CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA

CREFIS CENTRO RICERCHE ECONOMICHE SULLE FILIERE SOSTENIBILI

GRANA PADANO

PARMIGIANO REGGIANO

CONFCOOPERATIVE Mantova

Pietro Antonio STROZZI
Istituto d'Istruzione Superiore di Stato

Fondazione ITS agro-alimentare sostenibile Mantova

ITS Academy Mantova

Formaggi DOP: risultati e analisi delle cooperative lattiero-casearie mantovane - bilanci 2025



Confagricoltura Mantova

#noisiamoconfagricoltura

Alberto Bertellini

5 novembre 2026

La cooperazione lattiero casearia della provincia di Mantova ultimi dati disponibili

2025	GRANA PADANO (universo)	PARMIGIANO REGGIANO (universo)	TOTALE
Unità attive (n°)	17	14	**31**
Valore della produzione (€)	711.164.173	244.959.906	**956.124.079**
Valore dei conferimenti (€)	545.638.530	176.993.169	**722.631.699**
Latte conferito (q)	7.389.515	1.689.844	**9.079.359**
Addetti (n°)	439	171	**610**
Soci (n°)	327	132	**459**
Patrimonio netto (€)	100.163.863	13.336.844	**113.500.707**
Forme prodotte (n°)	1.322.338	395.237	**1.717.575**

Valori di conferimento (milioni di euro)

ANNO	GP	PR	Σ
2007	158,7	65,0	223,7
2008	120,3	63,4	183,7
2009	144,7	76,9	221,6
2010	212,4	105,0	317,4
2011	241,4	83,4	324,8
2012	225,8	87,6	313,4
2013	246,8	87,0	333,8
2014		*disponibili solo dati campionari*	
2015	205,5	80,2	285,7
2016	240,4	104,6	345,0
2017	268,3	113,7	382,0
2018	284,5	130,6	415,1
2019	291,7	83,8	375,5
2020	281,8	130,1	411,9
2021	331,4	135,8	467,2
2022	423,5	123,4	546,9
2023	416,9	117,4	534,3
2024	519,2	152,8	672,0
2025	**545,6**	**177,0**	**722,6**

La cooperazione lattiero casearia della provincia di Mantova confronto 2025-2024-2023-2022-2021

GRANA PADANO	GP 2025 (universo)	GP 2024 (universo)	GP 2023 (universo)	GP 2022 (universo)	GP 2021 (universo)
Unità attive (n°)	**17**	17	17	17	17
Valore della produzione (€)	**711.164.173**	679.139.744	572.008.484	599.506.471	464.533.197
Latte conferito (q)	**7.389.515**	7.142.840	6.912.488	6.820.565	6.748.318
Addetti (n°)	**439**	426	408	402	397
Soci (n°)	**327**	331	342	354	376
Patrimonio netto (€)	**100.163.863**	98.005.133	96.795.641	97.299.412	88.391.891

PARMIGIANO REGGIANO	PR 2025 (universo)	PR 2024 (universo)	PR 2023 (universo)	PR 2022 (universo)	PR 2021 (universo)
Unità attive (n°)	**14**	14	14	14	14
Valore della produzione (€)	**244.959.906**	211.116.915	163.206.196	172.953.320	179.005.216
Latte conferito (q)	**1.689.844**	1.716.512	1.662.611	1.778.249	1.850.038
Addetti (n°)	**171**	161	153	147	149
Soci (n°)	**132**	139	138	152	166
Patrimonio netto (€)	**13.336.844**	11.917.147	10.746.416	11.039.373	10.466.889

La cooperazione lattiero casearia della provincia di Mantova dimensione relativa anno 2025

PRODUTTORI LATTE	PROV DI MN	SOCI COOP.	
n° aziende produzione latte	661 (1)	459 (2)	69 %
PRODUZIONE LATTE	**PROV DI MN**	**CONFERITO COOP.**	
tons	1.161.030 (3),	907.936 (2)	78 %
GRANA PADANO	**CONSORZIO GP 2024**	**COOP GP MN 2025**	
Forme prodotte	6.053.690 (4) 3.955.111 (COOP GP)	1.322.338 (2) 1.820.440 (GP MN)	22 %
Produttori	134 (4)	17 (2)	13 %
Media per produttore	45.176	77.785	
PARMIGIANO REGGIANO	**CONSORZIO PR 2025**	**COOP PR MN 2025**	**%**
Forme prodotte	4.189.945 (5)	395.237 (2) 523.791 (PR MN)	9 %
Produttori	287 (5)	14 (2)	5 %
Media per produttore	14.599	28.231	

Fonte:

(1) Direzione Generale Agricoltura, Sovranità alimentare e Foreste Sviluppo filiere zootecniche, UO Filiere vegetali e zootecniche, agroambiente, nitrati e sostenibilità ambientale, bonifica, irrigazione e fitosanitario (2025)

(2) Rilievo diretto da bilanci ufficiali

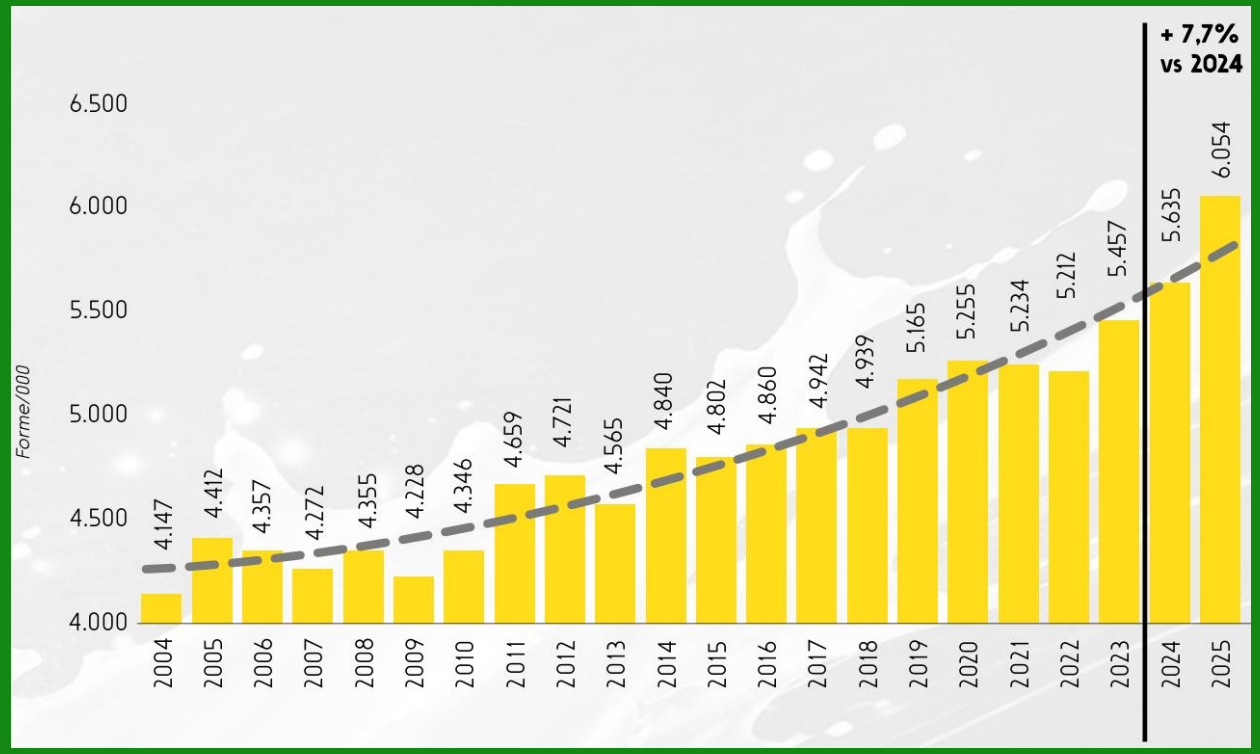
(3) CLAL/AGEA

(4) Consorzio Grana Padano

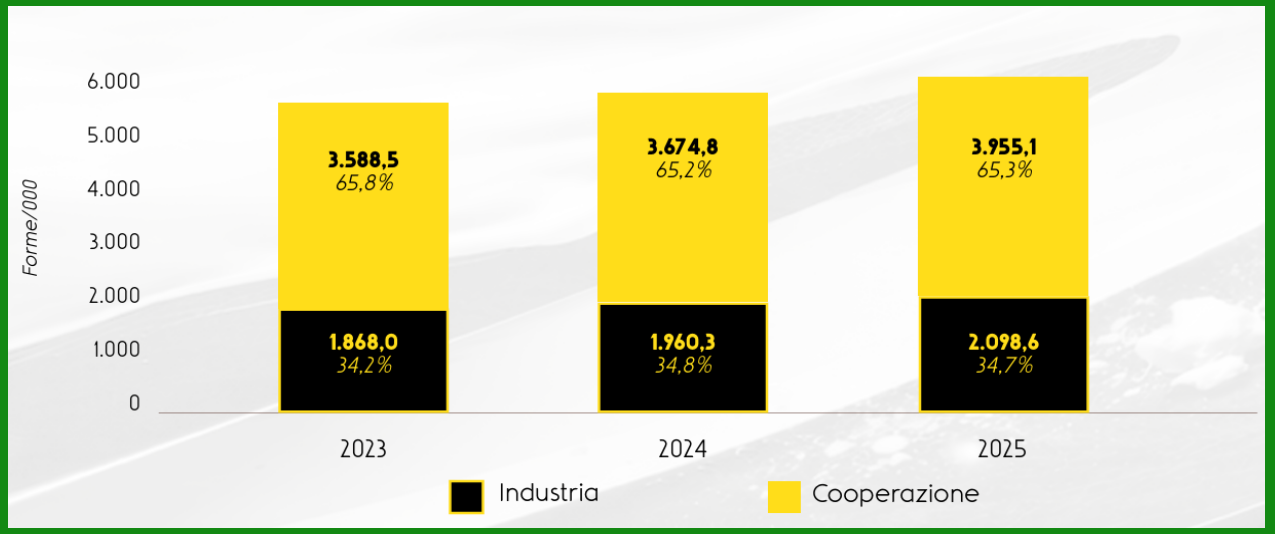
(5) Consorzio Parmigiano Reggiano

La cooperazione lattiero casearia della provincia di Mantova dimensione relativa GP anno 2025

GRANA PADANO	CONSORZIO GP 2025	COOP GP MN 2025	
Forme prodotte	6.053.690	1.322.338	22 %
Produttori	134	17	13 %
Media per produttore.	45.177	77.785	



Forme esportate 2022: 2.363.706
Forme esportate 2023: 2.482.891
Forme esportate 2024: 2.685.542
Forme esportate 2025: 2.757.930



La cooperazione lattiero casearia della provincia di Mantova dimensione relativa nel comprensorio PR anno 2025

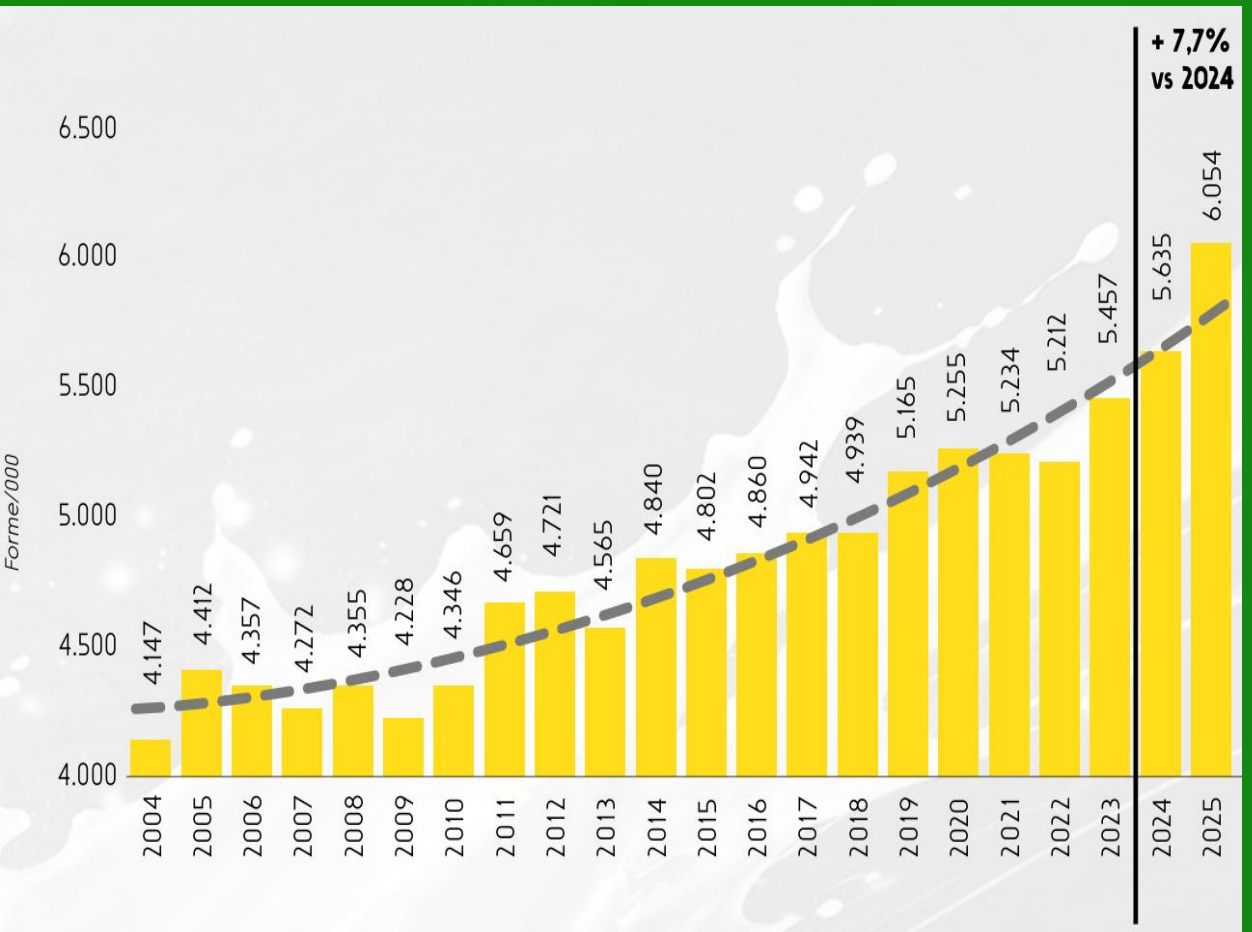
PARMIGIANO REGGIANO	CONSORZIO PR 2025	COOP PR MN 2025	
Forme prodotte	4.189.945	395.237	9,43 %
Produttori	287 (di cui 179 cooperative)	14	4,87 %
Media per produttore	14. 599	28.231	

