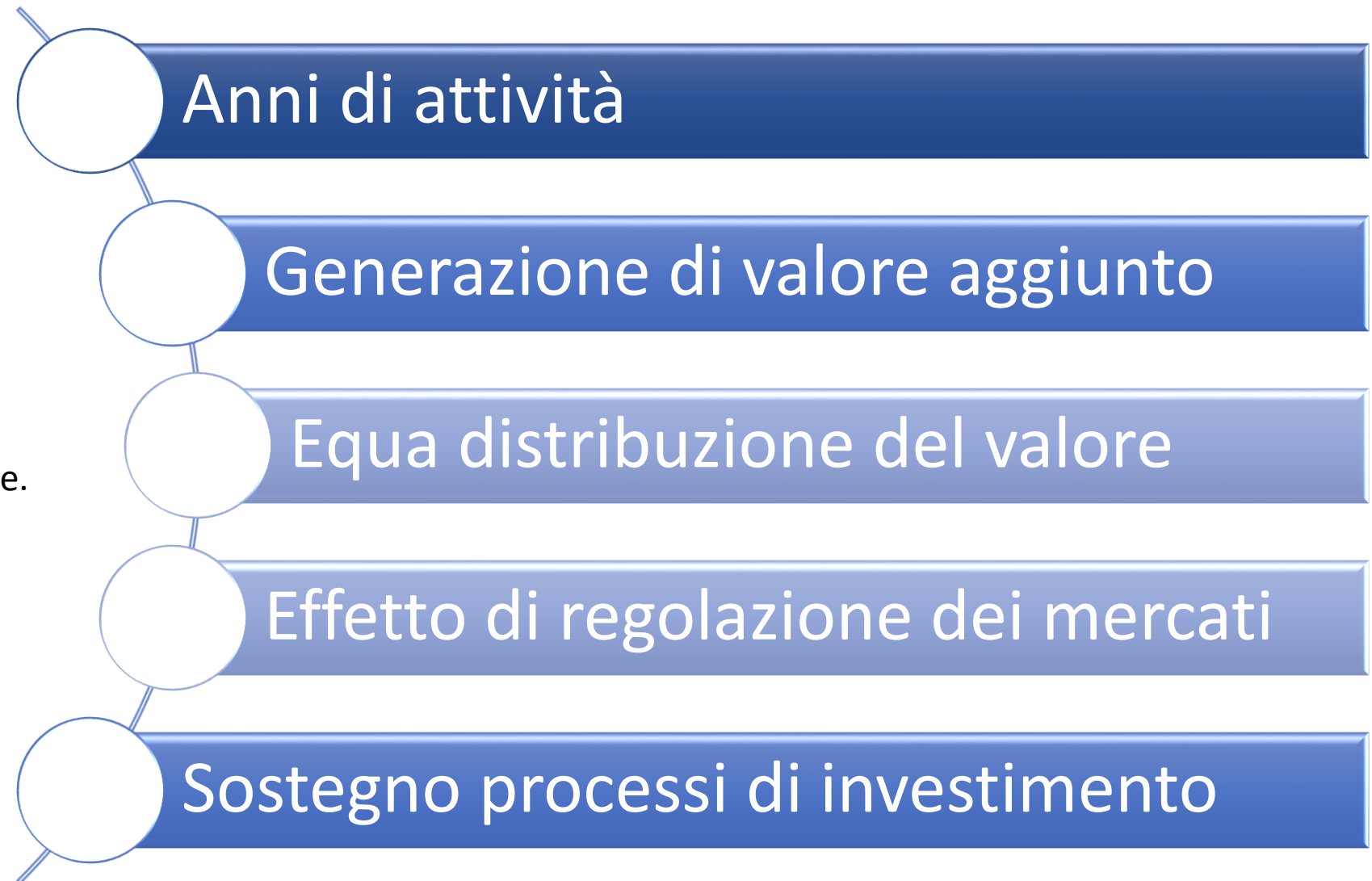
*Decarbonizzazione*

- Impronta del carbonio – Carbon footprint (CO2 eq)
- Cambiamento climatico (CO2 eq)
- Global warming potential (GWP)
- Greenhouse gases emission (GHG)
- Acidificazione
- Eutrofizzazione
- Uso del suolo
- Consumo idrico
- Consumo di energia



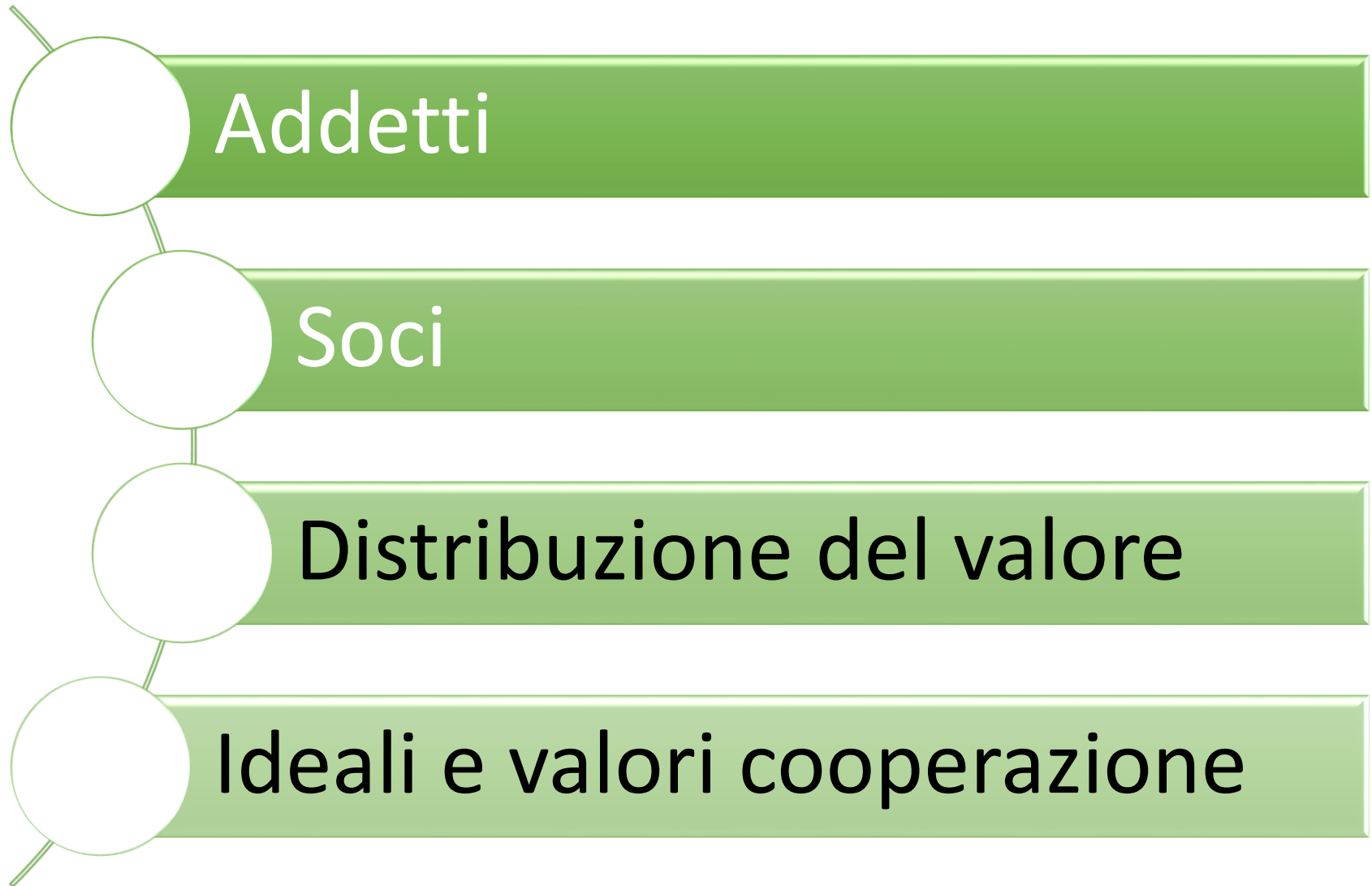


- Da modelli di e. lineare a modelli di e. circolare
- Da crescita a sviluppo
- Generazione di valore
- Equa distribuzione del valore





Riduzione delle disuguaglianze



# Valori di conferimento (milioni di euro)

ANNO	GP	PR	Σ
2007	158,7	65,0	223,7
2008	120,3	63,4	183,7
2009	144,7	76,9	221,6
2010	212,4	105,0	317,4
<b>2011</b>	<b>241,4</b>	<b>83,4</b>	<b>324,8</b>
2012	225,8	87,6	313,4
2013	246,8	87,0	333,8
2014	<i>disponibili solo dati campionari</i>		
2015	205,5	80,2	285,7
2016	240,4	104,6	345,0
2017	268,3	113,7	382,0
2018	284,5	130,6	415,1
2019	291,7	83,8	375,5
2020	281,8	130,1	411,9
<b>2021</b>	<b>331,4</b>	<b>135,8</b>	<b>467,2</b>

**Sostenibilità  
antropologica**

Massimizzazione del bene comune

Solidarietà attiva

Modello economia civile



# Sostenibilità spirituale



**NO TRADE OFF - II**

Sviluppo integrale dei lavoratori

Sviluppo integrale delle comunità

Felicità

# Rapporto congiunturale 2022

## Bilanci 2021

# La cooperazione lattiero casearia della provincia di Mantova dati di sintesi 2021

<b>2021</b>	<b>GRANA PADANO (universo)</b>	<b>PARMIGIANO REGGIANO (universo)</b>	<b>TOTALE</b>
Unità attive	17	14	<b>31</b>
Valore della produzione	464.533.197 72%	179.005.216 28%	<b>643.538.413</b>
Valore dei conferimenti	331.408.140	135.809.009	<b>467.217.149</b>
Latte conferito (q)	6.748.318 78%	1.850.038 22%	<b>8.598.356</b>
Addetti	397 73%	149 27%	<b>546</b>
Soci	376 69%	166 31%	<b>542</b>
Patrimonio netto	88.391.891 89%	10.466.889 11%	<b>98.858.780</b>
Forme prodotte	1.096.170	383.750	<b>1.479.920</b>

# La cooperazione lattiero casearia della provincia di Mantova confronto 2021-2020-2019

<b>GRANA PADANO</b>	<b>GP 2021 (universo)</b>	<b>GP 2020 (universo)</b>	<b>GP 2019 (universo)</b>	<b>VAR % 2021/2020</b>
Unità attive	17	17	17	--
Valore della produzione	464.533.197	421.530.778	417.201.469	+ 10,2 %
Latte conferito	6.748.318	6.464.006	6.155.747	+ 4,4 %
Addetti	397	397	381	--
Soci	376	393	401	- 4,3 %
Patrimonio netto	88.391.891	71.880.303	68.493.014	+ 23,0 %



<b>PARMIGIANO REGGIANO</b>	<b>PR 2021 (universo)</b>	<b>PR 2020 (universo)</b>	<b>PR 2019 (universo)</b>	<b>VAR 2021/2020</b>
Unità attive	14	14	15	--
Valore della produzione	179.005.216	169.827.627	117.614.645	+5,4 %
Latte conferito	1.850.038	1.775.716	1.689.245	+ 4,2 %
Addetti	149	146	143	+ 2,0 %
Soci	166	164	183	+ 1,2%
Patrimonio netto	10.466.889	9.609.542	9.690.949	+ 8,9 %

# La cooperazione lattiero casearia della provincia di Mantova confronto 2021 - 2011

<b>GRANA PADANO</b>	<b>GP 2021 (universo)</b>	<b>GP 2011 (universo)</b>	<b>VAR % 2021/2011</b>
Unità attive	17	19	- 10,5 %
Valore della produzione	464.533.197	347.456.436	+ 33,7 %
Latte conferito	6.748.618	4.739.045	+ 42,4 %
Addetti	397	355	+ 11,8 %
Soci	376	453	- 17,0 %
Patrimonio netto	88.391.891	55.197.363	+ 60,1 %

<b>PARMIGIANO REGGIANO</b>	<b>PR 2021 (universo)</b>	<b>PR 2011 (universo)</b>	<b>VAR % 2021/2011</b>
Unità attive	14	18	- 22,2 %
Valore della produzione	179.005.216	114.357.406	+ 56,5 %
Latte conferito	1.850.038	1.542.529	+ 19,9 %
Addetti	149	144	+ 3,5 %
Soci	166	271	- 38,7 %
Patrimonio netto	10.466.889	9.242.585	+ 13,2 %


# La cooperazione lattiero casearia della provincia di Mantova dimensione relativa – anno 2021

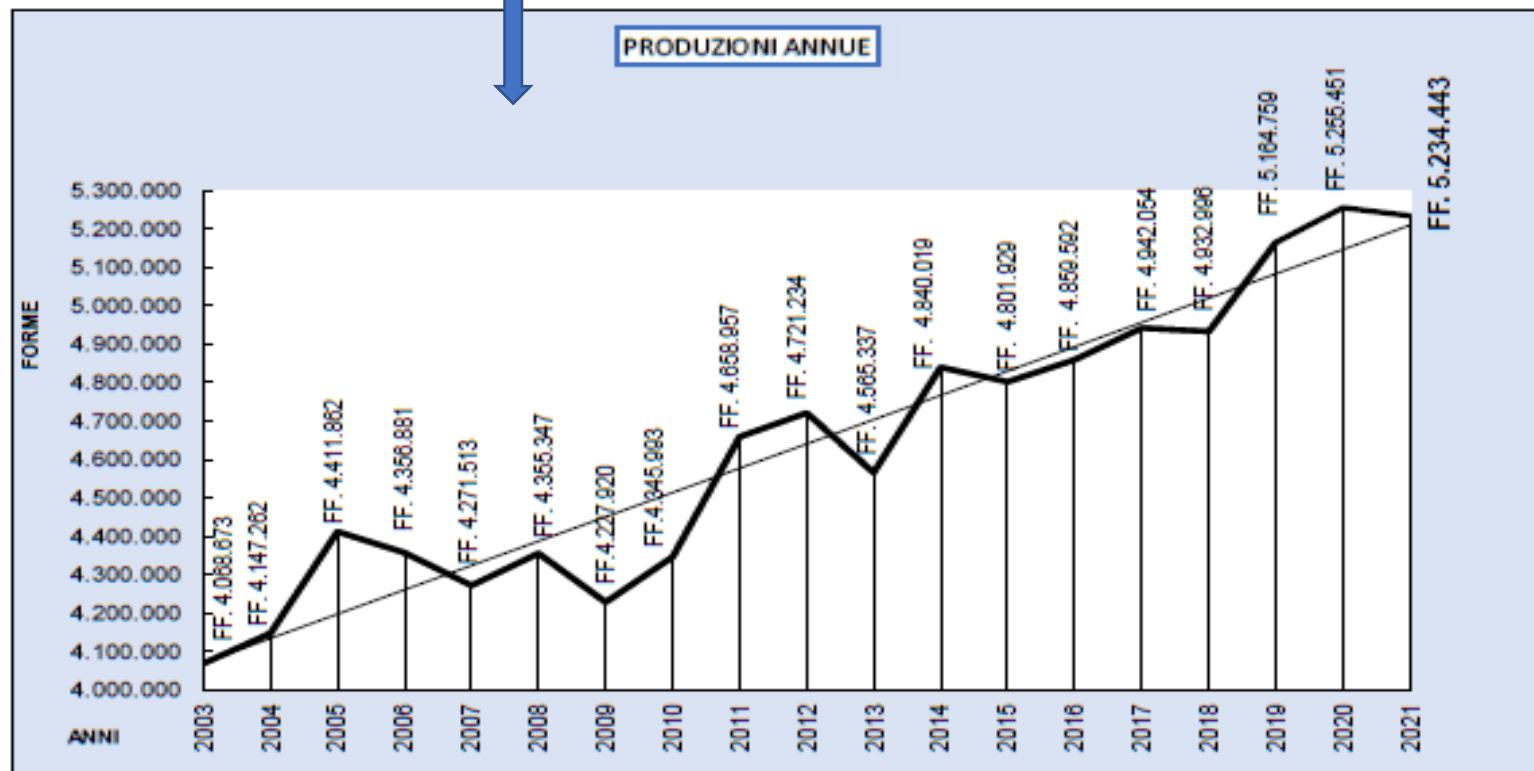
<b>PRODUTTORI LATTE</b>	<b>PROV DI MN</b>	<b>SOCI COOP.</b>	
n° aziende produzione latte	805 <sup>(1)</sup>	542 <sup>(2)</sup>	67 %
<b>PRODUZIONE LATTE</b>	<b>PROV DI MN</b>	<b>CONFERITO COOP.</b>	
Milioni di quintali	10,090 <sup>(3)</sup>	8,6 <sup>(2)</sup>	85 %
 <b>GRANA PADANO</b>	<b>CONSORZIO GP 2021</b>	<b>COOP GP MN 2021</b>	
Forme prodotte	5.234.443 <sup>(4)</sup> 3.283.029 (COOP GP)	1.096.170 <sup>(2)</sup> 1.591.521 (GP MN)	21 %
Produttori	129 <sup>(4)</sup>	17 <sup>(2)</sup>	13 %
Media per produttore	40.577	64.480	
 <b>PARMIGIANO REGGIANO</b>	<b>CONSORZIO PR 2021</b>	<b>COOP PR MN 2021</b>	<b>%</b>
Forme prodotte	4.091.144 <sup>(5)</sup>	383.750 <sup>(2)</sup>	9,4 %
Produttori	315 <sup>(5)</sup>	14 <sup>(2)</sup>	4,4 %
Media per produttore	12.987	27.411	

Fonte:

- (1) UTR Valpadana – Mantova (giu 22)
- (2) Rilievo diretto da bilanci ufficiali
- (3) CLAL/AGEA
- (4) Consorzio Grana Padano
- (5) Consorzio Parmigiano Reggiano

# La cooperazione lattiero casearia della provincia di Mantova dimensione relativa GP – anno 2021

 <b>GRANA PADANO</b>	<b>CONSORZIO GP 2021</b>	<b>COOP GP MN 2021</b>	
Forme prodotte	5.234.4443	1.096.170	21 %
Produttori	129	17	13 %
Media per produttore	40.577	64.480	



# La cooperazione lattiero casearia della provincia di Mantova dimensione relativa nel comprensorio PR – anno 2021


PARMIGIANO REGGIANO	CONSORZIO PR 2021	COOP PR MN 2021	
Forme prodotte	4.091.144	383.750	9 %
Produttori	315	14	4 %
Media per produttore	12.987	27.411	


Numero caseifici  
e produzione  
per provincia  
(2020-2021)

Fonte:  
Consorzio del Formaggio  
Parmigiano Reggiano

	2020	2021		2021	%
Bologna	9	96.324	9	102.200	+6,10
Mantova	21	443.144	19	442.659	-0,11
Modena	57	793.636	56	824.551	+3,90
Parma	146	1.370.130	143	1.419.179	+3,58
Reggio Emilia	88	1.234.589	88	1.302.555	+5,50
<b>Comprensorio</b>	<b>321</b>	<b>3.937.823</b>	<b>315</b>	<b>4.091.144</b>	<b>+3,89</b>



 Casifici produttivi

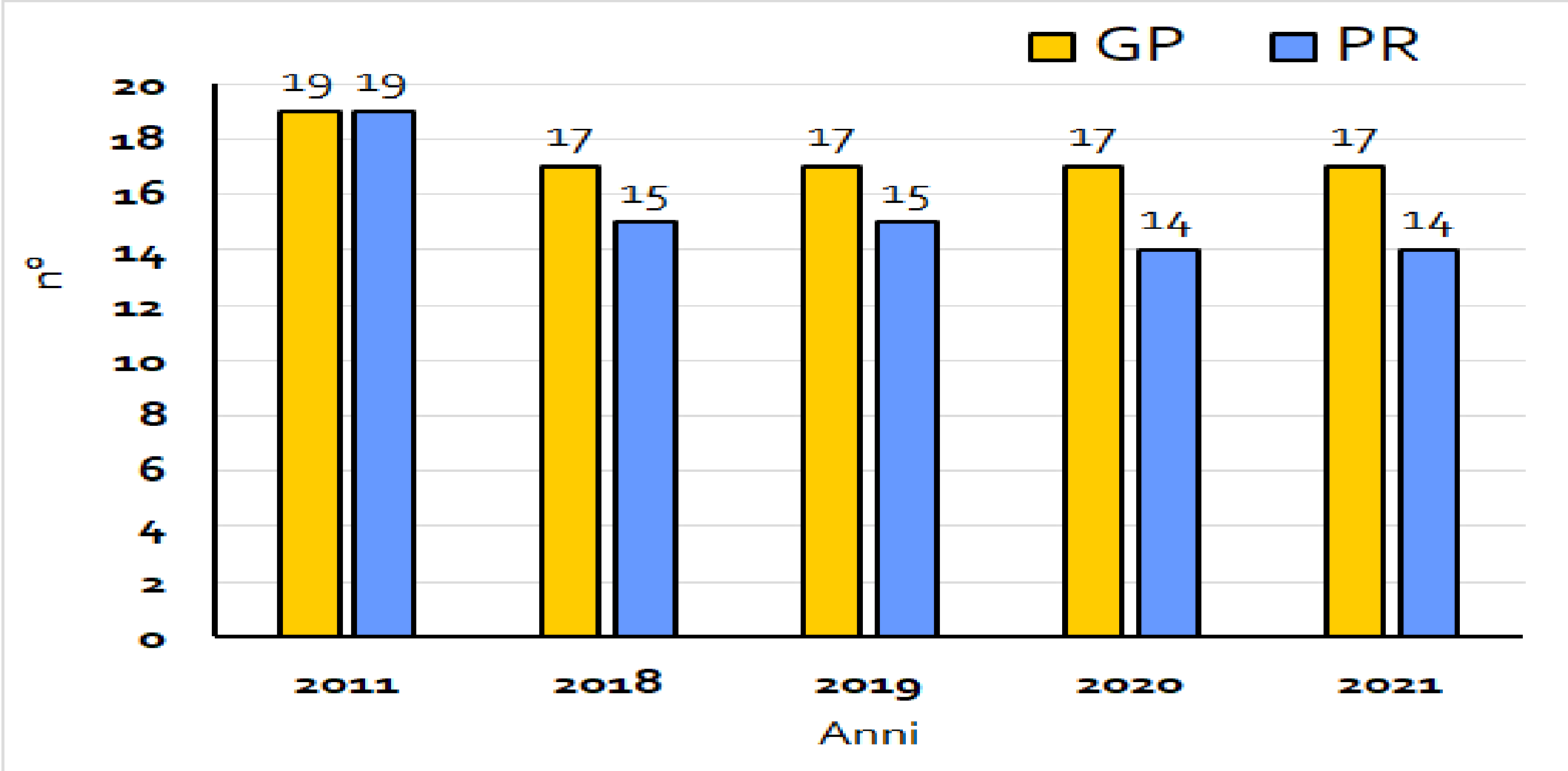
 Numero forme accertate incluse le rettifiche degli anni precedenti



# Unità attive

ANNO	GP	PR	$\Sigma$
1954	-	-	399
2004	25	25	50
2005	24	25	49
2006	22	25	47
2007	21	22	43
2008	21	21	42
2009	21	20	41
2010	20	20	40
2011	19	19	38
2012	19	17	36
2013	19	17	36
2014	18	16	34
2015	17	16	33
2016	17	16	33
2017	17	15	32
2018	17	15	32
2019	17	15	32
2020	17	14	31
<b>2021</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>31</b>

# Unità attive



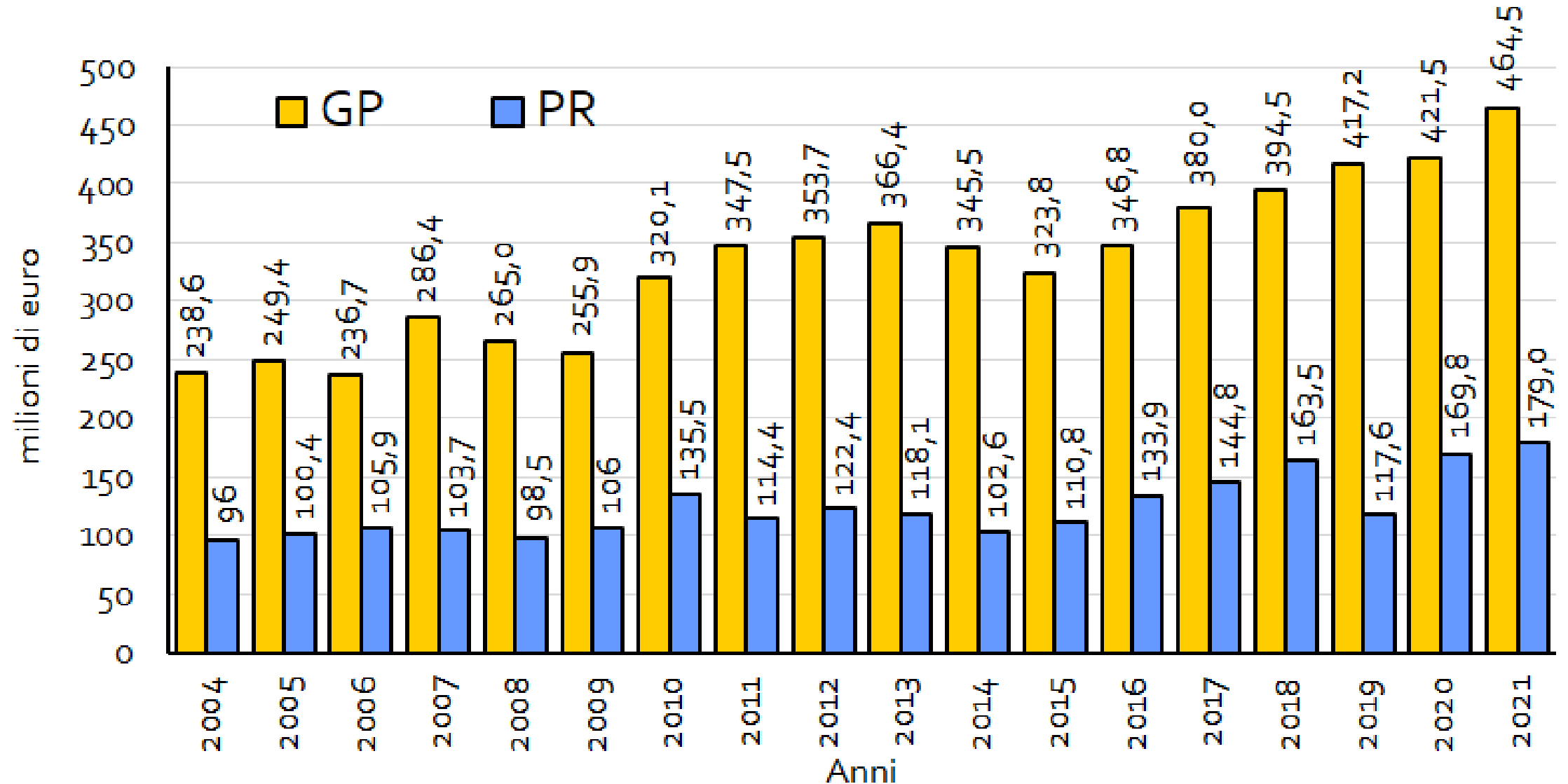
# Unità attive

- Da 399 unità nel 1954 a 31 attuali. Sono rimaste meno dell' 8% delle unità
- Ruolo preponderante delle cooperative (~85% del latte provinciale)
- In provincia di Mantova, il numero di aziende con allevamento di vacche da latte passa dalle 1781 del 2000 alle attuali 805 (-55%) con un'elevata diffusione di alta tecnologia e automazione dei processi
- Concentrazione nelle aree a vocazione:
  - Area prati stabili GP
  - Comune di Pegognaga PR
- Politiche attive Razionale Novese in area mantovana.
- Allevamenti suinicoli annessi: nel 1994 tutte le unità avevano l'allevamento suini annesso...  
Nel 2021:
  - nel comprensorio PR zero unità su 14 con suini
  - nel comprensorio GP 8 unità su 16 con suini (50%)

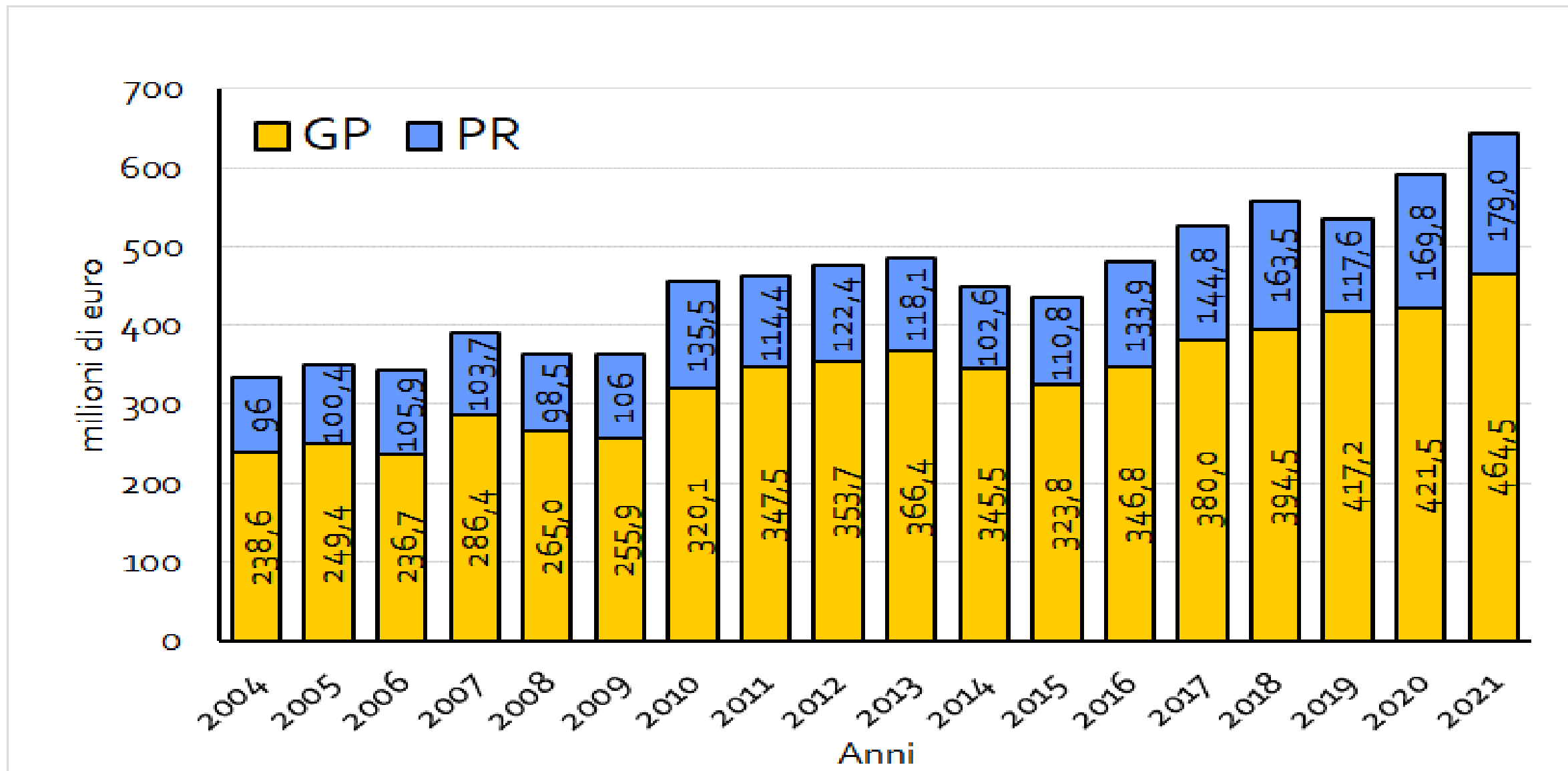
# Valore della produzione (milioni di euro)

ANNO	GP	PR	Σ
2004	238,6	96,0	334,6
2005	249,4	100,4	349,8
2006	236,7	105,9	342,6
2007	286,4	103,7	390,1
2008	265,0	98,5	363,5
2009	255,9	106,0	361,9
2010	320,1	135,5	455,6
2011	347,5	114,4	461,9
2012	353,7	122,4	476,1
2013	366,4	118,1	484,5
2014	345,5	102,6	448,1
2015	323,8	110,8	434,6
2016	346,8	133,9	480,7
2017	380,0	144,8	524,8
2018	394,5	163,5	558,0
2019	417,2	117,6	534,8
2020	421,5	169,8	591,3
<b>2021</b>	<b>464,5</b>	<b>179,0</b>	<b>643,5</b>

# Valore della produzione (milioni di euro)



# Valore della produzione (milioni di euro)



# Valore della produzione

## Dinamiche

- Nel periodo 2011-2021 il VdP aumenta sia nel comprensorio GP + 34 % che PR + 57 %
- Nell'ultimo anno (2021/2020):
- GP + 10% (+ 1,04 % l'anno precedente)
- PR + 5% (+ 44,39 % l'anno precedente)

## Confronto GP/PR

- Nel 2021 il 72 % del VdP provinciale è realizzato nel comprensorio GP
- Nel 2021 il 28 % del VdP provinciale è realizzato nel comprensorio PR
- Range GP 7-174 mln € - media 27,3 mln €
- Range PR 5-25 mln€ - media 12,8 mln €

## Allevamento suini

- conferma trend di medio periodo, dissociazione trasformazione latte allevamento suini
- La gestione suini – ove presente – aumenta il VdP ma questo viene trasferito in misura minore ai soci cooperatori