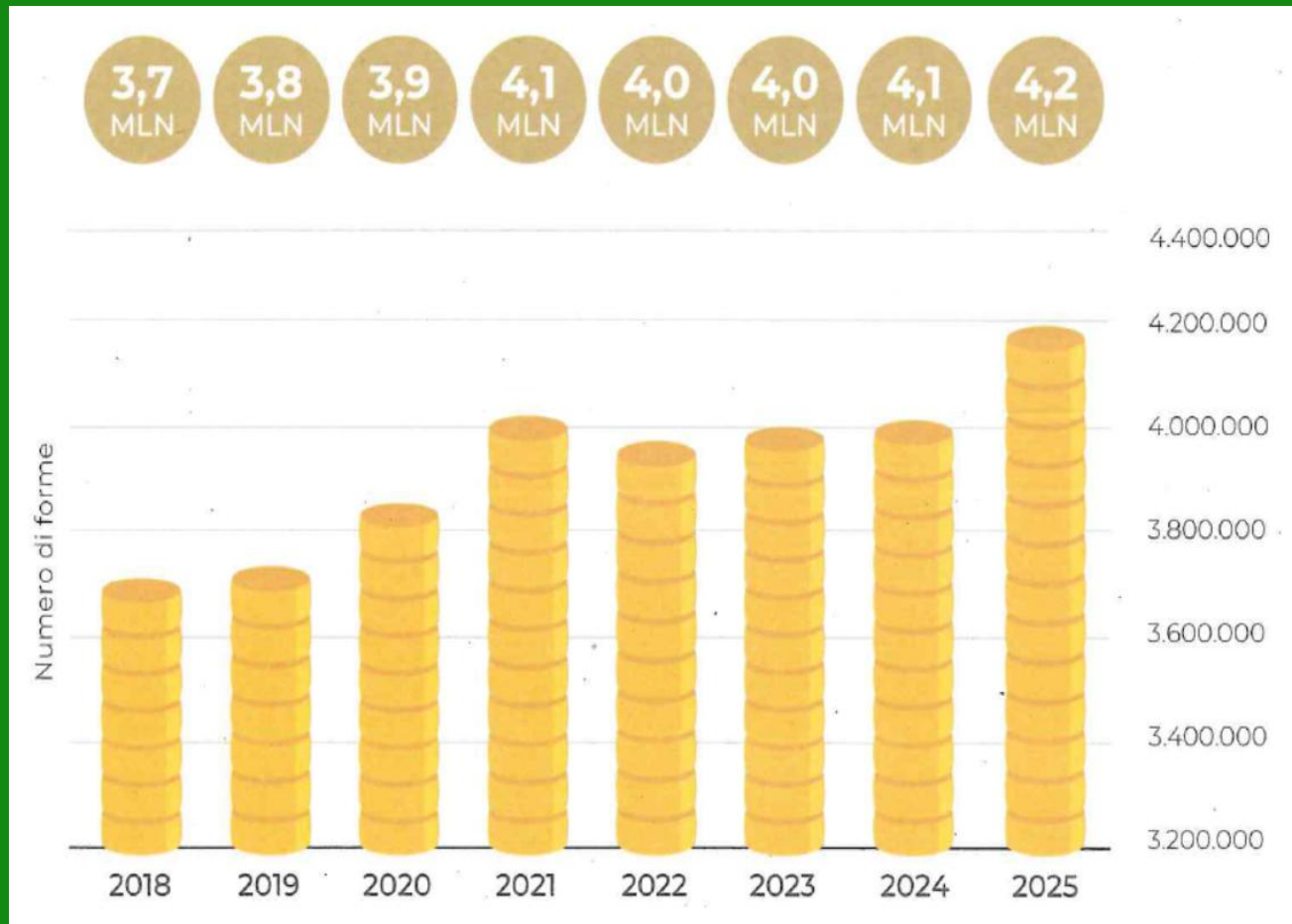
Numero di caseifici e produzione per provincia (2024-2025)

Fonte: Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano

	2024		2025		%
	Caseifici produttivi	Numero forme accertate	Caseifici produttivi	Numero forme accertate	variazione %2025/2024
Bologna	9	114.389	9	115.302	+0,80
Mantova	19	507.631	19	523.791	+3,18
Modena	54	877.874	53	918.233	+4,60
Parma	136	1.362.226	132	1.390.549	+2,08
Reggio Emilia	75	1.217.128	74	1.242.070	+2,05
Comprensorio	**291**	**4.079.248**	**287**	**4.189.945**	**+2,71**

Comprensori GP / PR
Dinamiche produttive recenti a confronto

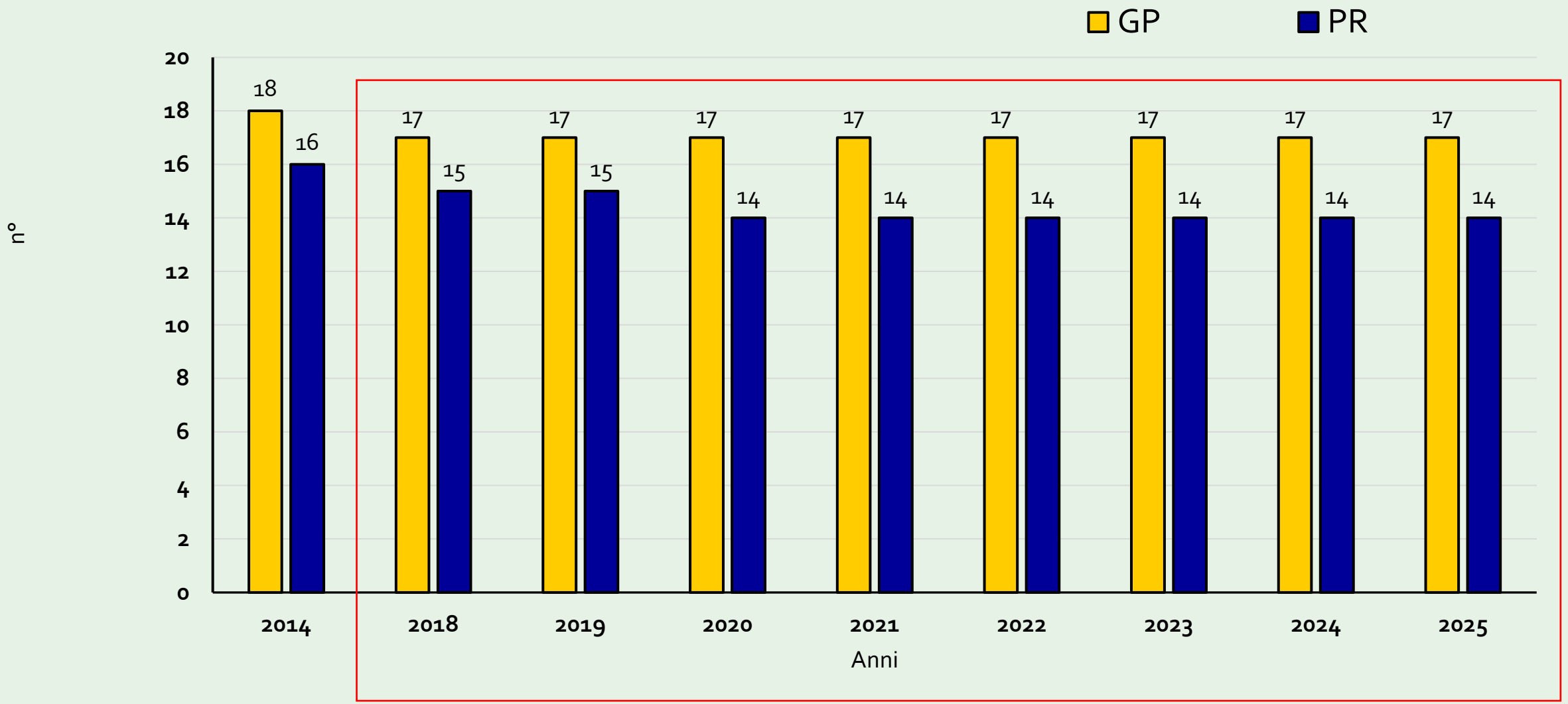




Unità attive

ANNO	GP	PR	Σ
1954	-	-	399
2004	25	25	50
2014	18	16	34
2015	17	16	33
2016	17	16	33
2017	17	15	32
2018	17	15	32
2019	17	15	32
2020	17	14	31
2021	17	14	31
2022	17	14	31
2023	17	14	31
2024	17	14	31
2025	17	14	31

Unità attive

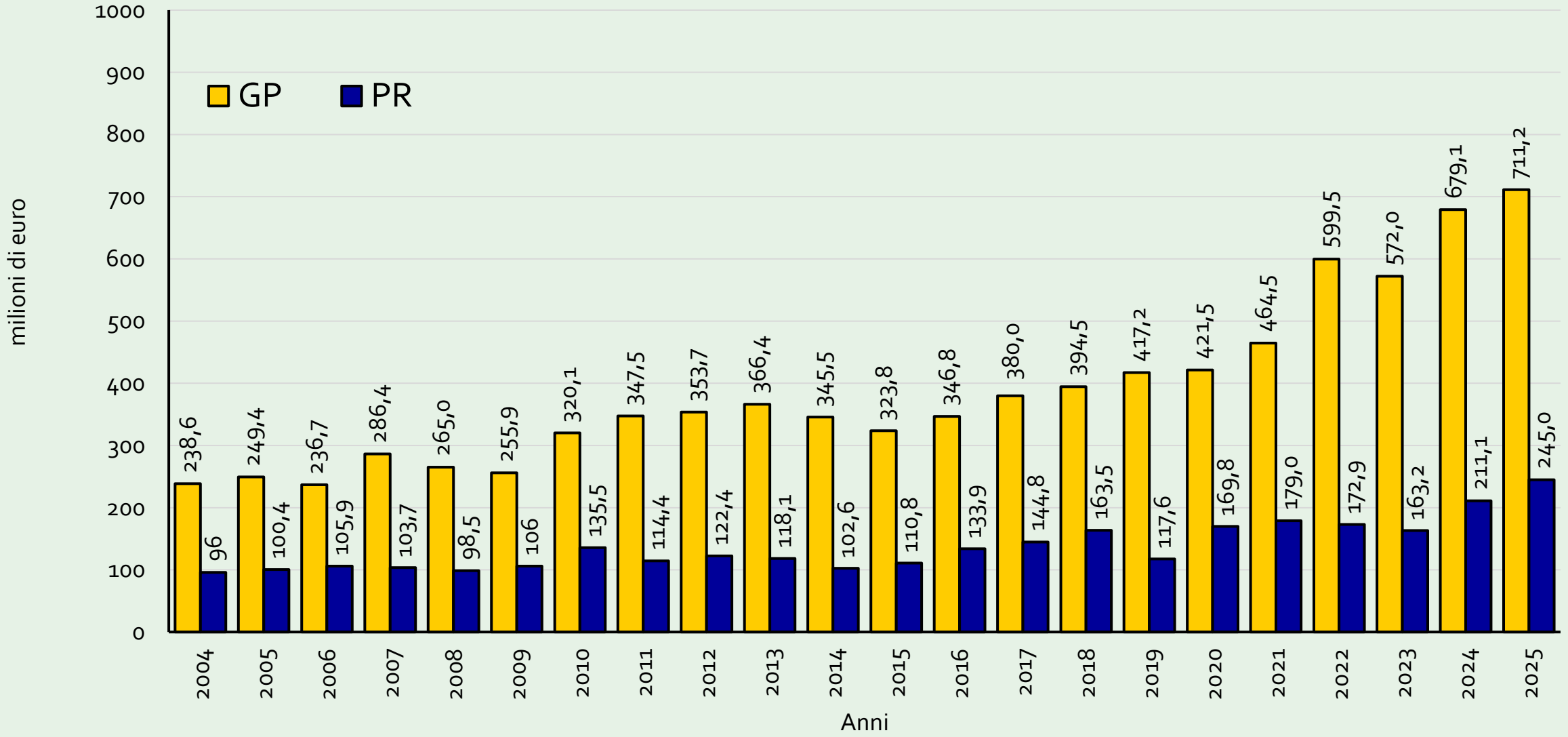


Valore della produzione (milioni di euro)

ANNO	GP	PR	Σ
2005	249,4	100,4	349,8
2006	236,7	105,9	342,6
2007	286,4	103,7	390,1
2008	265,0	98,5	363,5
2009	255,9	106,0	361,9
2010	320,1	135,5	455,6
2011	347,5	114,4	461,9
2012	353,7	122,4	476,1
2013	366,4	118,1	484,5
2014	345,5	102,6	448,1
2015	323,8	110,8	434,6
2016	346,8	133,9	480,7
2017	380,0	144,8	524,8
2018	394,5	163,5	558,0
2019	417,2	117,6	534,8
2020	421,5	169,8	591,3
2021	464,5	179,0	643,5
2022	599,5	172,9	772,4
2023	572,0	163,2	735,2
2024	679,1	211,1	890.2
2025	**711,2**	**255,0**	**966,2**