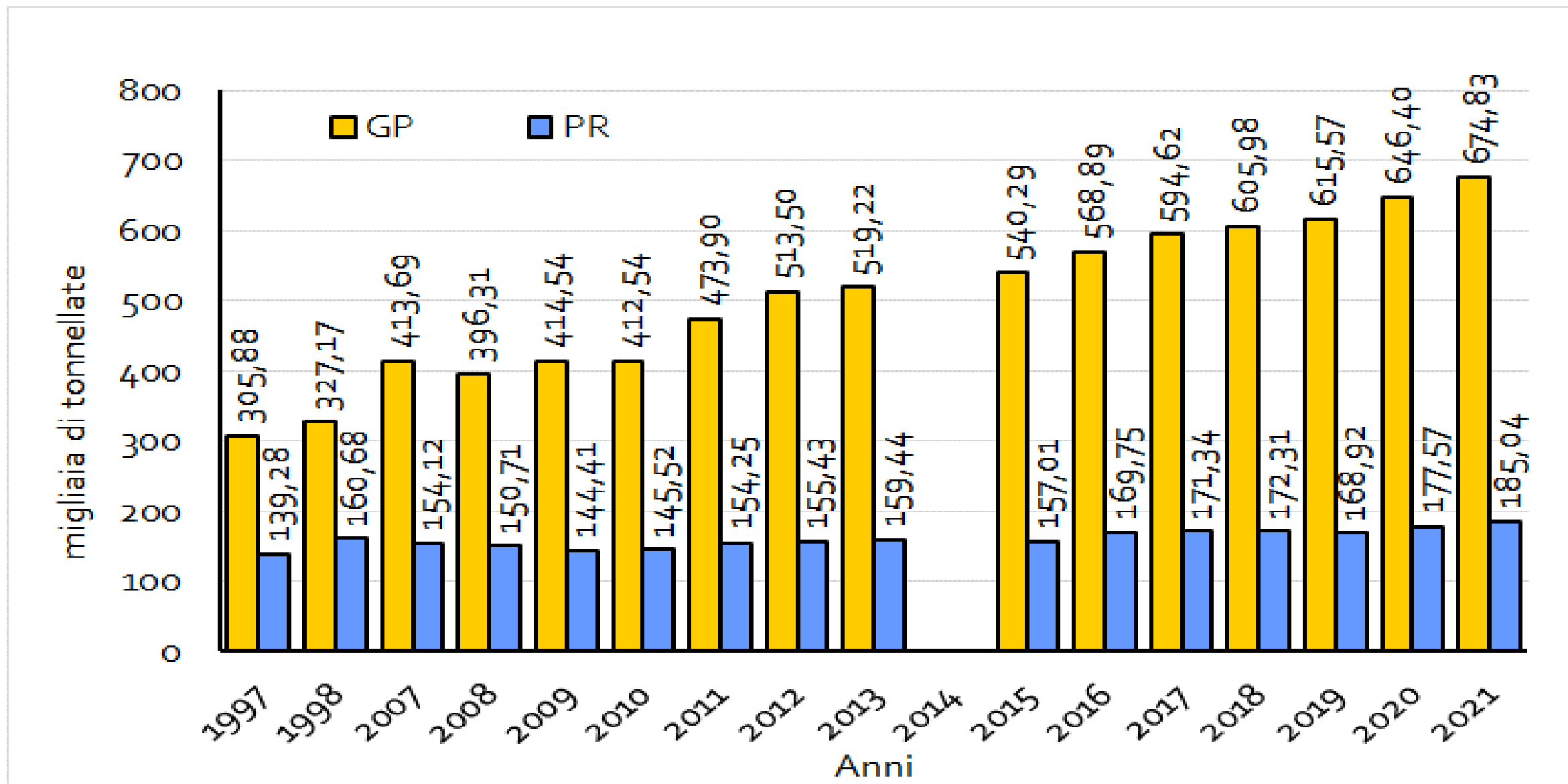
# Latte conferito (migliaia di quintali)

ANNO	GP	PR	GP/PR	Σ
2000	3.594,1	1.512,6	2,4	5.106,7
<b>2001</b>	<b>3.594,2</b>	<b>1.459,9</b>	<b>2,5</b>	<b>5.054,1</b>
2004	3.759,9	1.504,1	2,5	5.264,0
2005	4.155,9	1.550,9	2,7	5.706,8
2006	4.047,4	1.559,4	2,6	5.606,8
2007	4.136,9	1.541,2	2,7	5.678,1
2008	3.963,1	1.507,1	2,6	5.470,2
2009	4.145,4	1.444,1	2,9	5.589,5
2010	4.125,4	1.455,2	2,8	5.580,6
<b>2011</b>	<b>4.739,0</b>	<b>1.542,5</b>	<b>3,1</b>	<b>6.281,5</b>
2012	5.135,0	1.554,3	3,3	6.689,3
2013	5.192,2	1.594,4	3,3	6,786,6
2014	<i>Disponibili solo dati campionari quindi non comparabili</i>			
2015 *	5.402,9	1.570,1	3,4	6,973,0
2016	5.688,9	1.697,5	3,4	7,386,4
2017	5.946,2	1.713,4	3,5	7.659,6
2018	6.059,8	1.723,1	3,5	7.782,9
2019	6.155,7	1.689,2	3,6	7.844,9
2020	6.464,0	1.755,7	3,7	8.219,7
<b>2021</b>	<b>6.748,3</b>	<b>1.850,0</b>	<b>3,6</b>	<b>8.598,3</b>

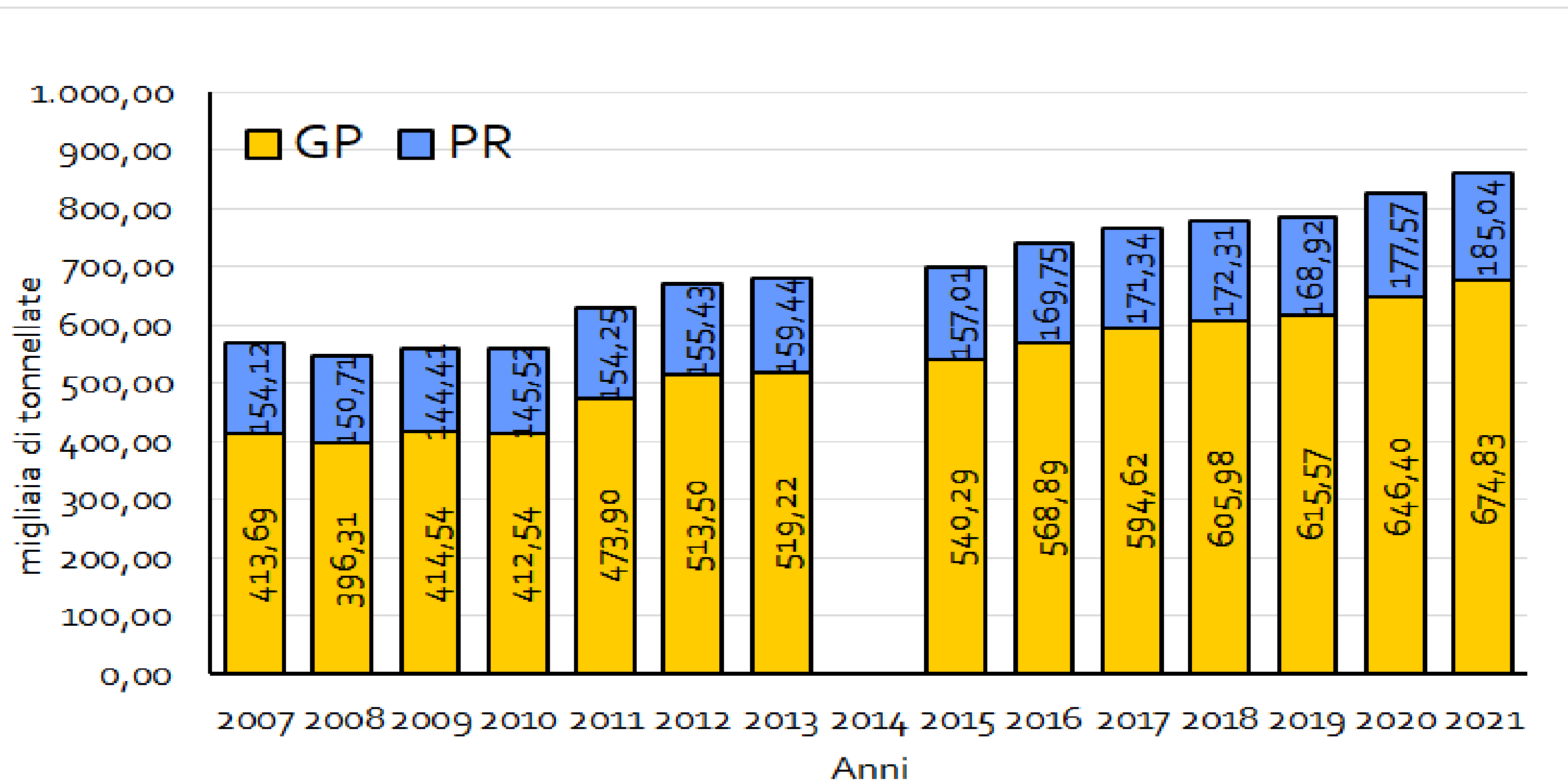
\* da aprile 2015 uscita dal regime quote latte



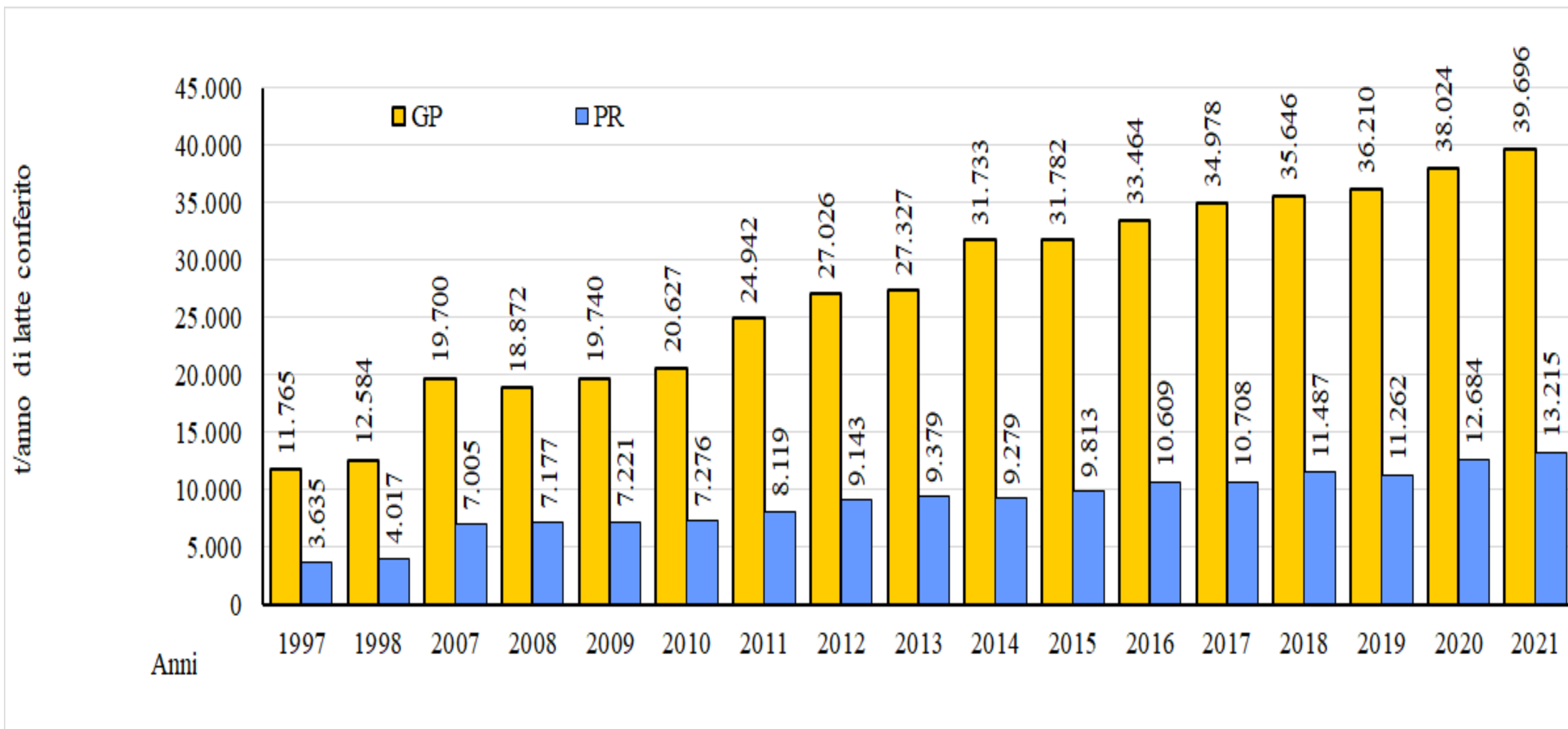
# Latte conferito



# Latte conferito



# Latte conferito: dimensioni medie caseifici



## Latte conferito

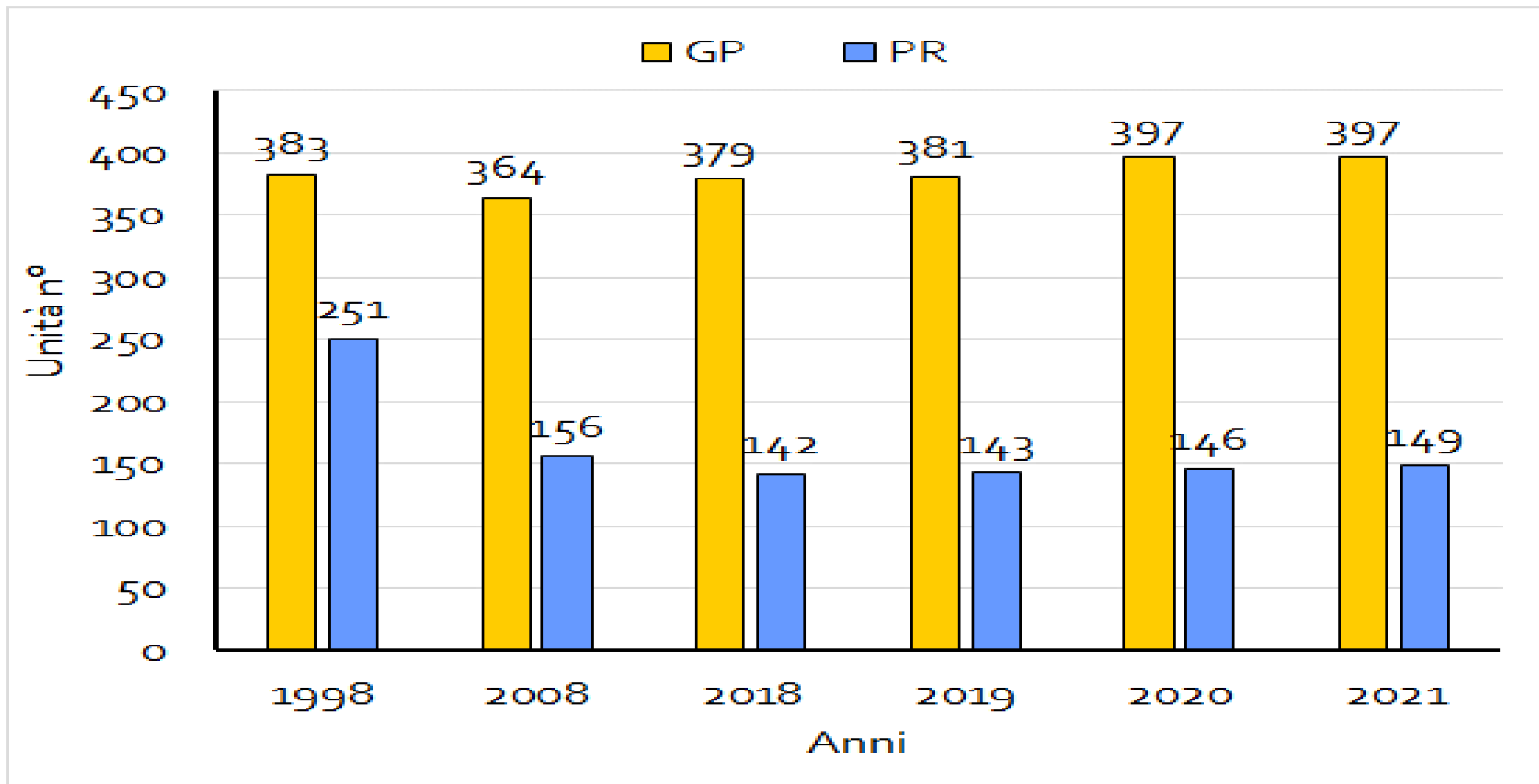
<b>GRANA PADANO</b>		<b>PARMIGIANO REGGIANO</b>
<b>+ 42 %</b>	<b>Dinamiche 2011/2021</b>	<b>+ 20 %</b>
<b>+ 4,4%</b>	<b>Dinamiche 2020/2021</b>	<b>+ 4,2%</b>
<b>396.960</b>	<b>Dimensioni medie 2021</b>	<b>132.146</b>
<b>3</b>	<b>Rapporto GP/PR</b>	<b>1</b>
<b>18.242</b>	<b>Acquisti (q)</b>	<b>139.767</b>
<b>923.045</b>	<b>Vendite (q)</b>	<b>58.363</b>
<b>0</b>	<b>Conto lavorazione (q)</b>	<b>+71.425</b>

Dal 2015 – anno di abbandono del regime delle quote latte – il latte conferito alle cooperative è aumentato di oltre 1 milione di quintali e nel decennio 2010-2020 di 2,6 milioni di quintali

# Addetti

ANNO	GP	PR	Σ
2005	365	174	539
2006	360	180	540
2007	355	157	512
2008	364	156	520
2009	363	154	517
2010	357	152	509
<b>2011</b>	<b>355</b>	<b>144</b>	<b>499</b>
2012	357	132	489
2013	379	139	518
2017	365	139	504
2018	379	142	521
2019	381	143	524
2020	397	146	543
<b>2021</b>	<b>397</b>	<b>149</b>	<b>546</b>

# Addetti



# Addetti

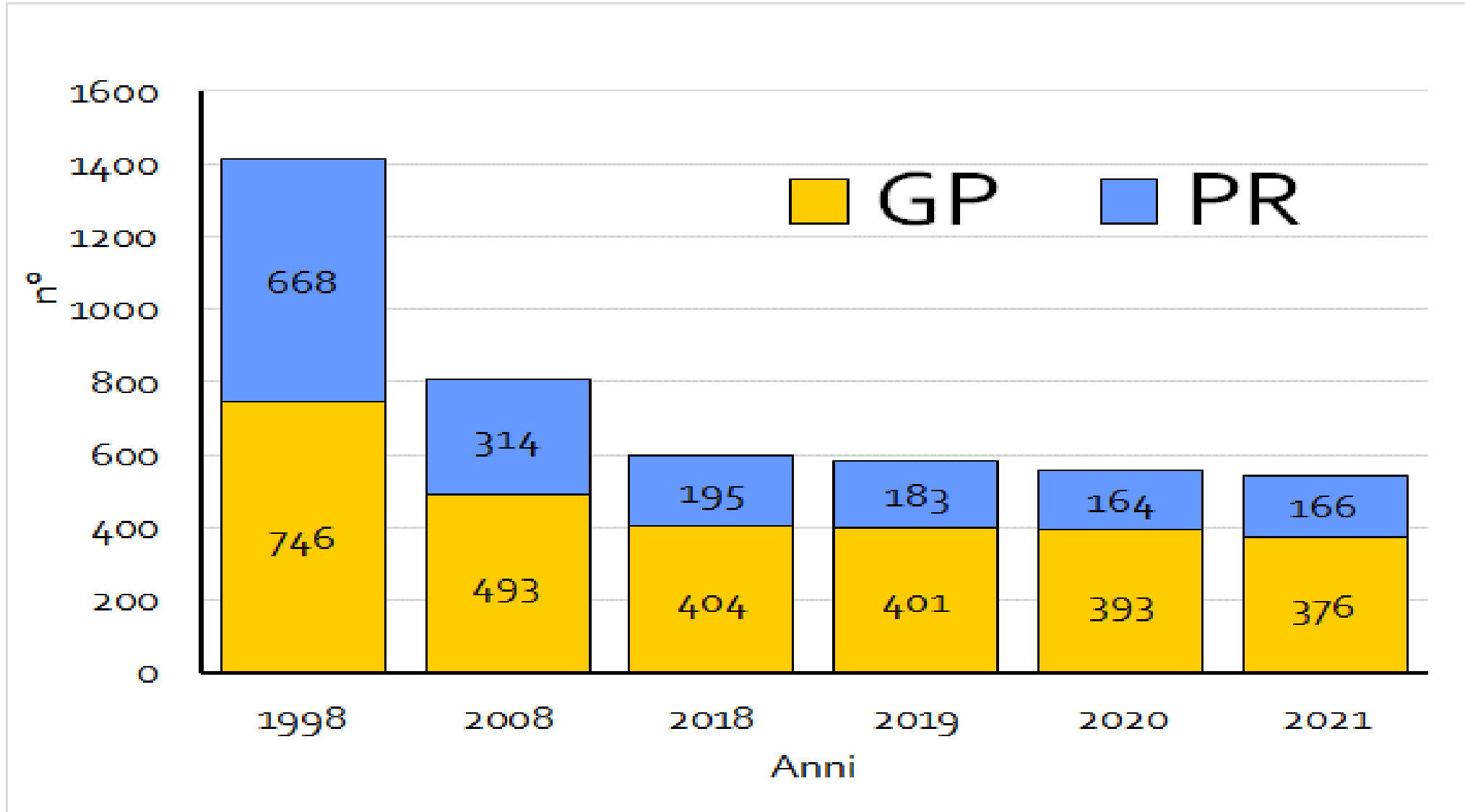
- Negli ultimi 10 anni da 499 a 546
- Oggi in media ~ 19 operai e 4 impiegati nel GP
- Oggi in media ~ 10 operai e 1 impiegato nel PR
- Nel 2021 25 addetti nella coop PR più grande
- Nel 2021 148 addetti nella coop GP più grande

# Soci

<b>ANNO</b>	<b>GP</b>	<b>PR</b>	<b>Σ</b>
2010	451	270	721
<b>2011</b>	<b>453</b>	<b>271</b>	<b>724</b>
2012	448	253	701
2013	449	242	691
2014			
2015			
2016			
2017	398	217	615
2018	404	195	599
2019	401	183	584
2020	393	164	557
<b>2021</b>	<b>376</b>	<b>166</b>	<b>542</b>



# Soci



# Soci

- Negli ultimi 10 anni:
  - da 453 a 376 nel comprensorio GP (-17%)
  - Da 271 a 166 nel comprensorio PR (-39%)
- Ulteriore riduzione e concentrazione delle aziende prime produttrici di latte, da 2699 aziende titolari di quota nella c.c. 95/96 alle 805 circa attuali (-70%)
- Oggi in media 22 soci nel GP
- Oggi in media 12 soci nel PR
- Nel 2021 27 soci nella coop PR più grande, 5 in quella più piccola
- Nel 2021 106 soci nella coop GP più grande, 8 in quella più piccola

# Valori di conferimento unitari GP

ANNO	OSS	UNIV	V.C.U.		
			min	med	max
2004	23	23	28,76	33,22	37,09
2005	22	22	24,53	31,95	35,59
2006	22	22	27,99	33,04	36,15
2007	21	21	33,40	38,21	43,00
2008	21	21	0	30,81	38,20
2009	21	21	18,48	35,29	44,30
2010	20	20	44,98	51,77	59,09
2011	19	19	46,23	51,06	59,55
2012	19	19	38,71	42,98	47,00
2013	19	19	38,20	47,21	55,91
2014	17	17	38,64	41,81	47,37
2015	17	17	36,82	40,19	45,25
2016	17	17	39,00	42,48	48,36
2017	17	17	40,47	43,99	49,10
2018	17	17	42,70	46,63	53,61
2019	17	17	40,64	46,74	54,21
2020	17	17	39,78	43,05	46,88
<b>2021</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>46,00</b>	<b>48,92</b>	<b>52,94</b>

Italia, Lombardia - Quadro storico dei prezzi medi mensili del Latte crudo alla stalla											
m.g. 3,7 % p.v. prot. 3,25% p.v. - euro per 100 lt (iva esclusa)											
Mese	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gennaio	40,70	40,00	42,00	37,00	36,00	37,50	38,50	40,50	39,50	37,50	41,50(e)
Febbraio	40,70	40,00	44,50	36,50	36,00	38,00	37,50	40,50	38,50	37,50	42,50(e)
Marzo	40,70	40,00	44,50	36,50	34,50	38,00	37,00	40,50	37,50	37,50	43,50(e)
Aprile	36,00	40,00	44,50	36,00	33,50	38,00	36,50	40,50	37,00	37,50	48,00(e)
Maggio	36,00	40,00	44,50	36,00	33,50	38,00	36,50	40,50	36,50	37,50	48,00(e)
Giugno	38,00	40,00	44,50	36,00	33,50	38,00	36,50	40,50	36,50	38,00	48,50(e)
Luglio	38,00	40,00	42,00	36,00	33,50	38,50	36,50	41,00	36,50	38,50	55,00(e)
Agosto	38,00	42,00	42,00	36,00	33,50	39,00	37,50	41,00	36,50	38,50	
Settembre	38,00	42,00	39,00	36,00	34,00	39,50	37,50	41,00	36,50	38,50	
Ottobre	38,00	42,00	39,00	36,00	35,00	39,50	38,00	41,00	36,50	39,00	
Novembre	38,00	42,00	38,50	36,00	36,00	39,50	38,00	40,50	37,00	39,50	
Dicembre	39,50	42,00	38,00	36,00	36,50	39,50	38,50	40,00	37,00	40,50	
<b>Prezzo medio annuo</b>	<b>38,47</b>	<b>40,83</b>	<b>41,92</b>	<b>36,17</b>	<b>34,63</b>	<b>38,58</b>	<b>37,38</b>	<b>40,63</b>	<b>37,13</b>	<b>38,33</b>	<b>46,71</b>
<i>Variazione sull'anno precedente</i>	-2,92%	6,15%	2,65%	-13,72%	-4,26%	11,43%	-3,13%	8,70%	-8,62%	3,25%	21,86%
<b>Cara Vecchia Lira</b>	744,82	790,64	811,62	700,28	670,43	747,08	723,68	786,61	718,84	742,24	904,51
<b>CPI (fonte Intesa Sanpaolo)</b>	3,32	1,24	0,23	0,11	-0,05	1,33	1,24	0,63	-0,15	1,94	7,37
<b>Produzione annuale Parmigiano Reggiano<sup>1</sup></b>	3.307.221	3.279.156	3.297.723	3.302.653	3.469.865	3.650.574	3.699.701	3.754.193	3.937.823	4.091.144	2.442.949
<b>Produzione annuale Grana Padano<sup>1</sup></b>	4.721.234	4.565.337	4.840.019	4.801.929	4.859.592	4.942.054	4.932.996	5.164.759	5.255.451	5.234.443	3.236.073

<sup>1</sup>: numero di forme

(e) = prezzo stimato (estimated price)

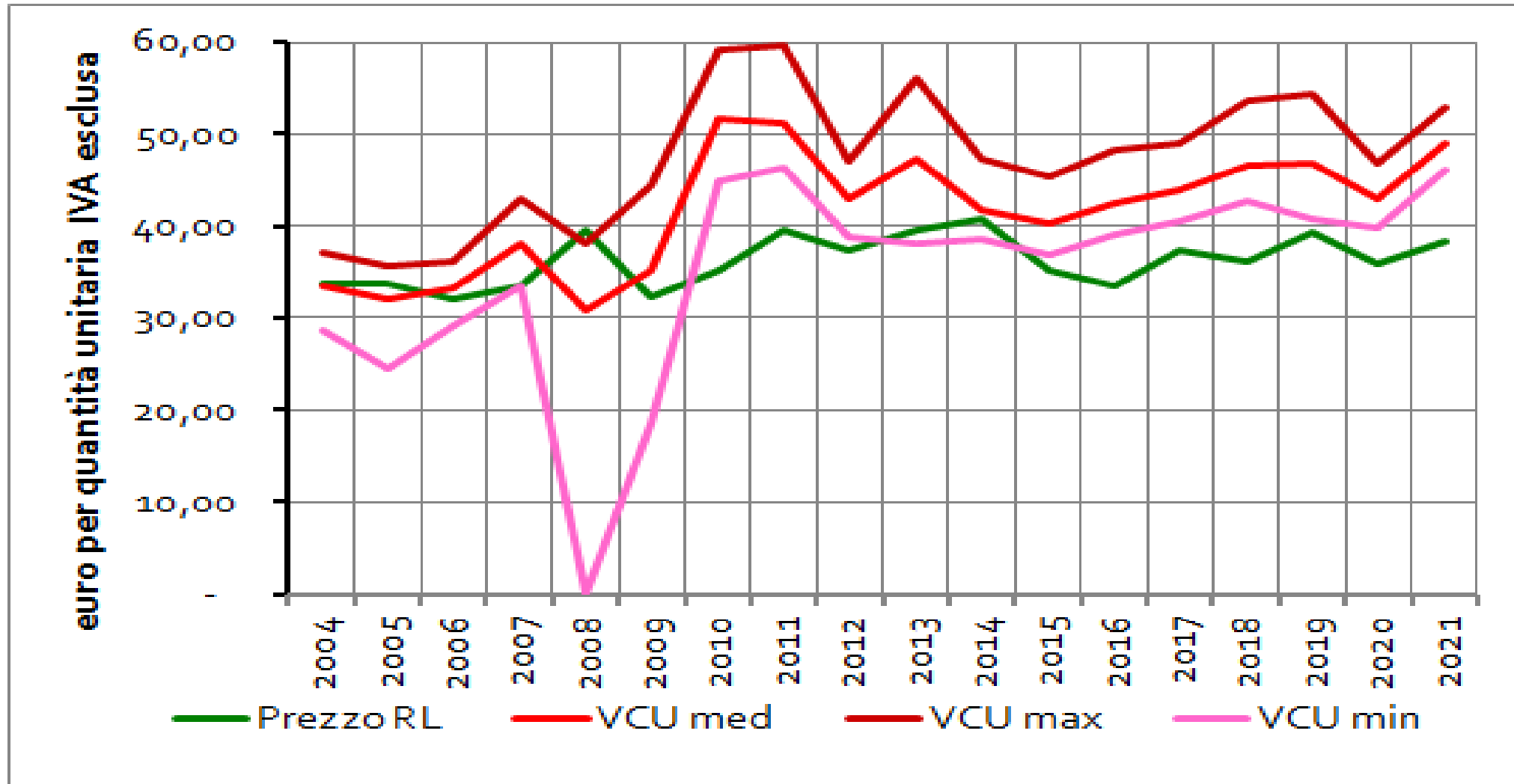
Fonte: Elaborazione CLAL

# Valori di conferimento unitari GP

MATR																			MEDIA	VAR. %
GP	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2004-2021	2021 / 2020
446	37,09	35,59	36,15	41,35	35,30	44,30	59,09	59,55	46,32	55,91	47,37	45,25	48,36	49,10	53,61	54,21	46,88	52,94	47,13	12,93%
432	35,70	34,90	33,82	39,08	35,64	38,20	53,54	55,45	45,00	49,10	41,82	40,91	44,10	45,00	47,73	50,91	44,55	49,09	43,59	10,19%
477	32,88	31,93	33,20	43,00	38,20	36,00	50,00	52,80	44,00	51,40	44,50	42,00	42,00	48,20	45,55	51,82	44,22	51,50	43,51	16,46%
427	34,80	33,00	35,00	40,00	33,91	36,33	51,50	52,72	47,00	50,00	46,23	41,08	42,47	47,50	46,63	48,70	44,29	49,10	43,35	10,86%
474	31,25	32,04	34,74	39,33	34,95	37,84	53,85	54,55	44,55	49,36	44,10	40,16	41,82	45,45	45,45	45,90	43,30	49,40	42,67	14,09%
462	35,70	32,87	32,50	38,00	32,30	37,00	52,75	53,00	42,80	46,40	41,50	41,50	44,50	45,40	47,50	48,50	43,65	48,50	42,47	11,11%
403	33,80	33,80	33,80	38,50	33,64	33,20	49,00	50,00	43,00	44,00	41,00	41,00	43,00	43,50	51,00	47,50	44,55	50,00	41,91	12,23%
409	37,03	32,50	32,40	40,96	31,84	36,53	49,49	48,77	41,54	46,07	43,39	44,69	46,84	46,39	45,33	40,64	41,74	47,48	41,87	13,75%
461	34,83	33,58	35,35	39,47	33,08	36,45	50,03	52,32	40,37	47,40	40,05	41,02	43,10	41,02	42,70	47,30	42,73	47,95	41,60	12,22%
425	33,57	32,92	35,35	39,00	32,91	37,54	51,90	52,73	46,36	47,73	40,00	38,24	40,38	42,12	46,26	42,25	39,78	47,21	41,46	18,68%
460	31,05	32,27	33,50	38,04	30,40	40,80	56,12	46,23	45,44	44,94	41,04	38,56	41,98	42,08	48,40	45,78	42,15	47,30	41,45	12,22%
447	34,70	33,34	34,50	38,00	30,00	36,80	56,40	48,00	42,00	45,60	40,00	38,20	40,50	42,40	46,45	45,05	43,00	51,00	41,44	18,60%
423	33,81	32,39	32,86	37,56	32,95	35,64	53,85	48,50	41,82	43,00	40,00	36,82	39,00	41,00	47,50	44,50	45,45	52,00	41,04	14,41%
414	33,90	31,62	33,37	37,10	32,54	36,53	49,81	50,03	40,55	51,59	39,06	39,06	39,10	40,47	44,56	44,79	40,17	48,25	40,69	20,11%
408	31,80	29,20	32,00	37,59	31,00	37,43	51,46	48,06	41,30	47,38	41,00	38,00	41,50	44,55	42,72	44,17	42,52	47,57	40,51	11,88%
419	30,25	31,46	31,01	36,39	30,78	33,52	50,22	46,85	43,60	46,87	38,64	38,64	41,95	42,23	45,79	46,60	42,79	46,29	40,22	8,18%
424	31,89	31,40	30,90	33,40	25,45	31,40	50,00	50,00	40,50	43,00	41,00	38,10	41,50	41,50	45,50	46,00	40,14	46,00	39,32	14,60%
473	35,57	33,35	33,80	37,59	33,64	32,73	50,11	50,01	41,82	38,20										
410	31,87	24,53	29,13	37,61	30,12	30,88	51,30	50,49	38,71	49,10										
405	28,76	30,02	32,52	35,22	28,44	30,51														
437	33,57	31,93	32,92	35,21	0,00	18,48	44,98													
oss.	21	21	21	21	21	21	20	19	19	19	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Media	33,52	32,13	33,28	38,21	30,81	35,15	51,77	51,06	42,98	47,21	41,81	40,19	42,48	43,99	46,63	46,74	43,05	48,92	42,01	