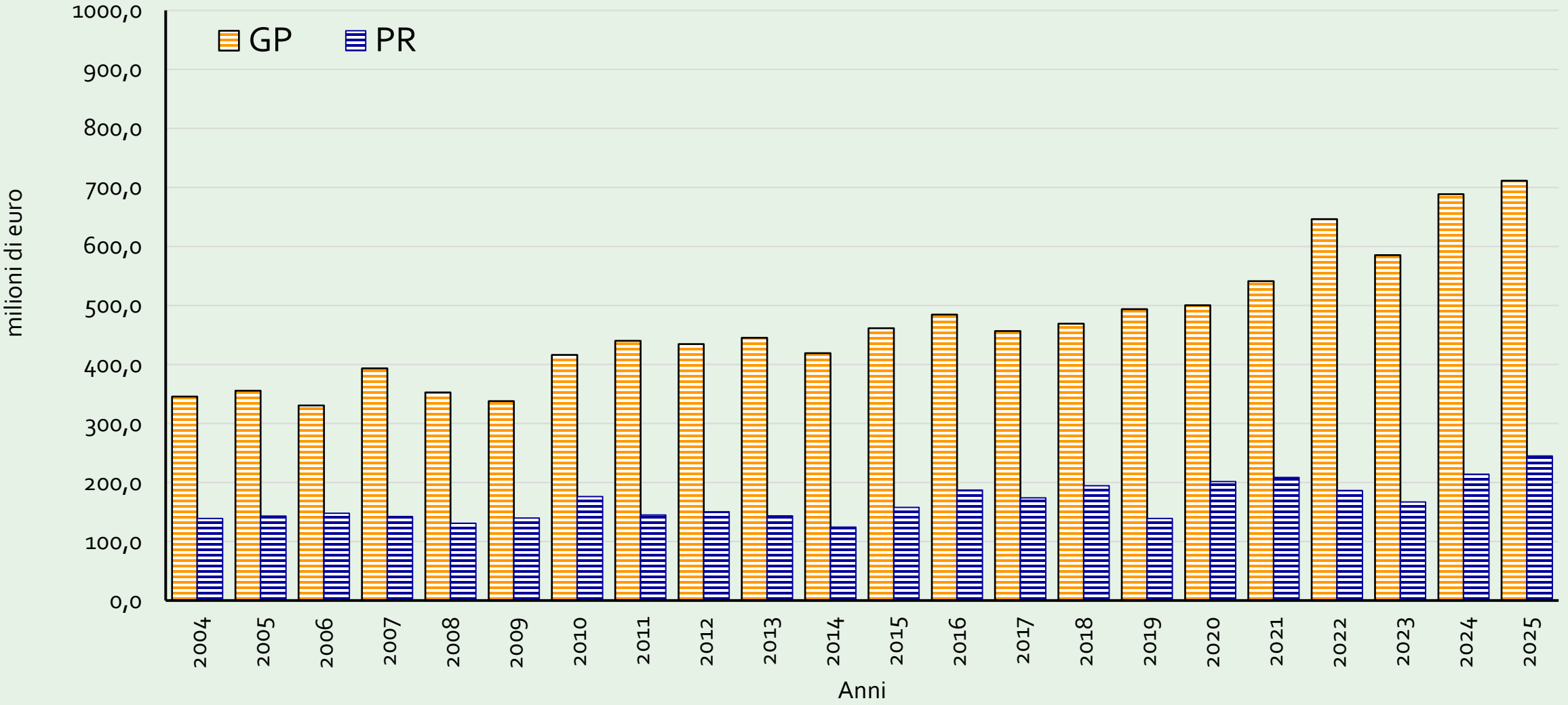
Valore della produzione

Valori storici nominali



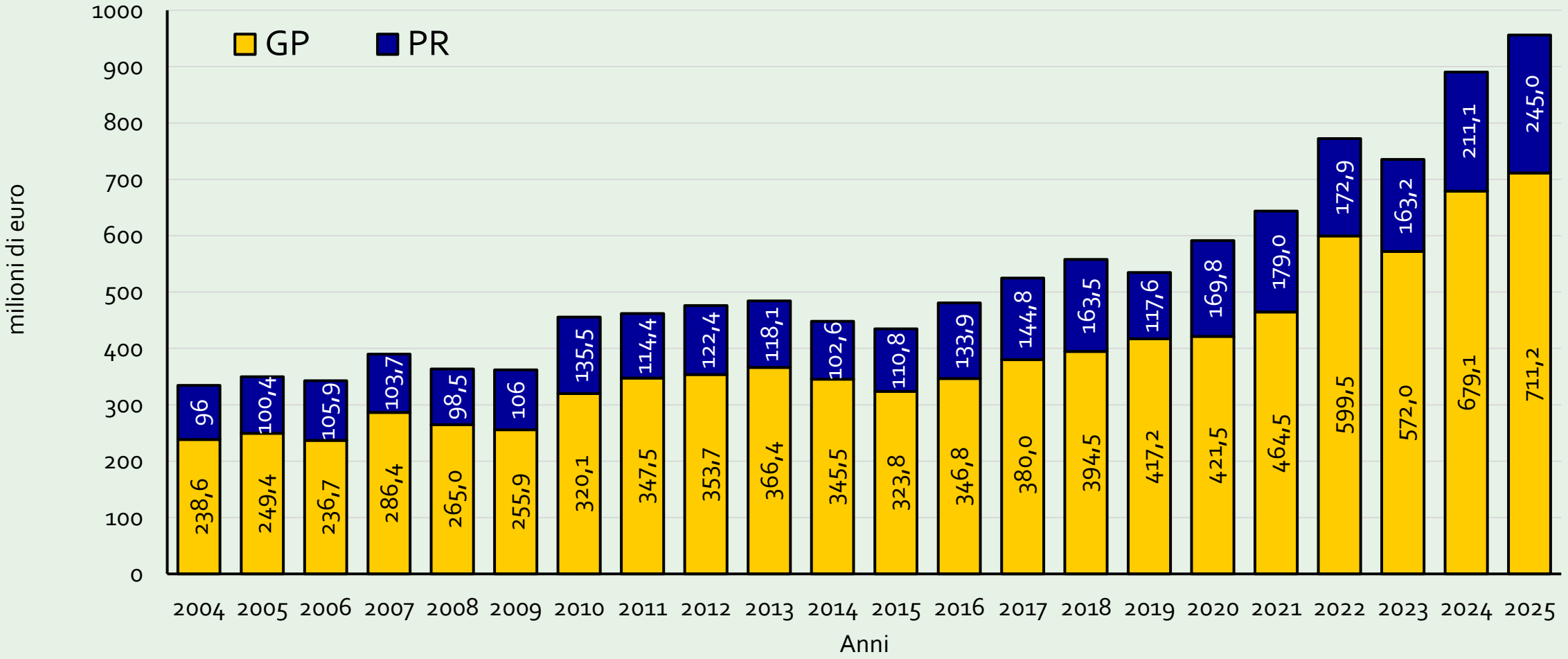
Valore della produzione

Valori reali rivalutati al 2025



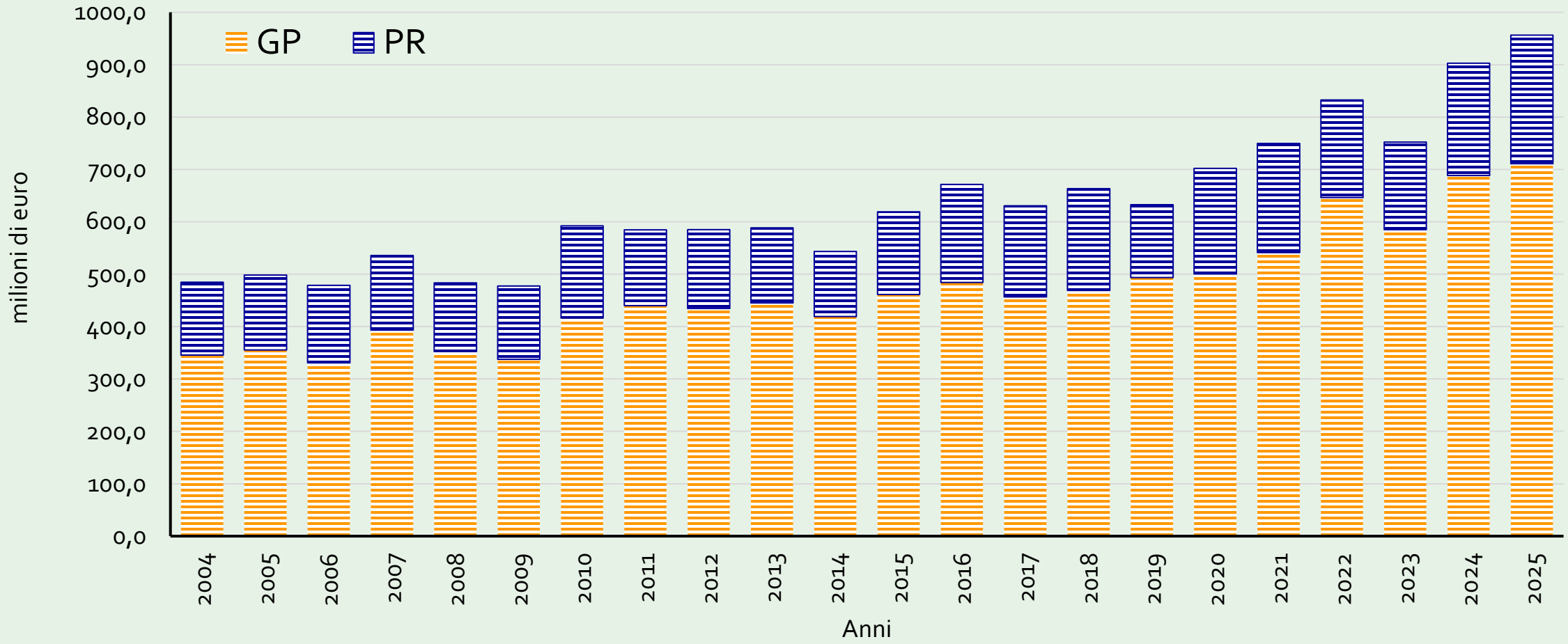
Valore della produzione

Valori storici nominali



Valore della produzione

Valori reali rivalutati al 2025

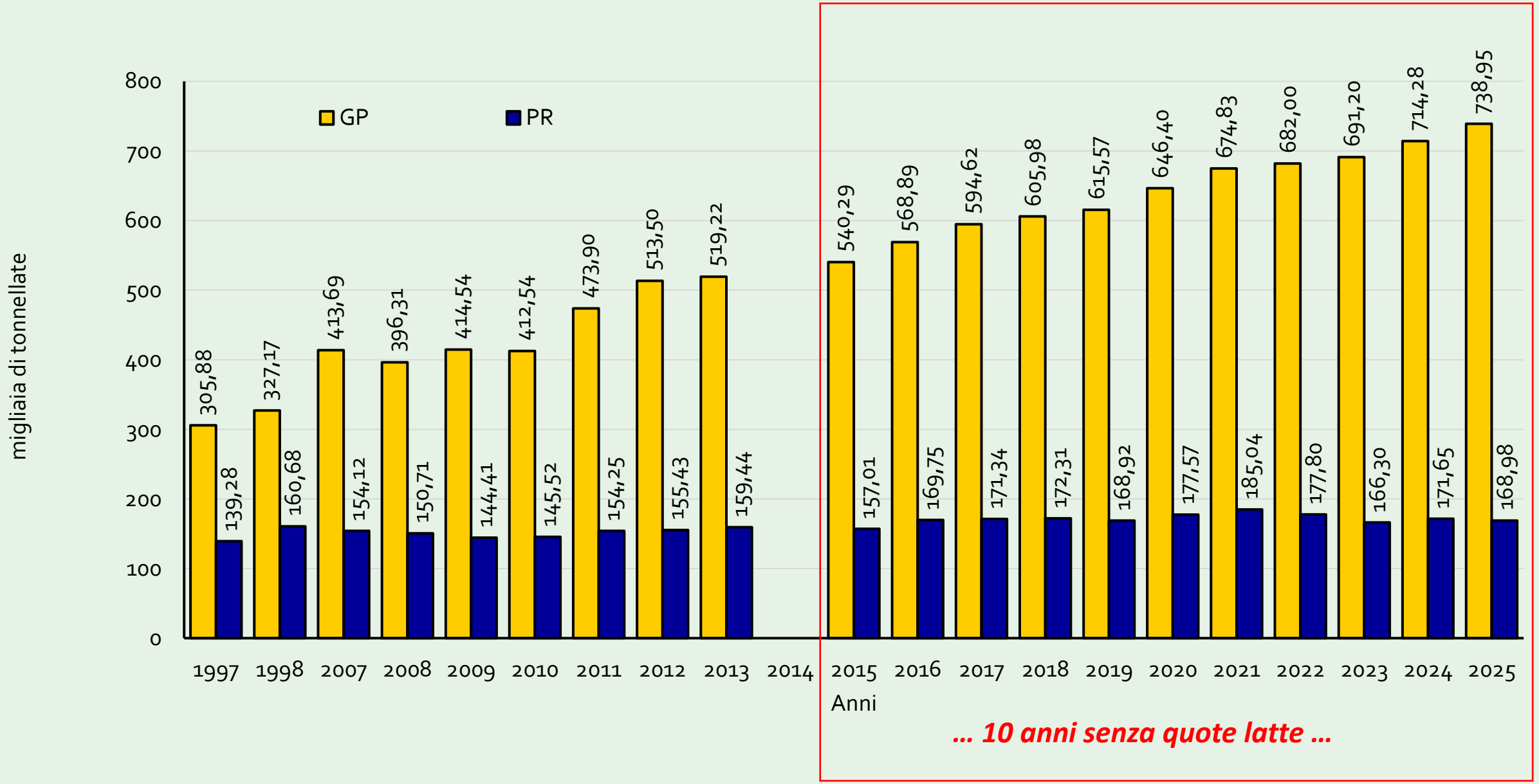


da 484,8 milioni di € del 2005 a 956,2 milioni di € del 2025 (+97% in termini reali negli ultimi 20 anni)

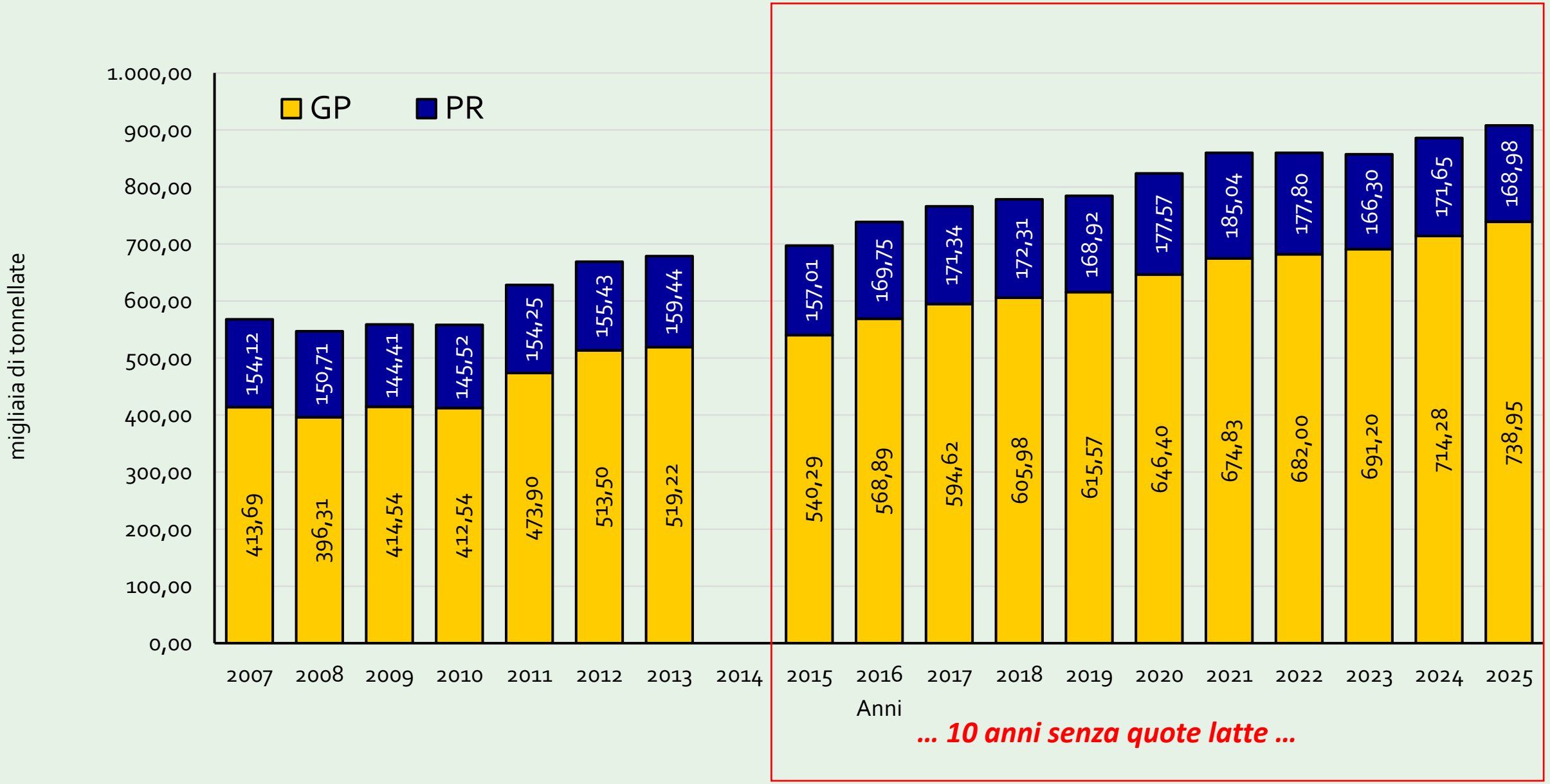
Latte conferito (quintali x 000) * *da aprile 2015 uscita dal regime quote latte*

ANNO	GP	PR	GP/PR	Σ
2005	4.155,9	1.550,9	2,7	5.706,8
2006	4.047,4	1.559,4	2,6	5.606,8
2007	4.136,9	1.541,2	2,7	5.678,1
2008	3.963,1	1.507,1	2,6	5.470,2
2009	4.145,4	1.444,1	2,9	5.589,5
2010	4.125,4	1.455,2	2,8	5.580,6
2011	4.739,0	1.542,5	3,1	6.281,5
2012	5.135,0	1.554,3	3,3	6.689,3
2013	5.192,2	1.594,4	3,3	6,786,6
2014	*Disponibili solo dati campionari quindi non comparabili*			
2015 *	5.402,9	1.570,1	3,4	6,973,0
2016	5.688,9	1.697,5	3,4	7,386,4
2017	5.946,2	1.713,4	3,5	7.659,6
2018	6.059,8	1.723,1	3,5	7.782,9
2019	6.155,7	1.689,2	3,6	7.844,9
2020	6.464,0	1.755,7	3,7	8.219,7
2021	6.748,3	1.850,0	3,6	8.598,3
2022	6.820,6	1.778,2	3,8	8.598,8
2023	6.912,5	1.662,6	4,2	8.575,1
2024	7.142,8	1.716,5	4,2	8.859,3
2025	**7.389,5**	**1.689,8**	**4,4**	**9.079,3**

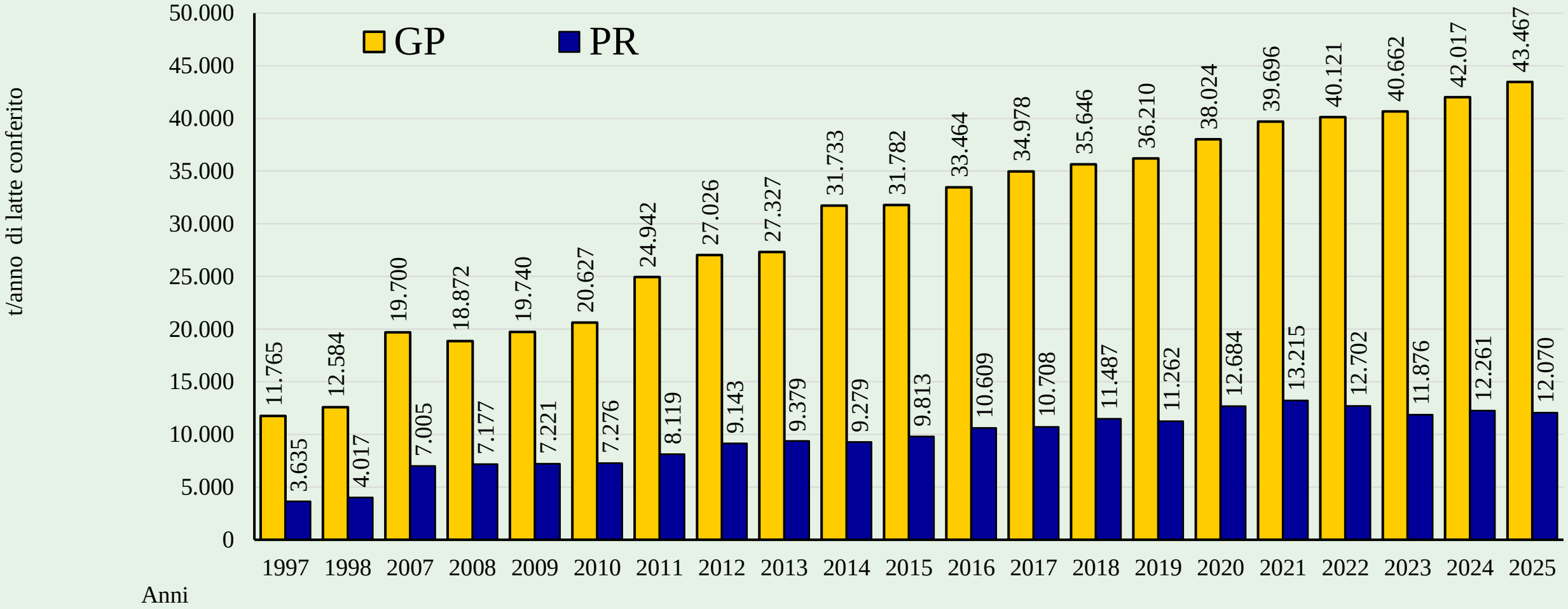
Latte conferito



Latte conferito



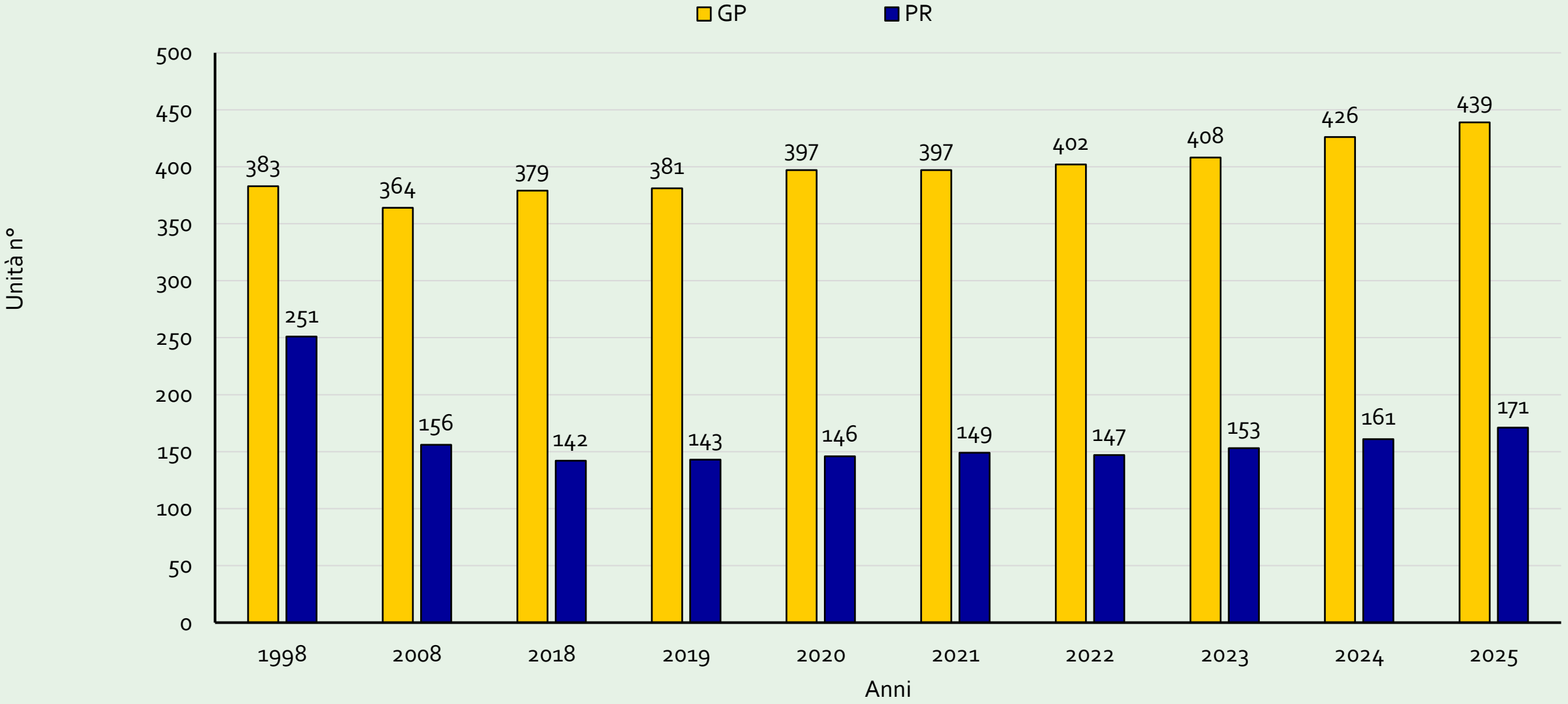
Latte conferito: dimensioni medie caseifici



Addetti

ANNO	GP	PR	Σ
2005	365	174	539
2006	360	180	540
2007	355	157	512
2008	364	156	520
2009	363	154	517
2010	357	152	509
2011	355	144	499
2012	357	132	489
2013	379	139	518
2017	365	139	504
2018	379	142	521
2019	381	143	524
2020	397	146	543
2021	397	149	546
2022	402	147	549
2023	408	153	561
2024	426	161	587
2025	**439**	**171**	**610**

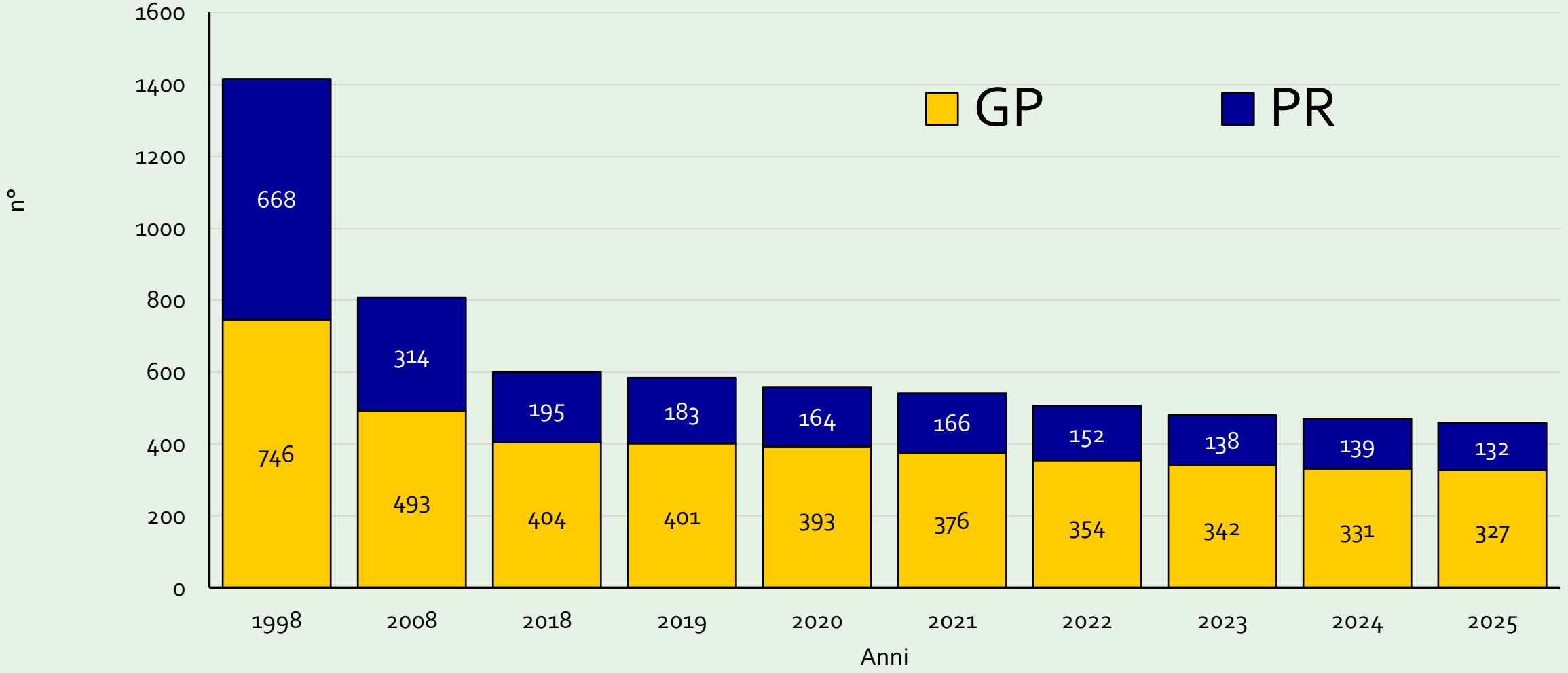
Addetti


GP
PR
Unità n°
500
450
400
350
300
250
200
150
100
50
0
383
251
364
156
379
142
381
143
397
146
397
149
402
147
408
153
426
161
439
171
1998
2008
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025
Anni

Soci

ANNO	GP	PR	Σ
2010	451	270	721
2017	398	217	615
2018	404	195	599
2019	401	183	584
2020	393	164	557
2021	376	166	542
2022	354	152	506
2023	342	138	480
2024	331	139	470
2025	**327**	**132**	**459**

Soci


1600
1400
1200
1000
800
600
400
200
0
n°
GP
PR
668
746
314
493
195
404
183
401
164
393
166
376
152
354
138
342
139
331
132
327
1998
2008
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025
Anni

Valori di conferimento unitari GP

ANNO	OSS	UNIV	V.C.U. min	V.C.U. med	€/q IVA e. max
2005	22	22	24,53	31,95	35,59
2006	22	22	27,99	33,04	36,15
2007	21	21	33,40	38,21	43,00
2008	21	21	0	30,81	38,20
2009	21	21	18,48	35,29	44,30
2010	20	20	44,98	51,77	59,09
2011	19	19	46,23	51,06	59,55
2012	19	19	38,71	42,98	47,00
2013	19	19	38,20	47,21	55,91
2014	17	17	38,64	41,81	47,37
2015	17	17	36,82	40,19	45,25
2016	17	17	39,00	42,48	48,36
2017	17	17	40,47	43,99	49,10
2018	17	17	42,70	46,63	53,61
2019	17	17	40,64	46,74	54,21
2020	17	17	39,78	43,05	46,88
2021	17	17	46,00	48,92	52,94
2022	17	17	58,60	63,43	67,01
2023	17	17	57,18	60,65	63,64
2024	17	17	67,50	73,43	79,86
2025	**17**	**17**	**62,00**	**72,25**	**86,60**

CLAL.it

ITALIA, LOMBARDIA
Latte crudo alla stalla(2)
Fonte: CLAL - 3.7% m.g. p.v. 3.25% MAT p.v.

€/100 kg

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	% su mese prec.	% su 2025
Gennaio	38,31	36,37	40,25	58,20	48,50	57,23	48,98 (s)	-9.01%	-14.41%
Febbraio	37,34	36,37	41,22	55,77	48,50	58,20	48,50 (s)	-0.99%	-16.67%
Marzo	36,37	36,37	42,19	55,77	48,98	58,20	48,01 (s)	-1.00%	-17.50%
Aprile	35,89	36,37	46,56	52,38	49,95	58,20	45,59 (s)	-5.05%	-21.67%
Maggio	35,40	36,37	46,56	51,41	49,95	58,20	45,59 (s)	0.00%	-21.67%
Giugno	35,40	36,86	47,04	50,44	50,92	58,20	46,07 (s)	+1.06%	-20.83%
Luglio	35,40	37,34	53,35	49,95	51,89	58,20	46,07 (s)	0.00%	-20.83%
Agosto	35,40	37,34	53,35	48,98	52,38	58,20			
Settembre	35,40	37,34	55,29	48,50	52,86	57,71			
Ottobre	35,40	37,83	55,29	48,01	53,35	56,26			
Novembre	35,89	38,31	56,26	47,53	54,32	55,29			
Dicembre	35,89	39,28	58,20	47,53	55,77	53,83			
Media Ponderata	**36,02**	**37,16**	**49,38**	**51,34**	**51,34**	**57,32**			
Variazione (1)	-	*+3.17%*	*+32.86%*	*+3.98%*	*+0.00%*	*+11.64%*			
Media Aritmetica	**36,01**	**37,18**	**49,63**	**51,20**	**51,45**	**57,31**	**46,97**		
Variazione (1)	-	*+3.25%*	*+33.48%*	*+3.18%*	*+0.47%*	*+11.39%*	*-19.09%*		