# La convenienza a cooperare - GP

## Confronto VCU coop GP vs prezzo Lombardia



# Valori di conferimento unitari PR

ANNO	OSS	UNIV	V.C.U. €/q IVA escl.		
			min	med	max
2004	25	25	28,18	36,54	43,90
2005	25	25	29,58	36,74	41,58
2006	25	25	34,46	40,58	46,50
2007	22	22	33,80	40,92	47,07
2008	21	21	31,89	41,38	55,50
2009	20	20	39,66	52,15	58,20
2010	20	20	50,55	70,01	82,00
2011	19	19	40,00	55,89	69,10
2012	17	17	31,00	54,92	64,60
2013	17	17	31,84	54,20	61,50
2014	16	16	36,95	44,62	48,64
2015	16	16	40,34	50,86	58,00
2016	16	16	53,21	60,98	67,52
2017	15	15	60,02	66,13	72,99
2018	15	15	71,35	75,36	81,86
2019	15	15	45,45	49,43	52,63
2020	14	14	70,00	73,51	80,06
2021	14	14	70,91	73,55	77,28

Italia, Lombardia - Quadro storico dei prezzi medi mensili del Latte crudo alla stalla											
m.g. 3.7 % p.v. prot. 3.25% p.v. - euro per 100 lt (iva esclusa)											
Mese	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gennaio	40,70	40,00	42,00	37,00	36,00	37,50	38,50	40,50	39,50	37,50	41,50 (e)
Febbraio	40,70	40,00	44,50	36,50	36,00	38,00	37,50	40,50	38,50	37,50	42,50 (e)
Marzo	40,70	40,00	44,50	36,50	34,50	38,00	37,00	40,50	37,50	37,50	43,50 (e)
Aprile	36,00	40,00	44,50	36,00	33,50	38,00	36,50	40,50	37,00	37,50	48,00 (e)
Maggio	36,00	40,00	44,50	36,00	33,50	38,00	36,50	40,50	36,50	37,50	48,00 (e)
Giugno	38,00	40,00	44,50	36,00	33,50	38,00	36,50	40,50	36,50	38,00	48,50 (e)
Luglio	38,00	40,00	42,00	36,00	33,50	38,50	36,50	41,00	36,50	38,50	55,00 (e)
Agosto	38,00	42,00	42,00	36,00	33,50	39,00	37,50	41,00	36,50	38,50	
Settembre	38,00	42,00	39,00	36,00	34,00	39,50	37,50	41,00	36,50	38,50	
Ottobre	38,00	42,00	39,00	36,00	35,00	39,50	38,00	41,00	36,50	39,00	
Novembre	38,00	42,00	38,50	36,00	36,00	39,50	38,00	40,50	37,00	39,50	
Dicembre	39,50	42,00	38,00	36,00	36,50	39,50	38,50	40,00	37,00	40,50	
<b>Prezzo medio annuo</b>	<b>38,47</b>	<b>40,83</b>	<b>41,92</b>	<b>36,17</b>	<b>34,63</b>	<b>38,58</b>	<b>37,38</b>	<b>40,63</b>	<b>37,13</b>	<b>38,33</b>	<b>46,71</b>
<i>Variazione sull'anno precedente</i>	-2,92%	6,15%	2,65%	-13,72%	-4,26%	11,43%	-3,13%	8,70%	-8,62%	3,25%	21,86%
<b>Cara Vecchia Lira</b>	744,82	790,64	811,62	700,28	670,43	747,08	723,68	786,61	718,84	742,24	904,51
<b>CPI (fonte Intesa Sanpaolo)</b>	3,32	1,24	0,23	0,11	-0,05	1,33	1,24	0,63	-0,15	1,94	7,37
<b>Produzione annuale Parmigiano Reggiano<sup>1</sup></b>	3.307.221	3.279.156	3.297.723	3.302.653	3.469.865	3.650.574	3.699.701	3.754.193	3.937.823	4.091.144	2.442.949
<b>Produzione annuale Grana Padano<sup>1</sup></b>	1.721.234	4.565.337	4.840.019	4.801.929	4.859.592	4.942.054	4.932.996	5.164.759	5.255.451	5.234.443	3.236.073

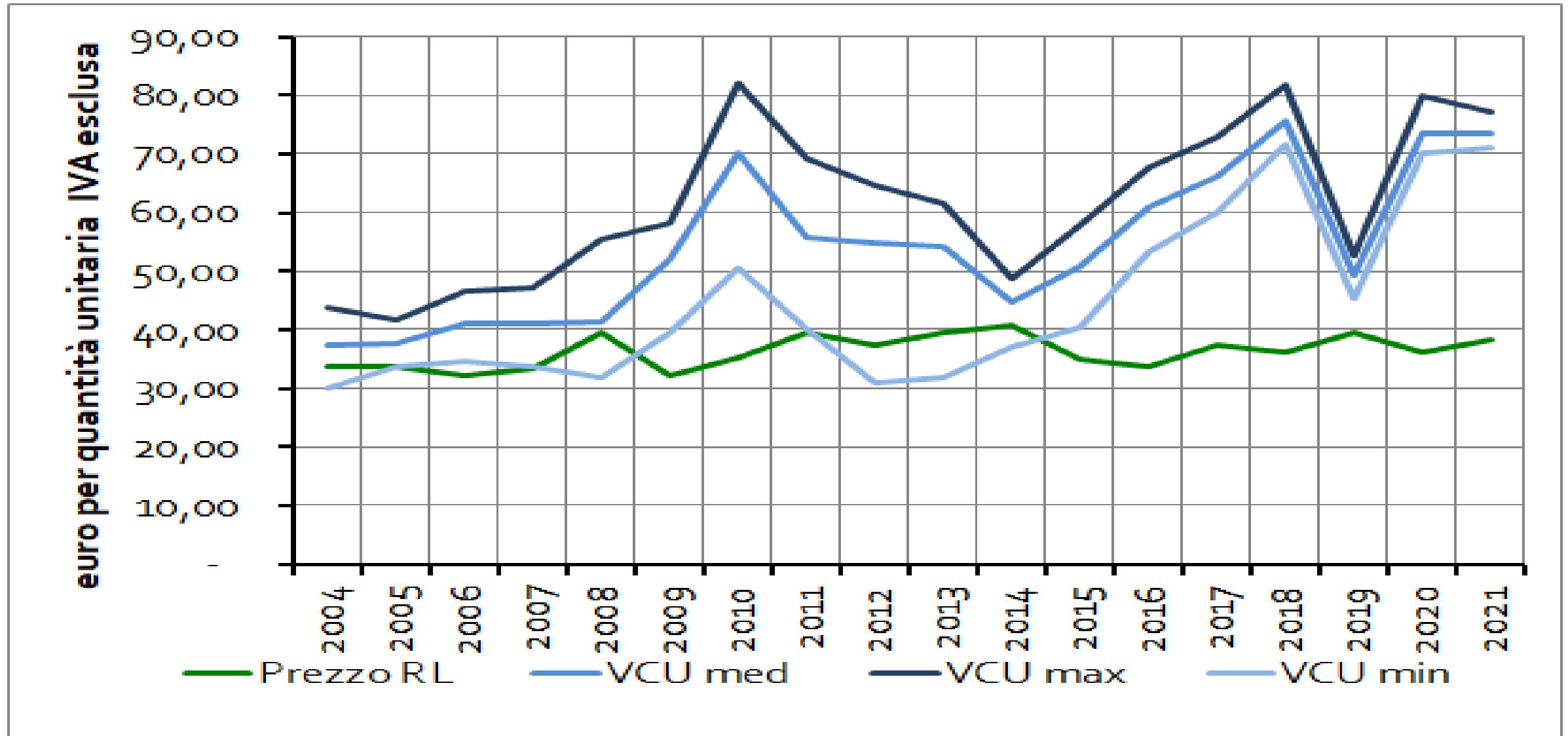
<sup>1</sup>: numero di forme  
(e) = prezzo stimato (estimated price)  
Fonte: **Elaborazione CLAL**

# Valori di conferimento unitari PR

MATR	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	MEDIA	VAR %
PR																			2004-2021	21/20
1703	40,43	41,58	46,04	47,07	44,09	56,84	78,42	40,00	64,60	54,55	46,36	53,79	67,52	72,99	81,86	50,17	80,06	77,28	57,98	-3,5%
1583	35,46	36,70	43,43	42,47	43,04	52,92	72,15	63,74	58,08	59,54	45,60	55,01	63,73	69,63	76,75	52,00	76,73	76,46	56,86	-0,4%
1585	43,90	40,55	46,50	43,38	44,28	51,00	73,50	60,00	55,00	55,00	47,00	53,00	67,00	71,00	76,00	52,00	70,00	72,00	56,73	2,9%
1830	39,91	37,41	45,10	42,89	43,60	57,28	77,28	59,09	57,27	55,91	48,64	53,64	61,82	66,36	74,55	49,09	75,45	72,73	56,56	-3,6%
1737	36,15	41,35	42,75	44,45	42,00	58,20	82,00	50,00	55,05	54,03	45,78	58,00	64,55	67,50	75,00	47,80	73,50	72,75	56,16	-1,0%
1714	40,90	40,00	41,36	42,27	40,00	50,92	66,82	57,27	57,27	60,45	48,64	52,73	60,00	65,45	77,27	51,81	78,18	75,45	55,93	-3,5%
1579	36,62	38,00	37,27	40,56	41,82	52,73	70,00	69,10	51,82	54,55	46,64	52,73	62,28	66,82	78,18	49,55	75,46	74,55	55,48	-1,2%
1720	36,82	36,82	39,00	39,00	40,91	53,00	72,73	58,64	53,70	61,50	45,00	53,00	61,82	66,36	75,47	50,00	72,73	71,82	54,91	-1,3%
1801	39,05	37,60	42,25	43,03	43,92	52,80	70,95	57,75	59,08	54,68	40,03	47,30	59,09	64,62	74,08	52,63	72,79	74,47	54,78	2,3%
1559	34,75	36,64	41,80	42,28	40,55	52,90	70,00	55,41	63,85	56,89	47,71	52,35	57,30	63,64	75,47	48,26	71,46	73,64	54,72	3,1%
1545	32,87	36,62	38,50	42,00	41,00	56,63	70,91	58,00	52,21	54,54	45,45	52,73	63,64	66,36	78,18	45,45	70,00	71,00	54,23	1,4%
1832	39,00	36,62	41,79	42,26	40,50	51,00	69,00	55,00	58,20	56,40	48,08	49,09	59,09	62,00	73,70	50,00	70,00	72,72	54,14	3,9%
1835	42,73	40,00	45,20	44,18	43,64	54,55	70,00	51,71	51,44	52,73	39,22	48,00	61,82	65,50	72,73	48,69	70,00	70,91	54,06	1,3%
1567	36,65	34,87	39,49	38,65	37,71	48,22	72,85	55,05	55,12	53,20	40,06	44,84	58,20	60,02	71,62	47,31	72,75	73,99	52,26	1,7%
1833	40,15	39,25	41,82	41,82	40,00	50,00	67,27	55,33	55,45	52,00	42,73	47,28	54,55	63,64	73,63	46,72				
1772	34,28	35,31	41,32	38,19	38,19	50,00	68,18	55,91	54,55	53,64	36,95	40,34	53,21							
1831	30,00	38,50	38,00	34,00	55,50	52,00	68,50	40,00	31,00	31,84										
1834	41,83	36,40	38,00	42,00	37,82	50,00	65,45	60,06												
1724	33,44	35,21	41,19	42,34	36,77	52,45	63,63	59,86												
1738	35,98	33,70	34,51	35,81	31,89	39,66	50,55													
1687	35,03	37,09	38,50	33,80	41,67															
osserv.	21	21	21	21	21	20	20	19	17	17	16	16	16	15	15	15	14	14	14	
media	37,43	37,63	41,13	41,07	41,38	52,16	70,01	55,89	54,92	54,20	44,62	50,86	60,98	66,13	75,63	49,63	73,51	73,56	55,34	0,2%

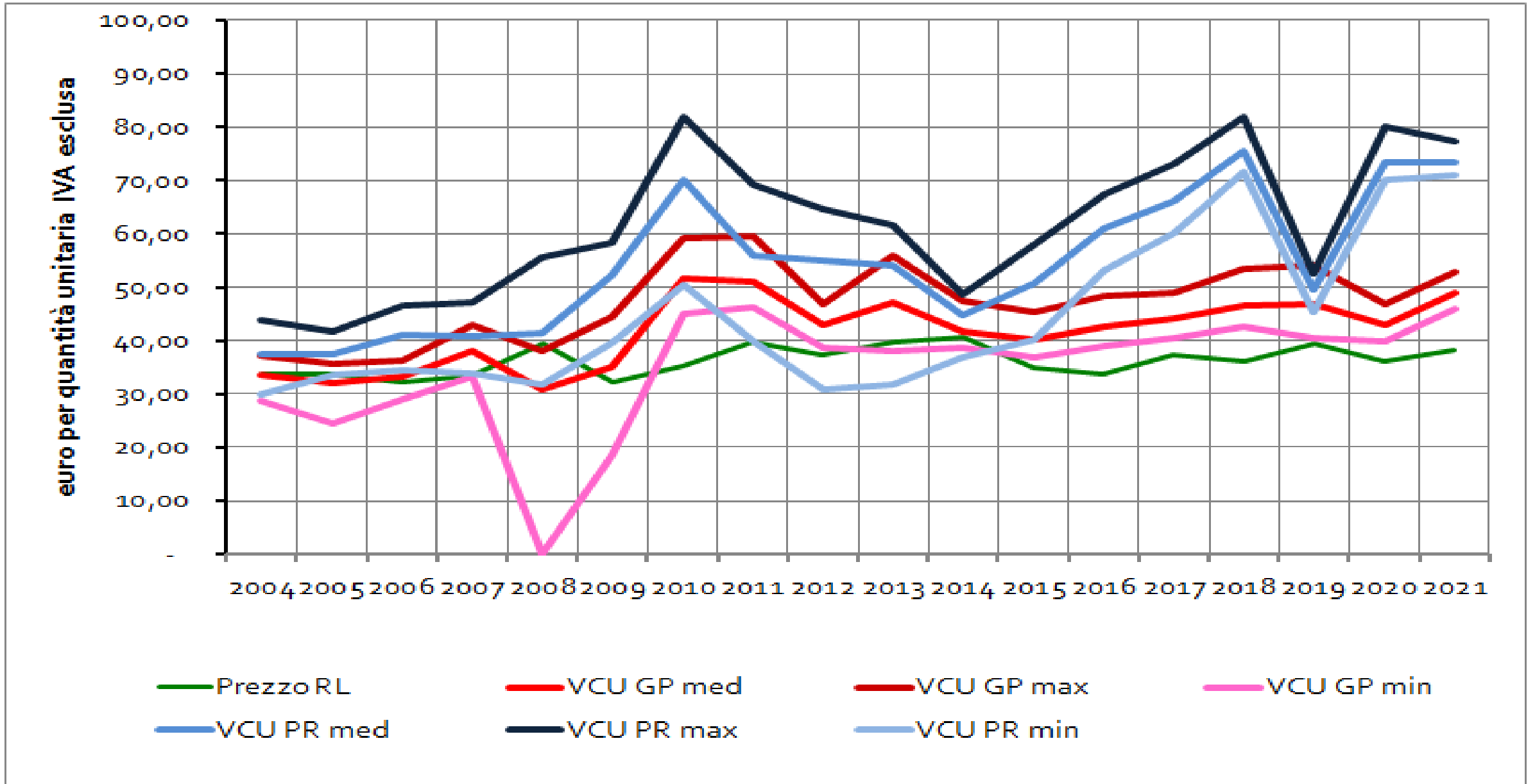
# La convenienza a cooperare - PR

Confronto VCU coop PR vs prezzo Lombardia





# Confronto VCU GP / PR



# Valori di conferimento unitari

## Dinamiche

- Le DOP valorizzano in modo consistente la materia prima latte – le analisi di medio-lungo periodo confermano e quantificano la convenienza a cooperare.
- Cooperazione attrae latte e mitiga i problemi del mercato

## Confronto GP/PR

- Decisivi i ruoli dei piani di produzione dei consorzi per la gestione delle maggiori produzioni
- Efficienza gestionale elemento decisivo più che le sole dimensioni
- Range GP 6,9 €/q
- Range PR 6,4 €/q

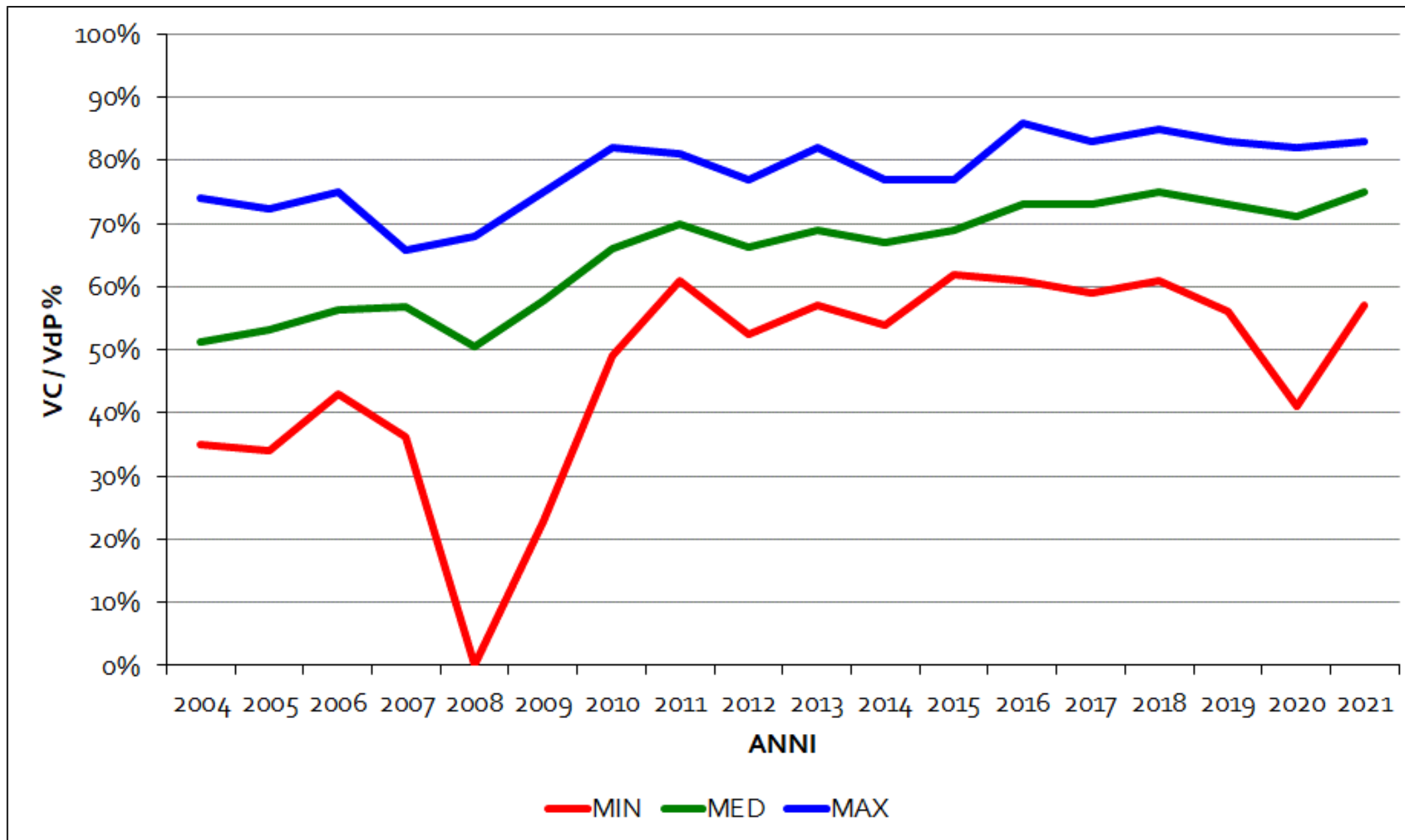
## Allevamento suini

- conferma trend di medio periodo, dissociazione trasformazione latte allevamento suini. Nel 2021 tutti i caseifici PR hanno dismesso o esternalizzato l'allevamento suini.
- La gestione suini – ove presente – non migliora il risultato – presa d'atto degli amministratori

# Redditività della produzione - GP

ANNO	OSS	UNIV	VC / VdP.		
			min	med	max
2004	23	23	0,35	0,51	0,74
2005	22	22	0,34	0,53	0,72
2006	22	22	0,43	0,57	0,75
2007	21	21	0,36	0,66	0,57
2008	21	21	0	0,51	0,68
2009	21	21	0,23	0,58	0,75
2010	20	20	0,49	0,66	0,82
2011	19	19	0,61	0,70	0,81
2012	19	19	0,52	0,66	0,77
2013	19	19	0,57	0,69	0,82
2014	13	18	0,54	0,67	0,77
2015	15	17	0,62	0,69	0,77
2016	17	17	0,61	0,73	0,86
2017	17	17	0,59	0,73	0,83
2018	17	17	0,61	0,75	0,85
2019	17	17	0,56	0,73	0,83
2020	17	17	0,41	0,71	0,82
2021	17	17	0,57	0,75	0,83

# Redditività della produzione - GP



# Gli investimenti GP

22 PORTO MANTOVANO - GOITO - CURTATONE - BORGO VIRGILIO

VENERDÌ 16 SETTEMBRE 2022  
GAZZETTA

Borgoforte. La struttura è stata dedicata al tecnico caseario Bettino Martani, morto nel 2020 di Covid

## Nuovo magazzino per la latteria del Po che festeggia i 60 anni dalla fondazione

### LA CERIMONIA

BORGO VIRGILIO (BORGOFORTE)

**D**oppio evento, nel tardo pomeriggio di ieri alla Latteria agricola "Del Po" dove, oltre a festeggiare i sessanta anni della fondazione è stato inaugurato il nuovo magazzino, nato sulle ceneri del vecchio, che può contenere 18.300 forme ad integrazione di quello già esistente da 38mila forme.

Alla cerimonia erano presenti il presidente della latteria "Del Po", Roberto Pantigliani, che ha fatto gli onori di casa, il presidente del Consorzio di tutela del formaggio Grana Padano, Renato Zaghini, e il presidente del Consorzio di tutela del formaggio Parmigiano Reggiano, Nicola Bertinelli, il presidente dell'Amministrazione provinciale di Mantova, Carlo Bottani, il sindaco di Borgo Virgilio, Francesco Aporti, assieme al vicesindaco, Giancarlo Bropi, il comandante della

stazione carabinieri di Borgo Virgilio, luogotenente Lamberto Vicenzi.

### NUOVO MAGAZZINO

Dopo una breve presentazione del presidente della latteria "Del Po", Pantigliani, e la benedizione con un momento di preghiera da parte del parroco don Mirko Lugli, è stata svelata la targa col nome del tecnico lattiero caseario Bettino Martani, scomparso prematuramente il 5 aprile 2020, all'età di settant'anni, a causa del Covid, a cui è stato dedicato il nuovo magazzino.

La latteria sociale è nata il 2 agosto 1961 e avrebbe dovuto festeggiare i 60 anni lo scorso anno ma a causa delle restrizioni della pandemia, l'evento è stato rinviato a ieri. In questi due anni di lockdown questo magazzino - ha spiegato il presidente Pantigliani - non è stata l'unica opera che abbiamo realizzato. Abbiamo costruito un nuovo depuratore e un nuovo reparto di salatura che ospita circa 1.700 forme ma che può contare su uno spazio, facci



Alcuni momenti dell'inaugurazione del nuovo magazzino. Foto: G. B. / Contrasto

Alcuni momenti dell'inaugurazione del nuovo magazzino. Foto: G. B. / Contrasto

«Un'eccellenza del territorio roverbellese da quasi settant'anni», così il sindaco Mattia Cortesi ha definito la Latteria Sociale durante l'inaugurazione del nuovo magazzino di stagionatura. La latteria produce Grana Padano di diverse stagionature: si va dai 10 mesi fino ad arrivare ai 50, passando per i 20/24, i 30 e i 40. Tra i prodotti che produce e poi vende nel proprio spazio e ai mercati contadini ci sono anche lo stracchino, la ricotta e la caciotta al tartufo, al pepe verde o in altre varianti. Il nuovo magazzino di stagionatura, inaugurato ieri alla presenza, tra gli altri, di Fabio Rolfi, assessore all'agricoltura della Lombardia, Paolo Carra, presidente di Coldiretti Mantova, Fabio Perini, presidente di Confcooperative Mantova e Renato Zaghini, presidente del Consorzio Tutela Grana

Padano, sorge sulle ceneri di quello vecchio e può contenere fino a quasi 30mila forme di Grana. L'investimento totale per la sua realizzazione è stato di 750mila euro, di cui 262mila provenienti da Regione Lombardia. «Questo nuovo spazio è il frutto di anni di lavoro - spiega Perini - ed è un progetto realizzato grazie al PIA, il piano integrato d'area. Il magazzino è stato costruito con tutti i criteri per avere un risparmio energetico e per garantire la sicurezza dei lavoratori e del prodotto finale. In questa zona non ci sono più gli operai che salgono fino alle forme posizionate più in alto rischiando di cadere, ma ci sono le macchine che fanno tutto da sole. Girano le forme, le puliscono e le portano a terra quando serve». La Latteria Sociale, il cui presidente è Remo Brighenti, produce ogni giorno 64 forme di Grana. Di quelle stagionate 50 mesi ce ne sono poche «ma quando le persone sanno che le stiamo per aprire, corrono a comprare un po' di Grana», racconta Brighenti.

### QUARANTAMILA FORME

La produzione giornaliera è di 120 forme per una previsione per quest'anno di 40mila forme di Grana Padano prodotte.

Nel 2012 la latteria è stata gravemente danneggiata dalle scosse di terremoto che ha fatto cadere tutte le scalere con le forme di Padano. Grazie ai finanziamenti e alla collaborazione del Consorzio, della Provincia e della Regione Lombardia, è stato tutto rimesso in ordine e l'attività è ripartita.

Al termine dell'inaugurazione, all'interno del magazzino, in un clima ottocentesco, è stata servita la cena ad autorità, ospiti e soci a cura del catering Antoniazzi di Bagnolo San Vito.

MAURO PINOTTI

Roverbella, all'inaugurazione anche l'assessore regionale Rolfi. «Sono queste le eccellenze del territorio»

## Pronto il nuovo magazzino della Latteria Un investimento da 750mila euro

### LANOVITÀ

Camilla Sorregotti  
/ ROVERBELLA

«Un'eccellenza del territorio roverbellese da quasi settant'anni», così il sindaco Mattia Cortesi ha definito la Latteria Sociale durante l'inaugurazione del nuovo magazzino di stagionatura. La latteria produce Grana Padano di diverse stagionature: si va dai 10 mesi fino ad arrivare ai 50, passando per i 20/24, i 30 e i 40. Tra i prodotti che produce e poi vende nel proprio spazio e ai mercati contadini ci sono anche lo stracchino, la ricotta e la caciotta al tartufo, al pepe verde o in altre varianti. Il nuovo magazzino di stagionatura, inaugurato ieri alla presenza, tra gli altri, di Fabio Rolfi, assessore all'agricoltura della Lombardia, Paolo Carra, presidente di Coldiretti Mantova, Fabio Perini, presidente di Confcooperative Mantova e Renato Zaghini, presidente del Consorzio Tutela Grana

Padano, sorge sulle ceneri di quello vecchio e può contenere fino a quasi 30mila forme di Grana. L'investimento totale per la sua realizzazione è stato di 750mila euro, di cui 262mila provenienti da Regione Lombardia. «Questo nuovo spazio è il frutto di anni di lavoro - spiega Perini - ed è un progetto realizzato grazie al PIA, il piano integrato d'area. Il magazzino è stato costruito con tutti i criteri per avere un risparmio energetico e per garantire la sicurezza dei lavoratori e del prodotto finale. In questa zona non ci sono più gli operai che salgono fino alle forme posizionate più in alto rischiando di cadere, ma ci sono le macchine che fanno tutto da sole. Girano le forme, le puliscono e le portano a terra quando serve». La Latteria Sociale, il cui presidente è Remo Brighenti, produce ogni giorno 64 forme di Grana. Di quelle stagionate 50 mesi ce ne sono poche «ma quando le persone sanno che le stiamo per aprire, corrono a comprare un po' di Grana», racconta Brighenti.

Secondo l'assessore Rolfi,



Un momento dell'inaugurazione. In alto a sinistra: Rolfi con Cortesi e Brighenti; a destra: Zaghini e SACCAN

Il punto di forza del territorio mantovano è la cooperazione: «In questa zona della Lombardia le cooperative collaborano ed è proprio grazie a questo che si riescono a realizzare dei grandi progetti come questo del magazzino. Il mantovano è poi caratterizzato da un'agricoltura distintiva, il che significa che la redditività deriva dall'alta qualità di prodotti come il Grana Padano e il Parmigiano Reggiano. Infine qui sono presenti imprese che negli anni sono cresciute, che hanno dato peso all'innovazione tecnologica e al benessere dell'animale. Mantova ha una grande capacità progettuale».

Le latterie come la Sociale di Roverbella sono eccellenze del territorio che devono essere preservate «perché il futuro si preannuncia difficile. Le multinazionali stanno adocchiando realtà come queste ed è quindi necessario che adesso le cooperative si uniscano e collaborino» spiega Zaghini. Della stessa opinione è Carra, il quale aggiunge: «Mantova è la provincia che assume il maggior numero di contributi regionali. La politica appoggia i nostri progetti».

All'inaugurazione del magazzino non poteva mancare il sindaco Cortesi che ha portato un messaggio di orgoglio da parte di tutta la comunità: «La latteria è il fiore all'occhiello del nostro territorio e il nuovo magazzino è il frutto del lavoro di squadra del mondo amministrativo e di quello imprenditoriale». —

Foto: G. B. / Contrasto

# Gli investimenti GP

SABATO 29 OTTOBRE 2022  
GAZZETTA

BAGNOLO SAN VITO

## Il Caseificio Europeo raddoppia Inaugurato il nuovo magazzino

Aperto un anno fa, è stato festeggiato dai vertici del consorzio Grana Padano. Le due strutture di stoccaggio consentono la stagionatura di 85mila forme

BAGNOLO SAN VITO

A un anno dalla sua apertura, viene inaugurato il nuovo magazzino del Caseificio Europeo, che con le sue 43mila forme raddoppia le capacità di stoccaggio dell'azienda. L'idea di costruire questo nuovo spazio è nata nel 2020, quando la media di produzione era di circa 85mila forme, ma l'unico magazzino presente ne conteneva 40mila. Il contributo di Regione Lombardia è stato fondamentale perché grazie a esso è stata finanziata il 35% dell'opera.

«L'aiuto che la Regione ci dà sempre è una bella spinta per fare investimenti importanti - spiega Renato Zaghini, presidente del Caseificio Europeo, nonché presidente del Consorzio tutela Grana Padano - Quando un'azienda può crescere anche il territorio ne trae beneficio. La nostra cooperativa è nata nel 1956. All'epoca c'erano 90 soci e venivano utilizzati 30mila quin-



Il taglio del nastro al Caseificio Europeo di Bagnolo San Vito. FOTO STEFANO SACCHINI

tali di latte. Adesso abbiamo trenta stalle e i quintali di latte sono diventati 450mila. La svolta per noi è arrivata negli anni '90. Dal in poi siamo cresciuti sempre di più. Adesso però è necessario farsi una domanda: il nostro settore ha ancora un futuro, o scegliendo di spendere così tanti soldi

in nuove strutture, come abbiamo fatto noi, andiamo a crearci solo dei problemi? La mia risposta è sì, c'è speranza, ma qualcosa deve cambiare».

Alla stessa domanda risponde anche Carlo Zanetti, presidente della Camera di Commercio di Mantova: «An-

che io credo molto in un futuro positivo, ma non possiamo pensare di restare indietro e ragionare come si faceva in passato. Se una volta bastava il commercio nazionale, adesso è fondamentale puntare anche all'estero. Per questo motivo è necessario costruire nuove strutture come il nuo-

vo magazzino del Caseificio Europeo per potersi buttare sull'export. Facendo questo noi siamo dei visionari».

Presente all'inaugurazione anche Fabio Rolfi, l'assessore all'agricoltura della Regione, il quale è della stessa opinione del presidente Zaghini riguardo al futuro della filiera: «Investimenti come quello che ha permesso di costruire il nuovo magazzino vengono fatti per le prossime generazioni e sono un segnale che la storia del Grana Padano continuerà. La filiera deve avere un futuro e l'auspicio è che chi governa la protegga sempre, anche dalla nuova frontiera del cibo sintetico».

Tra i presenti Anna Lisa Baroni, responsabile nazionale di Azione per il settore agroalimentare: «Credo anche io che il futuro del Grana Padano sia roseo, soprattutto perché si segnala un +7% di export. È vero che i problemi sono tanti, basti pensare anche solo al caro bollette, ma delle soluzioni ci sono. Adesso c'è un nuovo governo il quale ha già previsto diversi provvedimenti per aiutare il settore agroalimentare».

«In Italia i dati di consumo delle famiglie nel mese di settembre segnano un +11,5% - aggiunge Stefano Berni, direttore generale del Consorzio tutela Grana Padano - Il prodotto italiano più esportato nel mondo è il Grana. Abbiamo la responsabilità di essere noi a suggerire le regole del gioco al governo, ma per fortuna non dobbiamo farlo

con la Regione, che è sempre stata al nostro fianco». Interviene infine Fabio Perini, il presidente di Confcooperative Mantova: «Il Caseificio Europeo è una società cooperativa e questa inaugurazione ci dà il valore di cosa questo voglia dire. Una cooperativa nasce dal territorio, il quale poi ha dei benefici. Quello che dico sempre è: se noi siamo forti è perché crediamo in una filiera forte». —

CAMILLA SORREGOTTI

PROVINCIA 23

ASOLA

## Incontro Coldiretti sulle prospettive della filiera latte

Oggi alle 9.45, nella Sala dei Dieci del municipio di Asola Coldiretti Mantova organizza la tavola rotonda su «Latte, filiere Dop e mercati: quali prospettive?». Dopo i saluti del sindaco Giordano Busi e di Claudio Zanotti, presidente di Coldiretti Asola, interverranno Angelo Rossi fondatore di Clal, Paolo Carra presidente di Coldiretti Mantova, Fabio Perini presidente di Confcooperative FedAgricoltura Lombardia, Renato Zaghini presidente del Consorzio Grana Padano, Fabio Lorenzi presidente della coop Cozoman, Alberto Dall'Asta direttore di Italtatte. La tavola rotonda è patrocinata dal Comune di Asola e rientra nell'ambito delle iniziative previste nell'ambito della tradizionale Fiera dei Morti.