Fonte: Elaborazione CLAL
1) Variazione % calcolata rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente
2) I prezzi si intendono IVA Esclusa
** Variazione sul Prezzo Medio Aritmetico Annuo
(s) = prezzo stimato

prezzo minimo
prezzo massimo

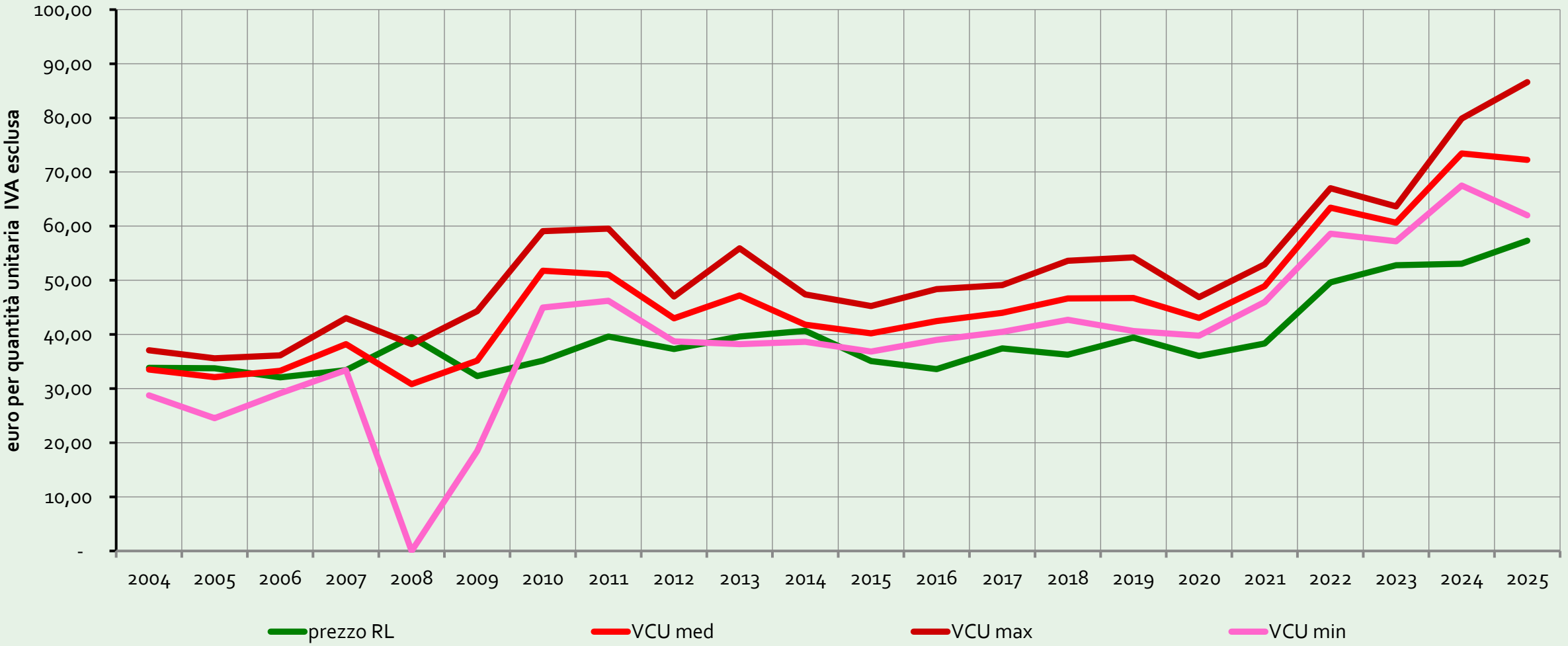
Valori di conferimento unitari GP

ordine decrescente per media 2004-2025

MATR GP	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 2004-2025	VAR. % 2025 / 2024
446	37,09	35,59	36,15	41,35	35,30	44,30	59,09	59,55	46,32	55,91	47,37	45,25	48,36	49,10	53,61	54,21	46,88	52,94	67,01	63,47	79,86	86,60	**52,06**	**8,44%**
432	35,70	34,90	33,82	39,08	35,64	38,20	53,54	55,45	45,00	49,10	41,82	40,91	44,10	45,00	47,73	50,91	44,55	49,09	66,00	63,64	76,00	80,00	**48,64**	**5,26%**
477	32,88	31,93	33,20	43,00	38,20	36,00	50,00	52,80	44,00	51,40	44,50	42,00	42,00	48,20	45,55	51,82	44,22	51,50	63,64	62,00	74,55	80,00	**48,34**	**7,31%**
427	34,80	33,00	35,00	40,00	33,91	36,33	51,50	52,72	47,00	50,00	46,23	41,08	42,47	47,50	46,63	48,70	44,29	49,10	61,91	59,29	70,07	76,18	**47,62**	**8,72%**
474	31,25	32,04	34,74	39,33	34,95	37,84	53,85	54,55	44,55	49,36	44,10	40,16	41,82	45,45	45,45	45,90	43,30	49,40	63,64	62,04	75,15	74,89	**47,44**	**-0,35%**
403	33,80	33,80	33,80	38,50	33,64	33,20	49,00	50,00	43,00	44,00	41,00	41,00	43,00	43,50	51,00	47,50	44,55	50,00	66,00	63,64	77,00	76,24	**47,14**	**-0,99%**
462	35,70	32,87	32,50	38,00	32,30	37,00	52,75	53,00	42,80	46,40	41,50	41,50	44,50	45,40	47,50	48,50	43,65	48,50	63,00	59,50	68,50	70,00	**46,61**	**2,19%**
447	34,70	33,34	34,50	38,00	30,00	36,80	56,40	48,00	42,00	45,60	40,00	38,20	40,50	42,40	46,45	45,05	43,00	51,00	64,00	60,00	74,55	76,80	**46,42**	**3,02%**
461	34,83	33,58	35,35	39,47	33,08	36,45	50,03	52,32	40,37	47,40	40,05	41,02	43,10	41,02	42,70	47,30	42,73	47,95	64,72	60,20	74,45	73,05	**46,42**	**-1,88%**
409	37,03	32,50	32,40	40,96	31,84	36,53	49,49	48,77	41,54	46,07	43,39	44,69	46,84	46,39	45,33	40,64	41,74	47,48	63,32	60,76	71,76	65,62	**46,14**	**-8,56%**
423	33,81	32,39	32,86	37,56	32,95	35,64	53,85	48,50	41,82	43,00	40,00	36,82	39,00	41,00	47,50	44,50	45,45	52,00	64,00	63,10	78,96	67,91	**46,03**	**-13,99%**
425	33,57	32,92	35,35	39,00	32,91	37,54	51,90	52,73	46,36	47,73	40,00	38,24	40,38	42,12	46,26	42,25	39,78	47,21	63,64	59,55	73,18	66,36	**45,86**	**-9,32%**
414	33,90	31,62	33,37	37,10	32,54	36,53	49,81	50,03	40,55	51,59	39,06	39,06	39,10	40,47	44,56	44,79	40,17	48,25	63,85	59,19	74,44	68,01	**45,36**	**-8,64%**
460	31,05	32,27	33,50	38,04	30,40	40,80	56,12	46,23	45,44	44,94	41,04	38,56	41,98	42,08	48,40	45,78	42,15	47,30	58,60	57,18	68,93	62,00	**45,13**	**-10,05%**
419	30,25	31,46	31,01	36,39	30,78	33,52	50,22	46,85	43,60	46,87	38,64	38,64	41,95	42,23	45,79	46,60	42,79	46,29	61,68	60,13	72,69	69,52	**44,90**	**-4,36%**
408	31,80	29,20	32,00	37,59	31,00	37,43	51,46	48,06	41,30	47,38	41,00	38,00	41,50	44,55	42,72	44,17	42,52	47,57	61,17	59,22	70,68	65,05	**44,79**	**-7,97%**
424	31,89	31,40	30,90	33,40	25,45	31,40	50,00	50,00	40,50	43,00	41,00	38,10	41,50	41,50	45,50	46,00	40,14	46,00	62,20	58,15	67,50	70,00	**43,89**	**3,70%**
473	35,57	33,35	33,80	37,59	33,64	32,73	50,11	50,01	41,82	38,20														
410	31,87	24,53	29,13	37,61	30,12	30,88	51,30	50,49	38,71	49,10														
405	28,76	30,02	32,52	35,22	28,44	30,51																		
437	33,57	31,93	32,92	35,21	0,00	18,48	44,98																	
oss.	21	21	21	21	21	21	20	19	19	19	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	
Media	**33,52**	**32,13**	**33,28**	**38,21**	**30,81**	**35,15**	**51,77**	**51,06**	**42,98**	**47,21**	**41,81**	**40,19**	**42,48**	**43,99**	**46,63**	**46,74**	**43,05**	**48,92**	**63,43**	**60,65**	**73,43**	**72,25**	**46,64**	**-1,62%**

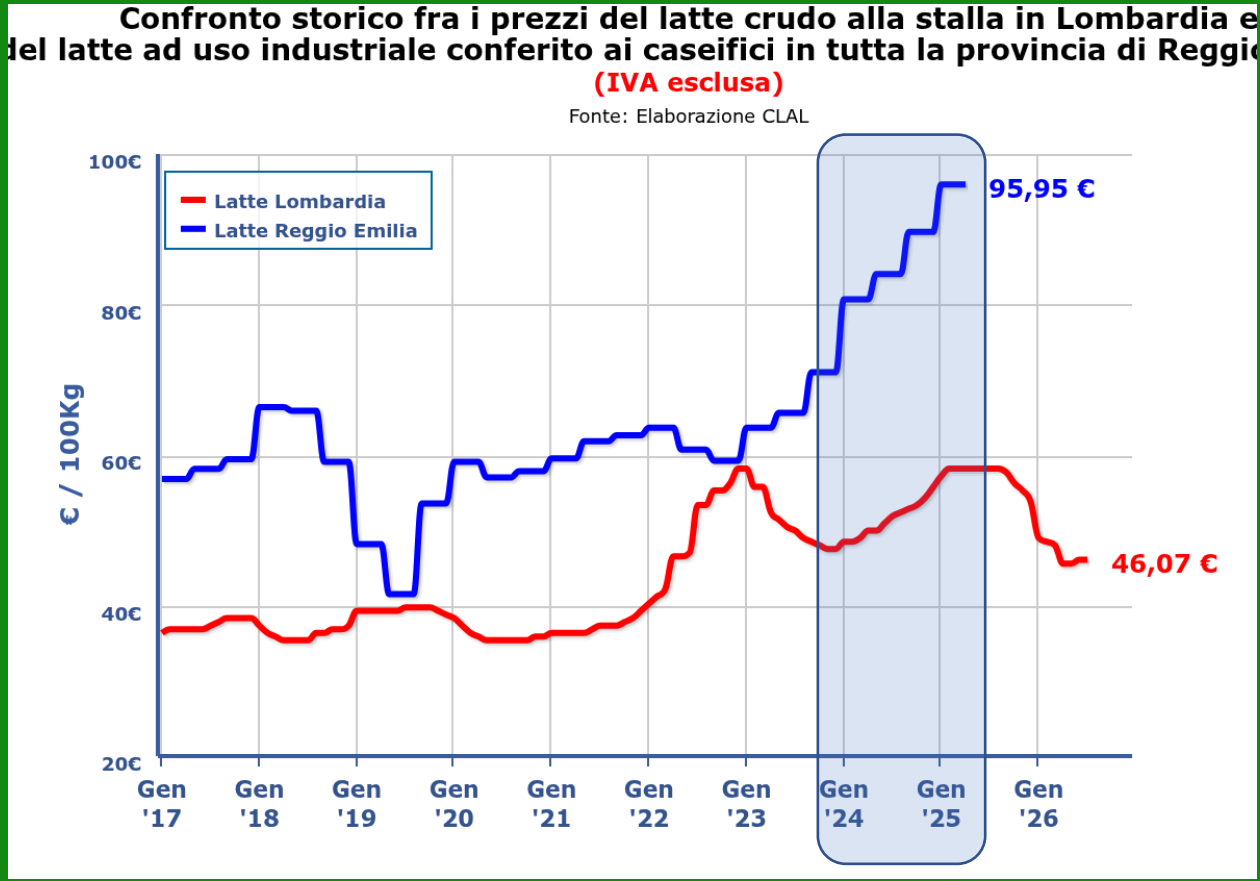
La convenienza a cooperare - GP

Confronto VCU coop GP vs prezzo Lombardia



Valori di conferimento unitari PR

ANNO	OSS	UNIV	V.C.U.	€/q IVA escl.
			min	med	max
2005	25	25	29,58	36,74	41,58
2006	25	25	34,46	40,58	46,50
2007	22	22	33,80	40,92	47,07
2008	21	21	31,89	41,38	55,50
2009	20	20	39,66	52,15	58,20
2010	20	20	50,55	70,01	82,00
2011	19	19	40,00	55,89	69,10
2012	17	17	31,00	54,92	64,60
2013	17	17	31,84	54,20	61,50
2014	16	16	36,95	44,62	48,64
2015	16	16	40,34	50,86	58,00
2016	16	16	53,21	60,98	67,52
2017	15	15	60,02	66,13	72,99
2018	15	15	71,35	75,36	81,86
2019	15	15	45,45	49,43	52,63
2020	14	14	70,00	73,51	80,06
2021	14	14	70,91	73,55	77,28
2022	14	14	63,64	69,19	72,74
2023	14	14	67,27	70,84	75,27
2024	14	14	85,46	89,76	101,00
2025	14	14	91,07	104,67	111,44