DOMANI L'INAUGURAZIONE

## Il Caseificio Europeo raddoppia il magazzino

Il caseificio Europeo di Bagnolo San Vito incrementa di più del doppio lo spazio dedicato alla stagionatura del Grana Padano Dop. Domani sarà inaugurato (alla presenza dell'assessore regionale Fabio Rolfi) il nuovo magazzino da 50mila forme, che si affianca all'attuale che ne ospita 40mila. Si è reso necessario per razionalizzare la conservazione delle forme prodotte, che oggi sono circa 85mila all'anno. Nel 1956, i

trenta allevatori che fondarono il caseificio conferivano 30mila quintali di latte. Oggi i nove soci dell'Europeo ne producono circa 450mila all'anno. Il magazzino ha richiesto un investimento di 3,5 milioni, al quale si aggiungono altri 500mila euro per impianti di supporto, come la nuova centrale del freddo. Decisivo il contributo della Regione, attraverso il Psr, pari al 35% dell'investimento complessivo. —

# Grana dei prati stabili: al via la 25esima fiera

Inaugurata la manifestazione che coinvolge sette latterie. Fino a questa sera eventi, area ristoro, mostra mercato

- Progetto FILBIO per lo sviluppo di una filiera sostenibile, competitiva e innovativa per la produzione di latte e GP biologico e No OGM, finanziato con misura 16.10.1 PSR Regione Lombardia;
- Progetto PIA per la valorizzazione dei prati stabili delle Valli del Mincio;
- Progetto «Jump in chain» di valorizzazione tracciabilità di filiera;
- Progetto di ricerca e sviluppo «Terra & Grana: la filiera 100% OGM free

## Gli investimenti GP

PROMOZIONE DEL TERRITORIO

## A battesimo la Food Valley mantovana. Il punto di partenza: i prati millenari

Pubblico e privato a raccolta per investire sulle eccellenze: il primo passo sarà la firma del manifesto di sostenibilità

Dal prato stabile della Valle del Mincio alla nuova Food Valley mantovana. A raccolta alla Casa del Mantegna, ieri i protagonisti del mondo lattiero caseario hanno dato il via a un percorso di valorizzazione delle eccellenze mantovane. Lo vogliono fare a tutto tondo, unendo pubblico e privato, arte ed enogastronomia per promuovere l'intero territorio.

Il primo passo sarà il «Manifesto di sostenibilità dei prati stabili» da sottoscrivere entro dicembre da parte di enti e aziende che ieri hanno approvato l'idea. Un manifesto di sostenibilità, perché «i prati stabili del Mincio sono la terra come dovrebbe essere», spiega Paolo Marchesini, direttore di Italia Circolare, chiamato a condurre il dibattito a più voci promosso da Stefano Pernigotti, padrino del nascente progetto *Food valley mantovana*, patron della latteria San Pietro di Goito, già capofila di un progetto europeo appena concluso dedicato alla coltura millena-

ria che caratterizza l'agricoltura di sei comuni (Volta Mantovana, Roverbella, Goito, Marmirolo, Porto Mantovano e Mantova).

Il foraggio ricavato dai prati verdi millenari di queste zone alimenta le vacche da latte con cui si produce il Grana Padano dei prati stabili. «Un'eccellenza produttiva del territorio», spiega Pernigotti - punto di partenza di una grande sfida che è il tem-

**E la neoparlamentare Forattini rilancia: «Candidiamoci a essere Distretto del gusto»**

po di cogliere». E a manifestare di essere pronti a imboccare insieme la strada di valorizzazione delle eccellenze, sono tutti gli interpellati. Dal presidente provinciale Carlo Bottani, che lo inserisce come tassello pulsante della sua idea di «provincia del benessere» e del «conservare in-

novando» come motore di una nuova economia, a quello del Parco del Mincio Maurizio Pellizzer, al Comune di Mantova. «Il capoluogo non esiste senza connessione al territorio, di cui è vetrina», sostiene l'assessore Andrea Murari, portando il saluto del sindaco. Questa idea non è marketing vuoto, è un'idea di società che ci induce a ripensare il modello di sviluppo e che è in linea con gli obiettivi amministrativi che abbiamo cercato di sviluppare».

Tra gli amministratori anche il sindaco di Goito, Pietro Chiaventi, che nel prossimo weekend terrà a battesimo la 25esima edizione della «Fiera del Grana Padano» e Paolo Galeotti, alleato della prima ora di Pernigotti nella politica di promozione dei prati stabili e dell'unicum che rappresentano. Tra i privati, testimonianze di peso dal mondo produttivo di settore: Coliretti con il vice Fabio Mantovani, Fabio Perino di Concooperative, Giovanni Sala



Bovine al pascolo in un prato stabile nella zona di Massimbona di Goito

presidente della Fiera Millenaria di Gonzaga, ai presidenti dei due consorzi che si sono sempre visti finora concorrenti e oggi si pongono come alleati: Vincenzo Galeotti del Cda del Parmigiano Reggiano e Renato Zaghini presidente del Grana Padano. Tutti a dire «È la strada giusta».

Al progetto lanciato ieri mattina si abbina la concretezza della proposta portata alla sala dalla neoparlamentare Antonella Forattini: «Abbiamo tutti gli indicatori economici che ci permettono di candidare tutto il territorio di Mantova e tutti i suoi prodotti a diventare un «Distretto del gu-

sto», ottenere finanziamenti e avere il riconoscimento che il territorio merita». Mantova raccoglie le più importanti Dop. Il solo Grana Padano dei prati stabili, con 850 mila forme prodotte e l'indotto che genera, ha un valore di 600 milioni di euro. —

GLORIA DE VINCENZI

BASSO MANTOVANO

# Turismo rurale e sostenibilità Distribuiti fondi per 2,2 milioni

Presentati i risultati del Pia 3 Plus, progetto che ha coinvolto 5 enti e 10 aziende  
Gli agricoltori hanno investito 1,7 milioni. Tra gli obiettivi il benessere animale

PEGOGNAGA

Cinque enti pubblici, dieci imprese agricole, un ente di formazione: questi i protagonisti del "Pia 3 Plus", un progetto integrato d'area, partito nel 2017, che ha portato nel territorio dell'Oltrepò investimenti per 2,2 milioni, finanziati per circa la metà (1.050.000 euro) con i fondi del Programma di sviluppo rurale 2014-2020. Insieme, nella stessa squadra, pubblico e privato, con l'obiettivo di sostenere la multifunzionalità dell'agricoltura e il turismo rurale. Benessere animale, sostenibilità ambientale, cooperazione e sinergia tra i diversi soggetti del territorio i cardini attorno ai quali sono state sviluppate le idee dei partecipanti.

Capofila del progetto la Cooperativa San Isidoro di Pegognaga, nella cui sede, mercoledì sera, sono stati presentati i risultati di quasi cinque anni d'attività. Per far-



Un momento della presentazione di mercoledì sera

lo è stato organizzato un convegno, moderato da Stefano Garimberti di Aral Lombardia. Ha aperto i lavori Alfredo Ghidini, presidente della Cooperativa San Isidoro: «Il territorio del Pia 3 Plus - ha ricordato Ghidini - comprende i Comuni di Gonzaga, Moglia, Motteggiana, Pegognaga, San Benedetto Po, Suzza-

Parte del progetto la formazione: 30 i corsi organizzati da Arti e Mestieri

ra e Bagnolo San Vito. Il Consorzio Oltrepò Mantovano, insieme con i Comuni di Moglia, Gonzaga e San Benedetto Po hanno investito 335.000 euro, finanziati per 310.000, utilizzati per riqualificare e migliorare le piste ciclopedonali, per realizzare aree destinate alla ricezione turistica e di spazi per finali-

tà sociali». Il progetto ha interessato anche le aziende agricole, per un investimento complessivo di 1,7 milioni (finanziati per 650mila). Le aziende hanno utilizzato il denaro per ristrutturazioni e nuove costruzioni, con obiettivi come il miglioramento degli standard aziendali di benessere animale, la rimozione dell'amianto, il recupero dell'acqua piovana».

Il progetto è stato caratterizzato da otto dimostrazioni, organizzate dalla Cooperativa San Lorenzo, che hanno riguardato temi come il benessere animale, l'utilizzo consapevole e virtuoso dei farmaci e la gestione sostenibile dei reflui zootecnici. Si sono svolti anche gruppi di discussione su aspetti legati al turismo e allo sviluppo territoriale: tra i focus, il ruolo dell'innovazione, le tendenze e i fabbisogni del turismo moderno, lo sviluppo delle strutture ricettive.

Parte fondamentale del progetto, infine, la formazione. Una trentina i corsi organizzati in collaborazione con il Centro tecnologico "Arti e Mestieri" di Polesine. Varie le tematiche affrontate: sicurezza sul lavoro, benessere animale, uso consapevole dei farmaci, gestione dei reflui ed economia circolare, pratiche di allevamento di bovini e suini, gestione delle cooperative agricole di trasformazione, rapporto tra produzioni di qualità e sviluppo sociale, economico e turistico del territorio. —

MAURO PINOTTI

# Gli investimenti PR

VENERDI 12 NOVEMBRE 2021  
GAZZETTA

ECONOMIA MANTOVANA 15

## La latteria di Villa Saviola investe Gonfo cresce e punta alle 180 forme al giorno

L'AZIENDA

La Latteria Gonfo di via Argine Po 60 a Villa Saviola, si espande e vuole diventare, entro il 2022, il secondo polo produttivo interregionale del Consorzio del Parmigiano Reggiano. Il cda, in questi giorni sta lavorando al progetto di sviluppo. Nel settembre del 2013 era stato inaugurato il nuovo magazzino che,



La latteria Gonfo

a tutt'oggi, può ospitare 52.800 forme. Quest'anno la Gonfo ha lavorato 280.000 quintali di latte e ha fatturato 25 milioni di euro. Il presidente Attilio Leali insieme ai suoi 25 soci vuole arrivare a lavorare 400.000 quintali di latte per una produzione di 92mila forme all'anno. Il caseificio, che dà lavoro a 15 dipendenti, produce, ogni giorno 150 forme di Parmigiano Reggiano, ma l'obiettivo è arrivare a produrne 180. L'organizzazione del caseificio e la fase di produzione sono spettacolari: dalla raccolta del latte all'arrivo nelle caldaie, alla cagliatura, spinatura, fino alla cottura, cavatura, salatura e asciugatura.

Il magazzino, tutto automatizzato, vista l'esperienza

del terremoto del 2012, è dotato di scalere antisismiche. Il casaro moderno, nella filiera del Parmigiano Reggiano si occupa della lavorazione del latte rispettando le antiche tradizioni servendosi di nuove tecnologie. I suoi compiti, partono dal ricevimento del latte crudo e proseguono con i relativi controlli (carica batterica, acidità, percentuale di materia grassa).

La latteria sociale saviolese ha ricevuto al Word Cheese Award 2021 la medaglia di bronzo per il Parmigiano Reggiano oltre i 40 mesi ma nel 2017 la Gonfo è stata premiata con l'argento (24 mesi), e l'oro (oltre 30 mesi) e nel 2018 oro (24 mesi) e bronzo (oltre 30 mesi). —

M.P.





La cerimonia d'apertura della sala degustazione del Parmigiano

## Inaugurata la nuova sala degustazione per il Parmigiano

Terminata la ristrutturazione dell'antica corte Frizza Il presidente del caseificio e il sindaco: «Così attireremo il turismo gastronomico»

PEGOGNAGA

Il turismo si può alimentare anche con il Parmigiano Reggiano. Ma servono strutture adeguate, come è il caso della corte Frizza di Pegogna. Cristian Odini presi-

dente del caseificio "Frizza" assieme al sindaco Matteo Zilocchi, al sindaco di San Benedetto Roberto Lasagna, al presidente della Provincia Carlo Bottani, al vicepresidente del consorzio Parmigiano Reggiano Cristian Minelli e tante altre autorità del mondo agricolo e cooperativo, hanno inaugurato la sala degustazione e accoglienza turistica nel palazzo padronale di corte "Frizza". Fra i numerosi con-

venuti all'evento di ristrutturazione e utilizzo del salone e degli spazi al piano terra dell'antica corte, che valorizzano il comparto produttivo del Parmigiano Reggiano anche nell'ottica dell'accoglienza verso il consumatore e il turismo eno-gastronomico, c'era il Cda e i 27 soci della latteria fondata nel 1951 che conferiscono 270.000 quintali di latte con i quali vengono prodotte 55.000 forme all'anno ossia una media di 130 forme al giorno per un fatturato di 25 milioni di euro.

«E' un momento di festa e di socialità – ha sostenuto il presidente Odini – dopo dieci anni dal sisma siamo riusciti a realizzare il sogno del recupero dell'antica corte Frizza, proprietà della nostra società dal 1982». Zilocchi ha sottolineato l'importanza di continuare ad investire nel sistema di sviluppo economico del Parmigiano Reggiano, per creare un'immagine attraente nei consumatori».

«Sono orgoglioso di essere fra voi» ha detto Bottani. Lasagna, sindaco e consigliere delegato della Provincia per l'Oltrepò, ha detto di sentirsi a suo agio «fra la gente con la quale ha passato una vita di lavoro». —

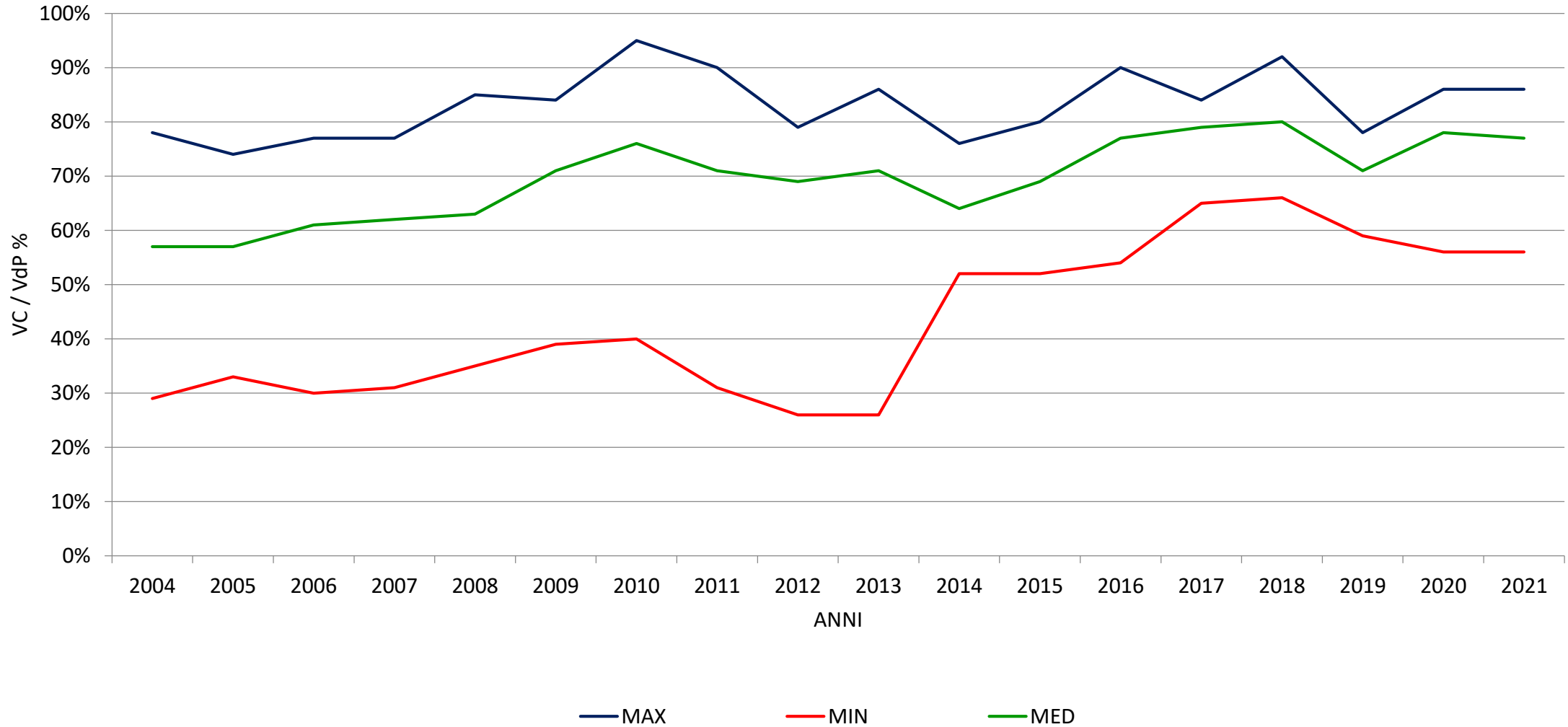
VITTORIO NEGRELLI

## Gli investimenti PR

# Redditività della produzione - PR

ANNO	OSS	UNIV	VC / VdP.		
			min	med	max
2004	25	25	0,29	0,57	0,78
2005	25	25	0,33	0,57	0,74
2006	25	25	0,30	0,61	0,77
2007	22	22	0,31	0,62	0,77
2008	21	21	0,35	0,63	0,85
2009	20	20	0,39	0,71	0,84
2010	20	20	0,40	0,76	0,95
2011	18	19	0,31	0,71	0,90
2012	17	17	0,26	0,69	0,79
2013	17	17	0,26	0,71	0,86
2014	12	16	0,52	0,59	0,76
2015	14	16	0,52	0,69	0,80
2016	16	16	0,54	0,77	0,90
2017	15	15	0,65	0,79	0,84
2018	15	15	0,66	0,80	0,92
2019	15	15	0,59	0,71	0,78
2020	14	14	0,56	0,78	0,86
2021	14	14	0,56	0,77	0,86