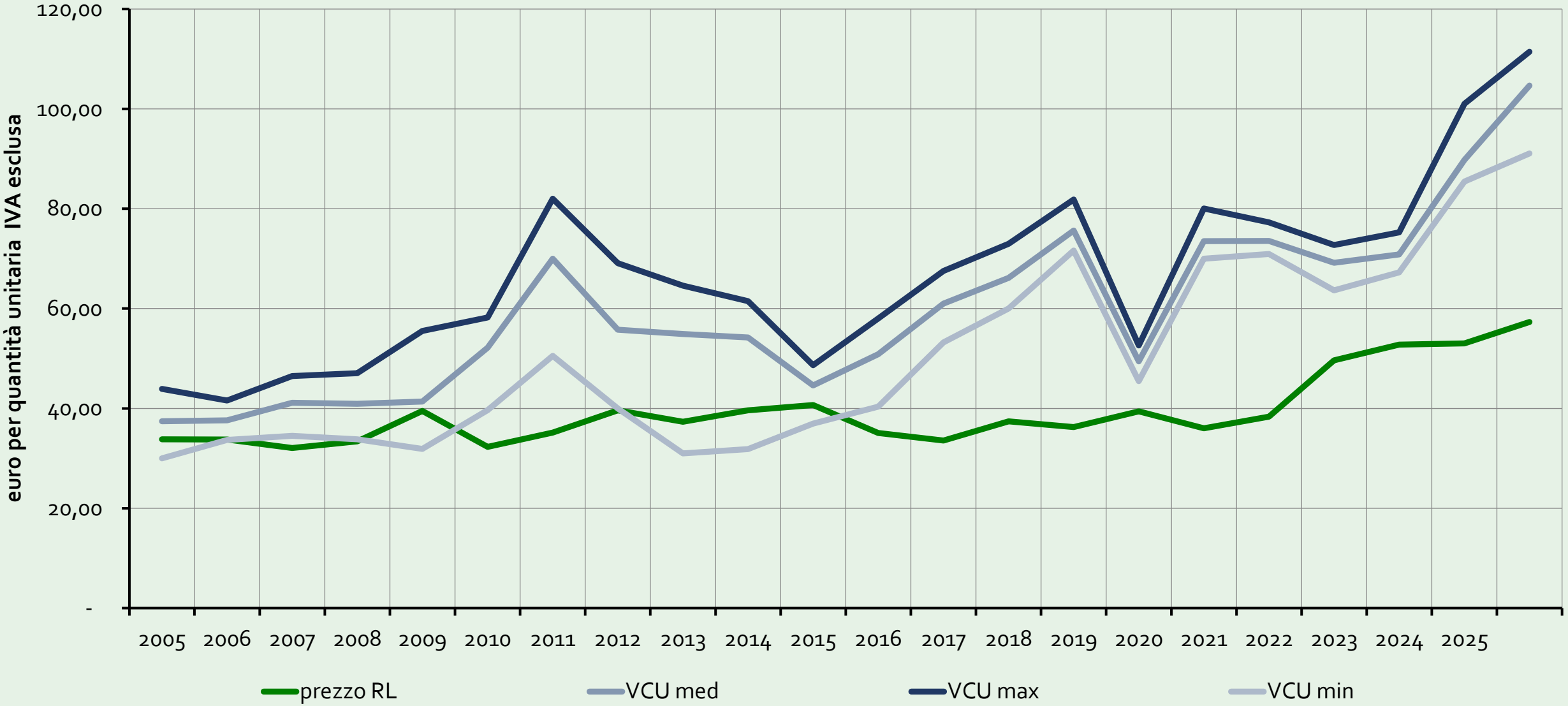


Valori di conferimento unitari PR

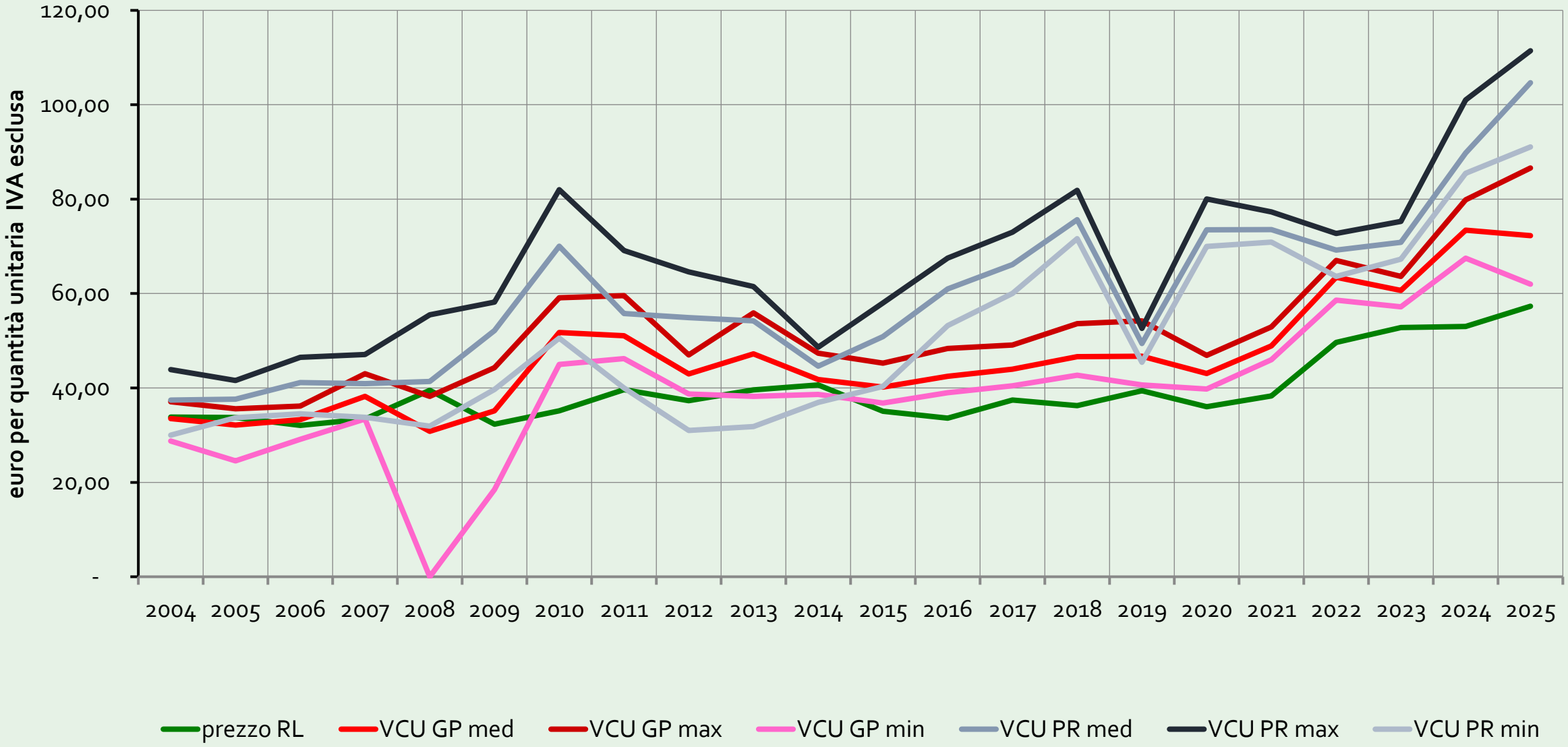
MATR PR	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 2004-2025	VAR % 25/24
1703	40,43	41,58	46,04	47,07	44,09	56,84	78,42	40,00	64,60	54,55	46,36	53,79	67,52	72,99	81,86	50,17	80,06	77,28	68,18	70,91	88,18	102,73	**62,44**	**16,5%**
1585	43,90	40,55	46,50	43,38	44,28	51,00	73,50	60,00	55,00	55,00	47,00	53,00	67,00	71,00	76,00	52,00	70,00	72,00	70,00	72,73	101,00	106,00	**62,31**	**5,0%**
1737	36,15	41,35	42,75	44,45	42,00	58,20	82,00	50,00	55,05	54,03	45,78	58,00	64,55	67,50	75,00	47,80	73,50	72,75	70,50	75,27	95,46	111,44	**61,98**	**16,7%**
1583	35,46	36,70	43,43	42,47	43,04	52,92	72,15	63,74	58,08	59,54	45,60	55,01	63,73	69,63	76,75	52,00	76,73	76,46	70,92	71,86	87,30	103,69	**61,69**	**18,8%**
1714	40,90	40,00	41,36	42,27	40,00	50,92	66,82	57,27	57,27	60,45	48,64	52,73	60,00	65,45	77,27	51,81	78,18	75,45	71,82	73,63	93,64	110,91	**61,67**	**18,4%**
1830	39,91	37,41	45,10	42,89	43,60	57,28	77,28	59,09	57,27	55,91	48,64	53,64	61,82	66,36	74,55	49,09	75,45	72,73	69,09	68,18	86,36	104,55	**61,19**	**21,1%**
1579	36,62	38,00	37,27	40,56	41,82	52,73	70,00	69,10	51,82	54,55	46,64	52,73	62,28	66,82	78,18	49,55	75,46	74,55	70,00	71,36	92,73	106,37	**60,87**	**14,7%**
1559	34,75	36,64	41,80	42,28	40,55	52,90	70,00	55,41	63,85	56,89	47,71	52,35	57,30	63,64	75,47	48,26	71,46	73,64	72,74	72,73	90,91	110,00	**60,51**	**21,0%**
1801	39,05	37,60	42,25	43,03	43,92	52,80	70,95	57,75	59,08	54,68	40,03	47,30	59,09	64,62	74,08	52,63	72,79	74,47	67,50	70,14	87,38	104,15	**59,79**	**19,2%**
1835	42,73	40,00	45,20	44,18	43,64	54,55	70,00	51,71	51,44	52,73	39,22	48,00	61,82	65,50	72,73	48,69	70,00	70,91	70,09	70,11	89,00	107,28	**59,52**	**20,5%**
1545	32,87	36,62	38,50	42,00	41,00	56,63	70,91	58,00	52,21	54,54	45,45	52,73	63,64	66,36	78,18	45,45	70,00	71,00	68,64	67,27	85,46	101,82	**59,06**	**19,1%**
1720	36,82	36,82	39,00	39,00	40,91	53,00	72,73	58,64	53,70	61,50	45,00	53,00	61,82	66,36	75,47	50,00	72,73	71,82	63,64	67,27	86,36	91,07	**58,94**	**5,5%**
1832	39,00	36,62	41,79	42,26	40,50	51,00	69,00	55,00	58,20	56,40	48,08	49,09	59,09	62,00	73,70	50,00	70,00	72,72	65,45	70,21	86,37	100,00	**58,93**	**15,8%**
1567	36,65	34,87	39,49	38,65	37,71	48,22	72,85	55,05	55,12	53,20	40,06	44,84	58,20	60,02	71,62	47,31	72,75	73,99	70,08	70,15	86,47	105,42	**57,85**	**21,9%**
1833	40,15	39,25	41,82	41,82	40,00	50,00	67,27	55,33	55,45	52,00	42,73	47,28	54,55	63,64	73,63	46,72								
1772	34,28	35,31	41,32	38,19	38,19	50,00	68,18	55,91	54,55	53,64	36,95	40,34	53,21											
1831	30,00	38,50	38,00	34,00	55,50	52,00	68,50	40,00	31,00	31,84														
1834	41,83	36,40	38,00	42,00	37,82	50,00	65,45	60,06																
1724	33,44	35,21	41,19	42,34	36,77	52,45	63,63	59,86																
1738	35,98	33,70	34,51	35,81	31,89	39,66	50,55																	
1687	35,03	37,09	38,50	33,80	41,67																			
osserv.	21	21	21	21	21	20	20	19	17	17	16	16	16	15	15	15	14	14	14	14	14	14	14	14
media	**37,43**	**37,63**	**41,13**	**41,07**	**41,38**	**52,16**	**70,01**	**55,89**	**54,92**	**54,20**	**44,62**	**50,86**	**60,98**	**66,13**	**75,63**	**49,63**	**73,51**	**73,56**	**69,19**	**70,84**	**89,76**	**104,67**	**60,48**	**16,7%**

La convenienza a cooperare - PR

Confronto VCU coop PR vs prezzo Lombardia



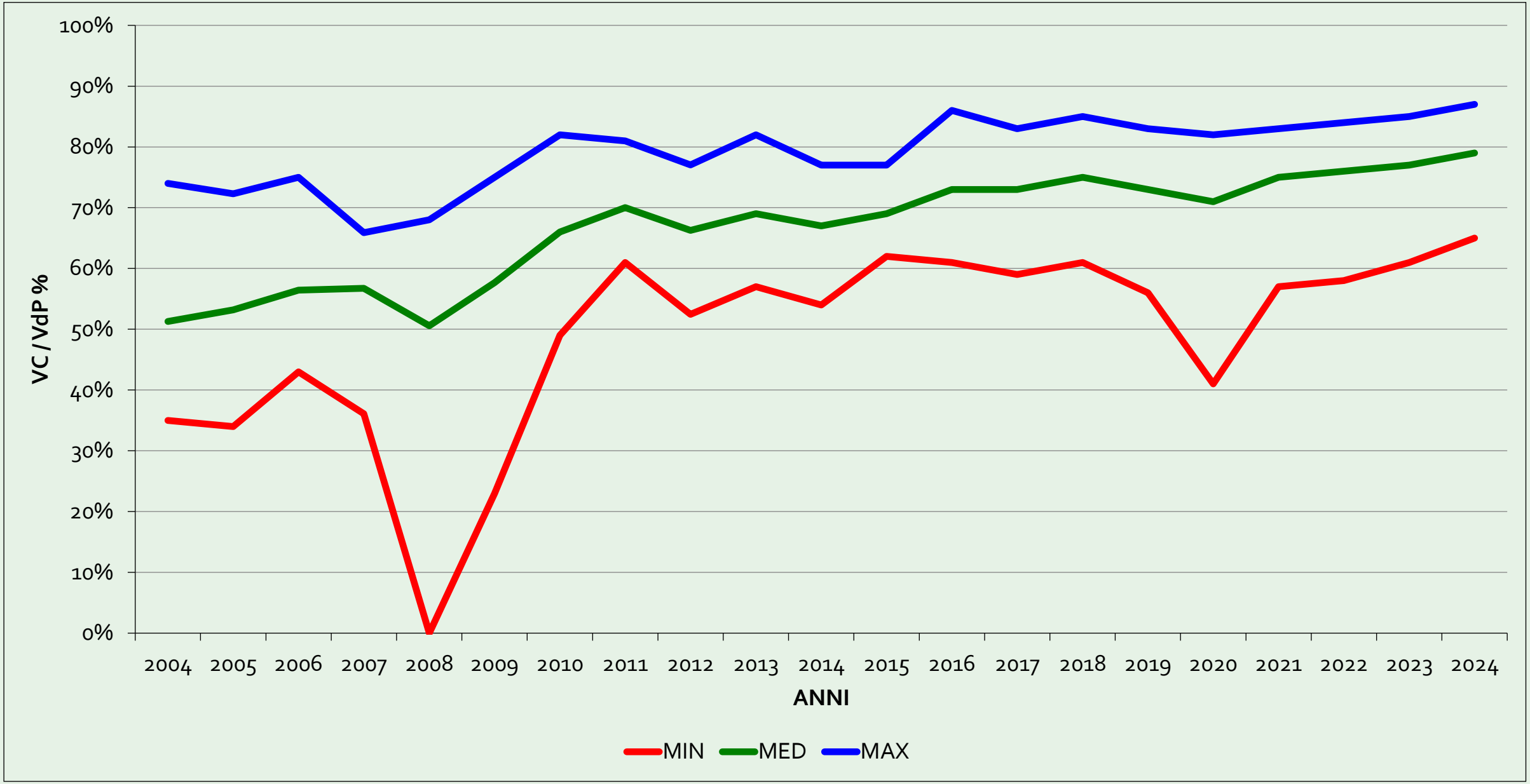
Confronto VCU GP / PR



Redditività della produzione - GP

ANNO	OSS	UNIV	VC / VdP.		
			min	med	max
2005	22	22	0,34	0,53	0,72
2006	22	22	0,43	0,57	0,75
2007	21	21	0,36	0,66	0,57
2008	21	21	0	0,51	0,68
2009	21	21	0,23	0,58	0,75
2010	20	20	0,49	0,66	0,82
2011	19	19	0,61	0,70	0,81
2012	19	19	0,52	0,66	0,77
2013	19	19	0,57	0,69	0,82
2014	13	18	0,54	0,67	0,77
2015	15	17	0,62	0,69	0,77
2016	17	17	0,61	0,73	0,86
2017	17	17	0,59	0,73	0,83
2018	17	17	0,61	0,75	0,85
2019	17	17	0,56	0,73	0,83
2020	17	17	0,41	0,71	0,82
2021	17	17	0,57	0,75	0,83
2022	17	17	0,58	0,76	0,84
2023	17	17	0,61	0,77	0,85
2024	17	17	0,65	0,79	0,87
2025	17	17	0,61	0,79	0,86

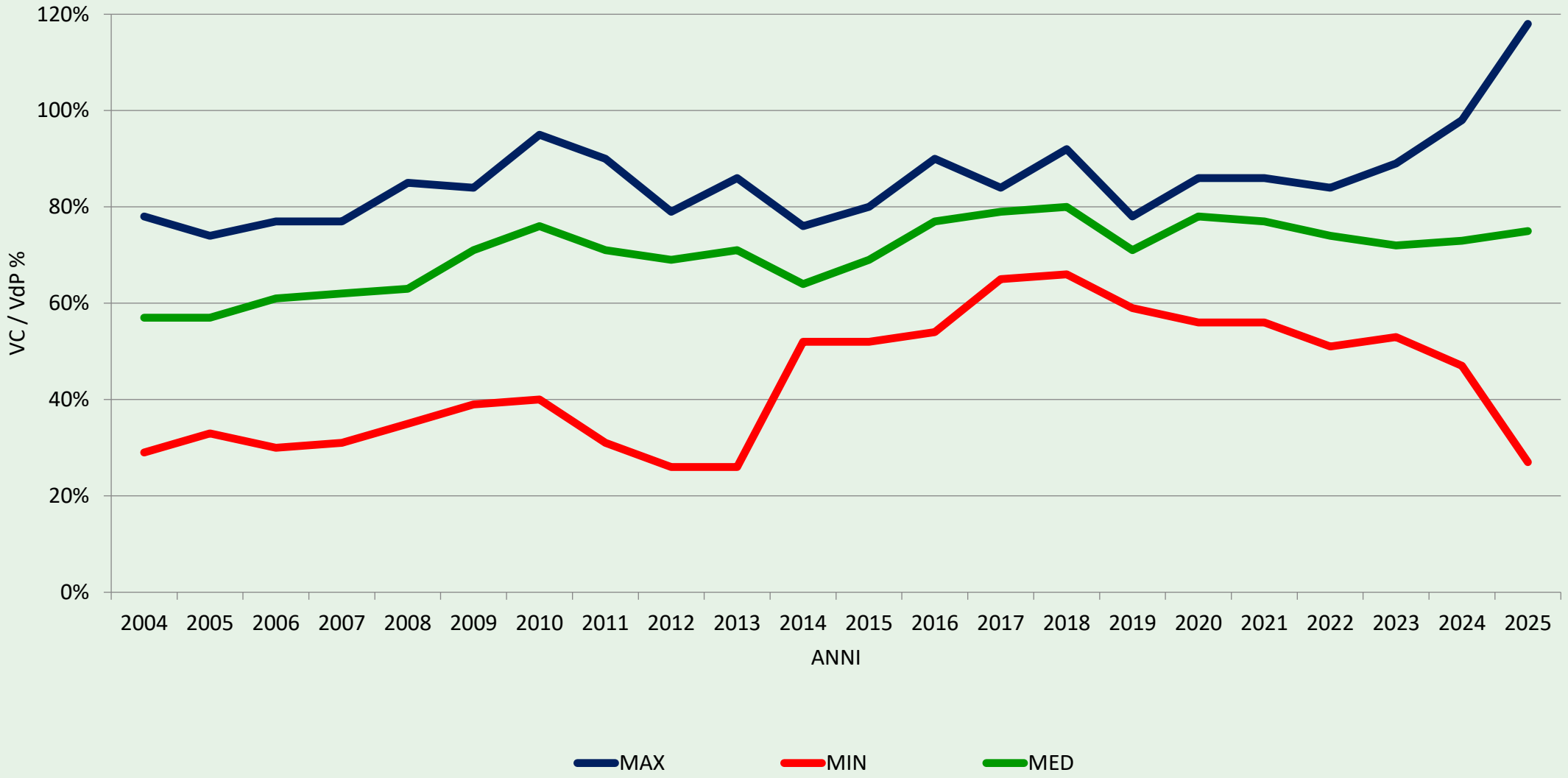
Redditività della produzione - GP



Redditività della produzione - PR

ANNO	OSS	UNIV	VC / VdP.		
			min	med	max
2005	25	25	0,33	0,57	0,74
2006	25	25	0,30	0,61	0,77
2007	22	22	0,31	0,62	0,77
2008	21	21	0,35	0,63	0,85
2009	20	20	0,39	0,71	0,84
2010	20	20	0,40	0,76	0,95
2011	18	19	0,31	0,71	0,90
2012	17	17	0,26	0,69	0,79
2013	17	17	0,26	0,71	0,86
2014	12	16	0,52	0,59	0,76
2015	14	16	0,52	0,69	0,80
2016	16	16	0,54	0,77	0,90
2017	15	15	0,65	0,79	0,84
2018	15	15	0,66	0,80	0,92
2019	15	15	0,59	0,71	0,78
2020	14	14	0,56	0,78	0,86
2021	14	14	0,56	0,77	0,86
2022	14	14	0,51	0,74	0,84
2023	14	14	0,53	0,72	0,89
2024	14	14	0,47	0,73	0,98
2025	14	14	0,27	0,75	Con un outlier 1,18

Redditività della produzione - PR



Le cooperative mantovane di maggiori dimensioni

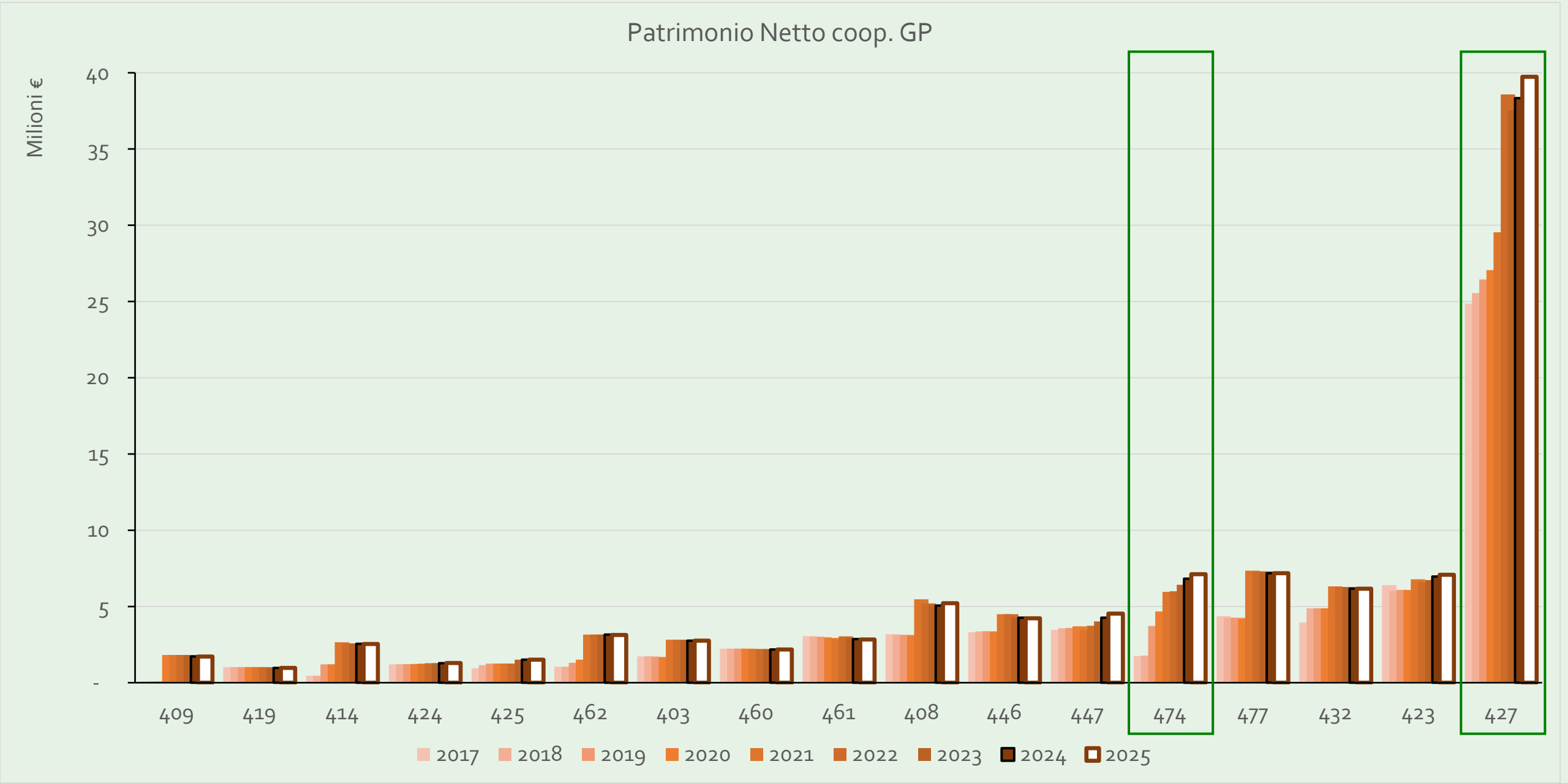
GP 427		PR 1579
LSM GROUP 1929 LATTERIA SOCIALE MANTOVA SOC. AGR. COOP.	Anno 2025	CASEIFICIO PARMIGIANO REGGIANO 1579
268.539.343	**Valore della produzione €**	36.675.211
39.730.409	**Patrimonio Netto €**	1.771.686
19.509.832	**Finanziamento soci €**	1.512.335
2.595.511	**Latte conferito q**	271.613
477.684	**Forme prodotte n.**	58.926
171	**Addetti n.**	19
96	**Soci n.**	22
76,18	**VCU €/q IVA esclusa**	106,37

Indipendenza finanziaria – GP

(valori espressi in milioni di euro)

ANNO	OSS	UNIV	Σ Debiti vs banche breve	Σ Debiti vs banche lungo	Σ debiti breve	Σ debiti lungo	O.F.	Σ P. N.
2008	21	21	103,2	40,8	217,0	70,1	9,6	55,8
2009	21	21	95,3	43,1	205,5	72,5	7,0	57,4
2010	20	20	79,5	44,3	227,9	84,3	5,4	54,0
2011	19	19	101,0	37,5	298,0	69,0	5,7	55,2
2012	19	19	99,1	45,7	268,0	87,8	6,1	58,5
2013	19	19	82,0	47,5	293,4	68,6	5,8	59,3
2014								
2015	17	17	88,5	42,9				
2016	17	17	91,4	43,7	268,1	87,1	3,6	60,5
2017	17	17	70,9	80,1	267,4	89,5	2,7	63,0
2018	17	17	78,4	42,5	293,3	91,8	2,3	64,5
2019	17	17	75,6	40,2	299,3	90,3	2,2	68,5
2020	17	17	73,6	54,2	288,8	104,7	1,9	71,9
2021	17	17	63,3	107,1	320,8	145,2	2,2	88,4
2022	17	17	49,7	95,5	398,5	134,8	3,7	97,3
2023	17	17	78,5	136,5	426,9	136,5	6,0	96,8
2024	17	17	71,8	85,6	514,5	128,0	7,4	98,0
2025	**17**	**17**	**81,2**	**73,3**	**532,0**	**116,5**	**5,6**	**100,2**

Indipendenza finanziaria – GP

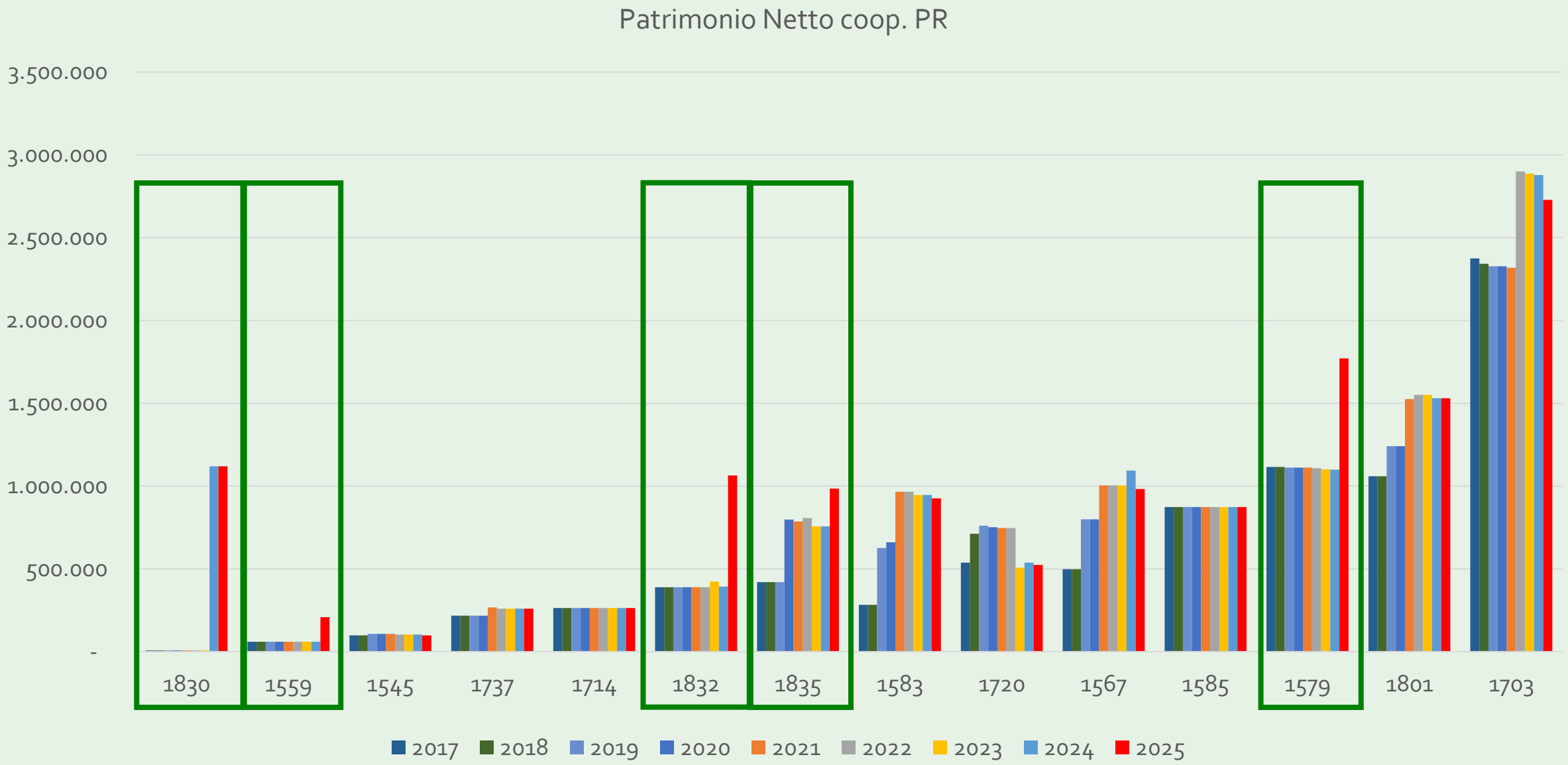


Indipendenza finanziaria – PR

(valori espressi in milioni di euro)

ANNO	OSS	UNIV	Σ Debiti vs banche breve	Σ Debiti vs banche lungo	Σ debiti breve	Σ debiti lungo	O.F.	Σ P. N.
2009	20	20	41,6	10,9	128,0	28,4	2,3	9,4
2010	20	20	40,0	10,4	150,5	28,9	1,7	9.6
2011	18	19	32,6	10,0	141,3	31,3	1,8	9,2
2012	17	17	40,2	12,5	151,1	24,5	2,5	9,1
2013	17	17	35,8	20,5	150,3	30,1	2,7	9,1
2016	16	16			141,8	28,8	2,9	8,9
2017	15	15	42,8	11,3	178,7	22,9	2,2	8,9
2018	15	15	43,5	11,8	197,8	20,0	1,7	8,8
2019	15	15	52,7	12,1	163,1	21,5	1,8	9,7
2020	14	14	49,1	20,3	195,1	28,7	1,8	9,6
2021	14	14	49,8	23,8	221,4	33,1	1,6	10,5
2022	14	14	50,9	23,9	216,9	34,0	1,9	11,0
2023	14	14	57,9	26,6	227,2	35,0	3,9	10,7
2024	14	14	60,6	23,4	263,8	31,0	4,7	11,9
2025	**14**	**14**	**54,4**	**18,0**	**295,3**	**26,8**	**3,8**	**13,3**

Indipendenza finanziaria – PR



I costi energetici: confronto 2025- 2024-2023-2022

GRANA PADANO	GP 2025	GP 2024	GP 2023	GP 2022
Osservazioni	5	4	4	4
Energia costo max €/q latte lavorato	1,23	1,56	1,04	2,37
Energia costo min €/q latte lavorato	0,72	0,73	0,78	1,68
Gas costo max €/q latte lavorato	1,13	1,10	1,21	2,46
PARMIGIANO REGGIANO	**PR 2025**	**PR 2024**	**PR 2023**	**PR 2022**
Osservazioni	3	3	5	6
Energia costo max €/q latte lavorato	2,04	1,93	2,39	1,84
Energia costo min €/q latte lavorato	0,58	0,95	0,97	0,78
Gas costo max €/q latte lavorato	2,38	1,15	2,40	2,06
Gas costo min €/q latte lavorato	0,57	0,94	0,73	1,05

Il costo del personale 2025

GRANA PADANO	min	med	max	TOTALE
Osservazioni 17 (universo)				
Costo del lavoro (euro)	513.540	**1.670.132**	10.107.755	**28.392.238**
Costo del lavoro per addetto (€/addetto)	48.652	**68.618**	100.901	
Costo del lavoro € / q latte lavorato	2,66	**4,30**	6,41	
Costo del lavoro / Valore della Produzione	2,68 %	**4.26 %**	6,29 %	

PARMIGIANO REGGIANO	min	med	max	TOTALE
Osservazioni 14 (universo)				
Costo del lavoro (euro)	417.023	**865.609**	1.567.839	**12.118.528**
Costo del lavoro per addetto (€/addetto)	69.503	**72.134**	82.518	
Costo del lavoro € / q latte lavorato	4,76	**6,54**	12,37	
Costo del lavoro / Valore della Produzione %	3,91%	**5,11%**	6,38%	

Dove eravamo rimasti ? *(da rapporto congiunturale 2025 bilanci 2024)*

Punti di forza

1. Alta capacità di generare valore e trasferirlo ai primi produttori;
2. Dimensioni medie
3. Alta specializzazione produttiva
4. Export
5. Effetto «indicizzazione» sul settore e stabilizzazione della filiera
6. Stabile numero di unità attive finalmente dimensionate
7. Capacità di alimentare investimenti
8. Funzione di regolazione dell'offerta latte
9. Rappresentanze nei consorzi => impulso ai piani produttivi
10. Vantaggio competitivo/cooperativo rispetto a territori limitrofi

Punti di debolezza

1. Perturbazioni da fattori esogeni
2. Appetiti delle imprese lucrative sulle DOP economy
3. Mercato del lavoro
4. Cambio generazionale – età dei soci
5. Rischi climatici
6. Politica Agricola Comunitaria
7. Tecnologia (robotizzazione, AI, A. 4.0) – investimenti, know how, assimilazione
8. Economie di comunità
9. Energie rinnovabili
10. Alta formazione