# Redditività della produzione - PR



# Le cooperative mantovane di maggiori dimensioni

**GP 427**



**Anno 2021**

**PR 1579**



173.703.343

**Valore della produzione €**

24.640.305

29.544.474

**Patrimonio Netto €**

1.112.052

20.359.161

**Finanziamento soci €**

1.398.607

2.356.768

**Latte conferito q**

263.848

377.046

**Forme prodotte n.**

55.234

148

**Addetti n.**

16

106

**Soci n.**

26

49,10

**VCU €/q IVA esclusa**

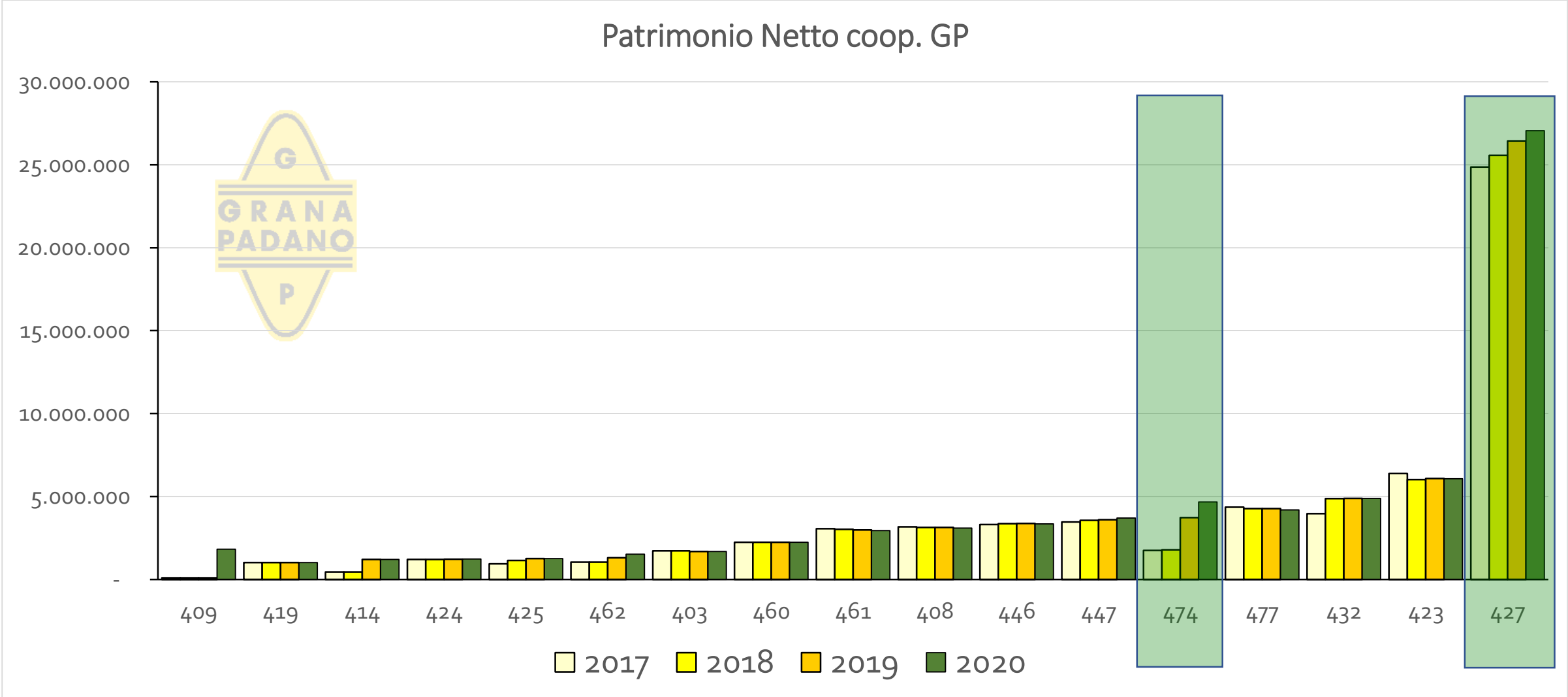
74,55

# Indipendenza finanziaria – GP

(valori espressi in milioni di euro)

ANNO	OSS	UNIV	Σ	Σ	Σ	Σ	O.F.	Σ
			Debiti vs banche breve	Debiti vs banche lungo	debiti breve	debiti lungo		P. N.
2008	21	21	103,2	40,8	217,0	70,1	9,6	55,8
2009	21	21	95,3	43,1	205,5	72,5	7,0	57,4
2010	20	20	79,5	44,3	227,9	84,3	5,4	54,0
2011	19	19	101,0	37,5	298,0	69,0	5,7	55,2
2012	19	19	99,1	45,7	268,0	87,8	6,1	58,5
2013	19	19	82,0	47,5	293,4	68,6	5,8	59,3
2014								
2015	17	17	88,5	42,9				
2016	17	17	91,4	43,7	268,1	87,1	3,6	60,5
2017	17	17	70,9	80,1	267,4	89,5	2,7	63,0
2018	17	17	78,4	42,5	293,3	91,8	2,3	64,5
2019	17	17	75,6	40,2	299,3	90,3	2,2	68,5
2020	17	17	73,6	54,2	288,8	104,7	1,9	71,9
2021	17	17	63,3	107,1	320,8	145,2	2,2	88,4

# Indipendenza finanziaria – GP



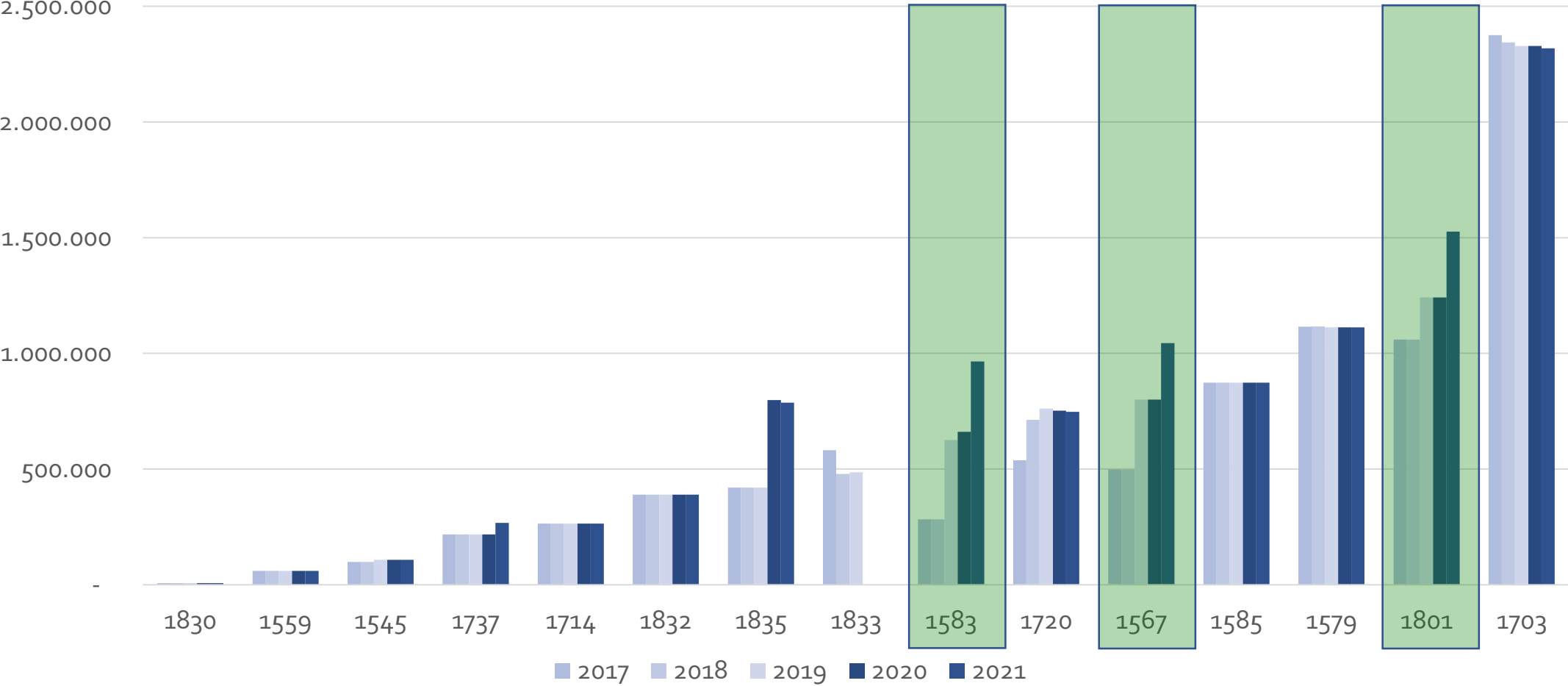
# Indipendenza finanziaria – PR

(valori espressi in milioni di euro)

<b>ANNO</b>	<b>OSS</b>	<b>UNIV</b>	<b>Σ Debiti vs banche breve</b>	<b>Σ Debiti vs banche lungo</b>	<b>Σ debiti breve</b>	<b>Σ debiti lungo</b>	<b>O.F.</b>	<b>Σ P. N.</b>
2009	20	20	41,6	10,9	128,0	28,4	2,3	9,4
2010	20	20	40,0	10,4	150,5	28,9	1,7	9,6
2011	18	19	32,6	10,0	141,3	31,3	1,8	9,2
2012	17	17	40,2	12,5	151,1	24,5	2,5	9,1
2013	17	17	35,8	20,5	150,3	30,1	2,7	9,1
2016	16	16			141,8	28,8	2,9	8,9
2017	15	15	42,8	11,3	178,7	22,9	2,2	8,9
2018	15	15	43,5	11,8	197,8	20,0	1,7	8,8
2019	15	15	52,7	12,1	163,1	21,5	1,8	9,7
2020	14	14	49,1	20,3	195,1	28,7	1,8	9,6
2021	14	14	49,8	23,8	221,4	33,1	1,6	10,5

# Indipendenza finanziaria – PR

Patrimonio Netto coop. PR





# Principali punti di forza

## Dinamiche

- Il sistema cooperativo mantovano si evolve, anche se a velocità diverse, oggi è **complessivamente sostenibile**.
- La competitività della produzione del latte è sostenuta dall'**alta valorizzazione del latte** attraverso i prodotti trasformati ad alto valore aggiunto.
- Dopo diversi anni sono ripresi in maniera significativa gli investimenti, grazie ai VCU sostenuti e alle risorse del PSR

## Covid

- In **area PR** l'anno 2021, l'anno di pandemia COVID, ha registrato la sostanziale tenuta dei VCU, in lieve aumento rispetto all'anno precedente per 7 su 14 e in lieve diminuzione per gli altri 7 su 14 (in media + 0,2%).
- In **area GP** VCU 2021 tutti in aumento rispetto all'anno precedente (in media +14%).
- Per entrambi i comprensori diverso impatto della **pandemia COVID** sui bilanci 2021 ma in ogni caso **grande prova di forza** del settore.

## Strategie

- Le azioni di **regolazione dell'offerta** da parte dei Consorzi di produzione sono risultate negli anni recenti **tempestive, efficaci e determinanti**. La loro azione ha un'importanza fondamentale.
- I risultati delle analisi economiche condotte nel medio e lungo periodo hanno prodotto **comportamenti virtuosi** e risultati effettivi oggettivi (gestione suini, questione finanziaria ecc.) Importanza della **ricerca applicata** e delle rilevazioni sistematiche in ambito economico.

# Principali punti di debolezza

## Risorse umane

- Le dimensioni attuali delle coop richiedono **risorse umane** sempre più qualificate e permanentemente aggiornate. Quali azioni/strategie in questa direzione?
- Urgente l'inserimento di **giovani ad alto grado di istruzione** nelle cooperative.
- Insufficiente collegamento con Università, centri di ricerca, soggetti dell'alta formazione

## Shock esogeni

- Forte preoccupazione per l'impatto delle perturbazioni della situazione congiunturale attuale internazionale.
- Insostenibilità dei prezzi dell'energia nel medio periodo.

## Il sistema

- Negli ultimi dieci anni assenza di interventi legislativi significativi a supporto dell'impresa cooperativa
- Inadeguato riconoscimento del capitale civile generato dal sistema cooperativo.

# Shock esogeni

PRIMO PIANO

VENERDI 2 SETTEMBRE 2022 LASTAMPA 5

L'ECONOMIA

## Il latte a due euro

Allarme dei produttori "Spese salite del 200% i costi stanno volando tenuta sociale a rischio" E diventano introvabili anche carta e packaging

IL CASO

MAURIZIO TROPEANO TORINO

«Siamo in balia di una speculazione internazionale che colpisce il Paese, le imprese e le famiglie, qualora il tema dei costi energetici non salisse al rango di priorità della nostra politica rischieremo la tenuta sociale del Paese». Gianpiero Calzolari, il presidente di Granarolo, chiede un intervento del governo per scongiurare che l'aumento dei costi energetici faccia schizzare il prezzo del latte oltre i 2 euro al litro. Una richiesta condivisa con Giovanni Pomella, ad di Lactalis in Italia, la multinazionale francese che ha acquistato ormai dieci anni fa il marchio Parmalat.

Il prezzo del latte in cisterna è passato da 39 a 57 centesimi e i rincari si scaricheranno anche su chi lo acquista nei supermercati



LA LISTA DEI RINCARI



**+135%**  
L'energia elettrica sul mercato libero



**+128%**  
L'aumento dei biglietti dei voli

mente da questioni geopolitiche e da evidenti fenomeni speculativi». Dal loro punto di vista si tratta di un intervento necessario anche per tutelare le famiglie italiane, già alle prese con rincari generalizzati dei prodotti alimentari e con il caro-bollette.

Un intervento sollecitato anche dagli allevatori e dalle loro organizzazioni: Coldiretti, Confagricoltura e Cia-Agricoltori italiani. Nonostante l'aumento del prezzo alle stalle, infatti, almeno secondo Coldiretti, l'esplosione dei costi energetici e di alimentazione mette a rischio un allevamento su dieci. Sono 24 mila le stalle italiane che producono 2,7 milioni di tonnellate l'anno che alimentano una filiera lattiero-casearia che vale oltre 16 miliardi ed occupa più di 200.000 persone con l'indotto.

**Coldiretti: in questo momento è in pericolo un allevatore su dieci**

## Costi degli input zootecnici

21/07/2022	21/07/2022	21/07/2022
<b>MAIS USO ZOOTECNICO Nazionale</b> €/ton CCIAA BOLOGNA min max <b>374,00</b> vs. quotazione prec. <b>+4,76%</b> vs. Lug 2021 <b>+43,08%</b>	<b>FRUMENTO TENERO Fino</b> €/ton CCIAA BOLOGNA min max <b>356,50</b> vs. quotazione prec. <b>stabile</b> vs. Lug 2021 <b>+60,73%</b>	<b>SEMI DI SOIA Nazionale</b> €/ton CCIAA BOLOGNA min max <b>633,50</b> vs. quotazione prec. <b>-2,61%</b> vs. Lug 2021 <b>+11,04%</b>
1-23 Lug 2022	19/07/2022	21/07/2022
<b>ENERGIA ELETTRICA in Europa</b> €/MWh ENTSOE min max <b>295,14</b> vs. Giu 2022 <b>+36,22%</b> vs. Lug 2021 <b>+240,56%</b>	<b>GASOLIO AGRICOLO in Italia</b> €/litro CCIAA MILANO min max <b>1,47</b> vs. quotazione prec. <b>-1,87%</b> vs. Lug 2021 <b>+67,06%</b>	<b>UREA 46% AGRICOLA in Italia</b> €/ton CCIAA TORINO min max <b>880,00</b> vs. quotazione prec. <b>+4,76%</b> vs. Lug 2021 <b>+107,79%</b>

TESEO

# Agenda / memorandum

## Risorse umane

- Partecipazione attiva ai percorsi di formazione, a partire dai soggetti già esistenti
- Investimento nella rigenerazione delle risorse umane
- Costituzione di gruppi di lavoro e ricerca.
- Progettazione sistematica di percorsi di «*long life learning*»

## Shock esterni

- Impulso alla costituzione di comunità energetiche su base consortile.
- Investimento nella ulteriore circolarità dei processi e in fonti rinnovabili

## Governance

- Attenzione alle rappresentanze, a tutti i livelli.
- Rigenerazione dei territori.
- Ripensamento del lavoro

# Conclusioni

Paradigma economia civile

Ruolo della tecnologia

*Economy of Francesco*

- *“... Ecco perché il primo capitale di ogni società è quello spirituale, perché è quello che ci dà le ragioni per alzarci ogni giorno e andare al lavoro e genera quella gioia di vivere necessaria anche all’economia. Il nostro mondo sta consumando velocemente questa forma essenziale di capitale accumulata nei secoli dalle religioni, dalle tradizioni sapienziali e dalla pietà popolare. <...> io dico: voi avete un capitale spirituale? Ognuno si risponda dentro – un capitale invisibile ma più reale dei capitali finanziari o tecnologici. C’è un urgente bisogno di ricostituire questo patrimonio spirituale essenziale. La tecnica può fare molto; ci insegna il “cosa” e il “come” fare: ma non ci dice il “perché”; e così le nostre azioni diventano sterili e non riempiono la vita, neanche la vita economica.”*

Grazie



per segnalazioni all'autore: [albertobertellini@libero.it](mailto:albertobertellini@libero.it)