1 – DOP Economy, valorizzazione della materia prima latte e cooperazione

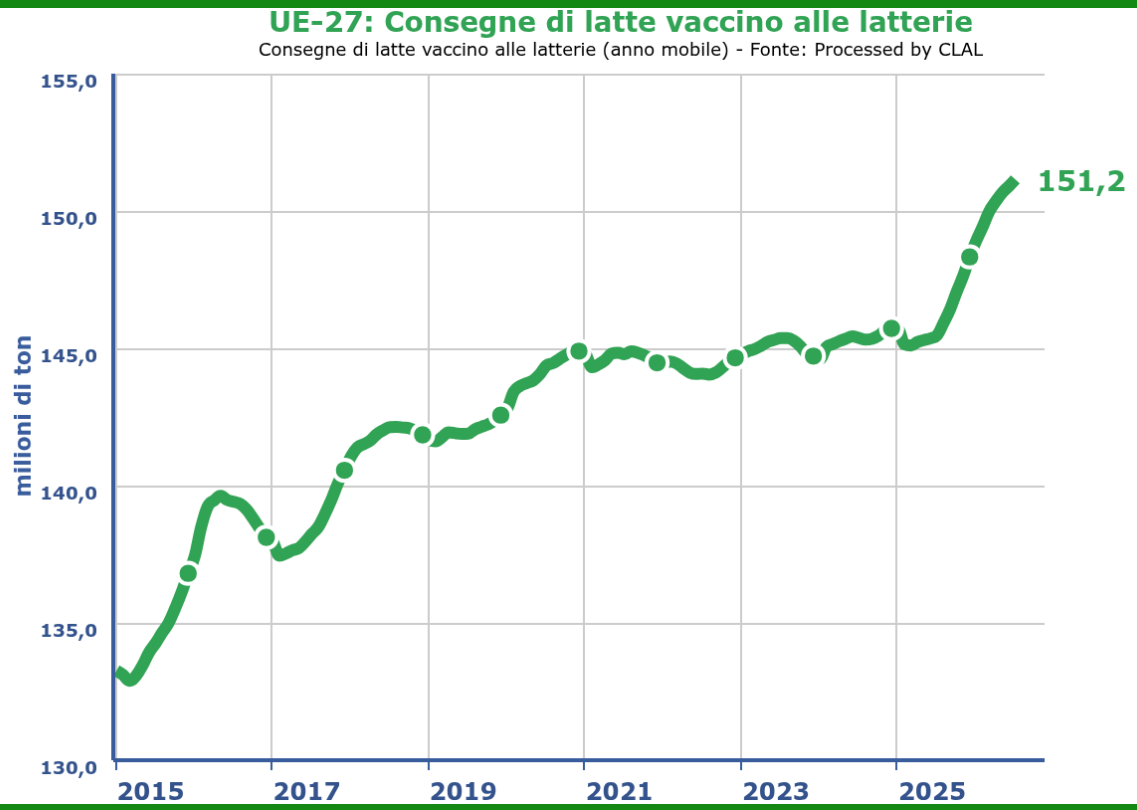
- Da almeno venti anni la destinazione del latte alla produzione di formaggi DOP rappresenta la scelta più remunerativa dell'intera Unione Europea per il latte bovino:
  - sia per il PR, con i valori massimi
  - sia per il GP, con latte prodotto da bovine alimentate con insilati

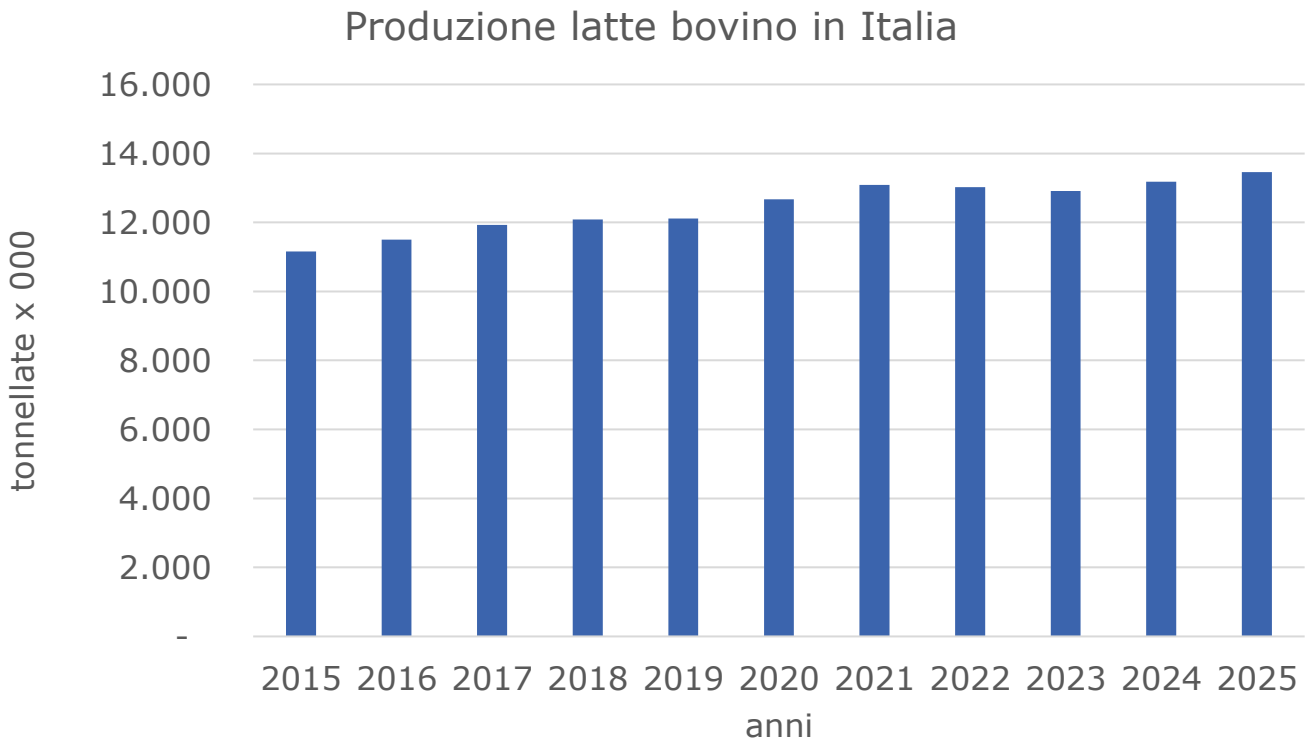
- La prevalente trasformazione del latte in imprese cooperative (75%) nel mantovano si traduce nel trasferimento del valore creato ai primi produttori latte (in media 79% GP e 75 % PR), stabilizzando la filiera e alimentando un circuito virtuoso di investimenti.

- Il sistema lattiero caseario cooperativo mantovano DOP assorbe latte e rappresenta un importante fattore di regolazione e stabilizzazione dell'offerta grazie soprattutto ai piani produttivi dei consorzi.

- La cooperazione contribuisce in maniera determinante a mantenere il prezzo del latte alla stalla su livelli superiori al resto d'Europa

2 - Dieci anni dopo l'abbandono delle quote latte...



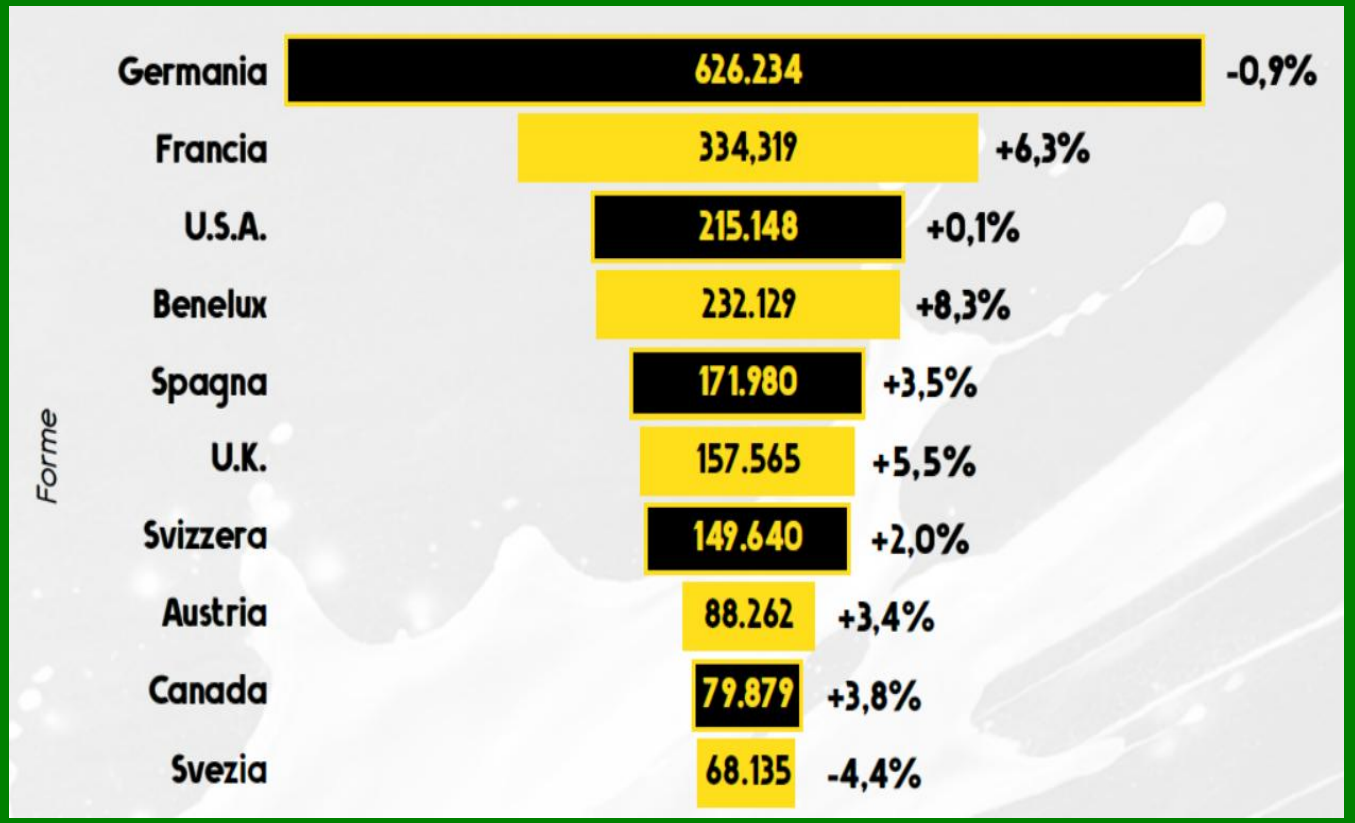


- La funzione di (auto) regolazione delle produzioni è assolutamente necessaria;
- I piani produttivi dei consorzi sono stati finora efficaci
- La cooperazione ha svolto e svolge un fondamentale ruolo di regolazione dell'intera filiera

3 – Il ruolo fondamentale dei consorzi - export

GP

Forme	2024 [1]	2025	Var. % 2025 vs 2024
Europa	2.197.236	2.281.018	3,8%
di cui paesi UE	*2.009.638*	*2.080.014*	*3,50%*
Resto del Mondo	480.250	476.912	-0,7%
Totale Export	**2.677.486**	**2.757.930**	**3,0%**



PR

TON	2023	2024	2025	%
Francia	13.541	14.788	14.735	-0,4
Germania	9.107	10.352	10.360	+0,1
Paesi Bassi	1.980	2.481	2.523	+1,7
Svezia	2.001	2.270	2.470	+8,8
Spagna	1.637	1.809	1.853	+2,4
Belgio	1.676	1.617	1.563	-3,3
Grecia	854	989	1.072	+8,4
Danimarca	766	888	877	-1,2
Austria	259	401	428	+6,7
Altri Paesi UE	3.594	4.334	4.589	+5,9
Totale UE	**35.415**	**39.929**	**40.470**	**+1,4**
USA	14.364	16.379	16.477	+0,6
Regno Unito	6.602	7.788	8.394	+7,8
Canada	2.861	3.575	3.880	+8,5
Svizzera	1.139	1.178	1.208	+2,5
Australia	632	831	799	-3,8
Giappone	832	897	762	-15,1
Norvegia	431	531	582	+9,6
Area del Golfo	144	260	261	+0,4
Cina	35	45	34	-24,4
Altri Paesi extra UE	1.258	1.521	1.738	+14,3
TOTALE	63.713	72.934	74.605	+3,4

4. Gli investimenti



Gazzetta di Mantova Sabato 19 settembre 2026

Porto - Goito - Curtatone - Borgo Virgilio

Goito

San Pietro: per i 60 anni la festa e un magazzino da 110mila forme

• La latteria di Cerlongo ha partecipato come capofila a un bando di filiera Nuova struttura da 7,5 milioni

GOITO Un nuovo magazzino di stagionatura da 110mila forme di Grana Padano Dop, frutto di un accordo di filiera del quale la Latteria San Pietro di Cerlongo è capofila. Ieri sera l'inaugurazione e la festa per i sessant'anni della latteria, 24 soci conferitori e un fatturato che supera i 50 milioni.

Il progetto

Il nuovo magazzino da 7,5 milioni di euro, semiautomatico e tecnologicamente all'avanguardia, nasce da una necessità: «Deriva dalla crescita che l'azienda ha avuto negli ultimi anni - racconta Stefano Pezzini, presidente della cooperativa - e ha lo scopo di trattenere sul territorio tutto il formaggio prodotto, anziché cederlo ad altri per la stagionatura». Il magazzino diventerà, anzi, uno strumento a disposizione delle altre cooperative che non hanno sufficiente capienza.

La nuova struttura si va ad aggiungere alle altre tre esistenti, per una capienza complessiva di 160mila forme, in grado di accogliere per la stagionatura le oltre 90mila forme prodotte complessivamente dall'azienda (San Pietro collabora con altre tre imprese che lavorano il latte della cooperativa).

L'inaugurazione di ieri è lo step conclusivo di un processo partito grazie alla partecipazione a un bando del Pnrr. «Abbiamo partecipato al quinto bando per gli accordi di filiera, grazie a una filiera molto articolata che si è costituita nel tempo. Pari a 40 milioni l'investimento complessivo. Sono presenti più imprese e la nostra è la capofila». Le aziende, mantovane e non (arrivano anche dalle regioni vicine) sono attive nel settore lattiero-caseario e tutte, per partecipare al bando, hanno adeguato gli impianti o migliorato il benessere animale.

Sessant'anni

La latteria inaugura il magazzino in occasione dei 60 anni dell'azienda. «È una bellissima scadenza - conclude Pezzini - che oggi (ieri per chi legge, ndr) celebriamo con i soci, ma che domenica (domani, ndr) festeggeremo con il territorio». Domani l'azienda apre ai cittadini con visite guidate al caseificio, con un'esperienza di pittura (partecipazione a pagamento, ma il ricavato sarà devoluto alla Quercia onlus) e nel nuovo magazzino saranno esposte le opere realizzate dai ragazzi della cooperativa sociale. Info sulla pagina Facebook della latteria. **S.Pin.**

Il magazzino Ieri sera è stata inaugurata un'a nuova struttura per la stagionatura FOTO D'ARCHIVIO

Le celebrazioni
Oggi apertura al pubblico con visite guidate, laboratori di pittura e iniziative a favore della cooperativa sociale La Quercia



LAVORI IN CORSO PER UN NUOVO STABILIMENTO ALL'INSEGNA DELL'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Con interventi di ammodernamento di strutture e processi produttivi la Latteria San Valentino di Marcaria punta su efficienza energetica e crescita sostenibile

- Presenza significativa e costante di investimenti negli ultimi 10 anni, soprattutto per:
  - Ammodernamento strutture;
  - Acquisto quote (solo GP);
  - Efficientamento energetico;
  - Magazzini.
- Nel comprensorio PR 4,6 milioni di euro.
- Significativa capacità di accesso a contributi pubblici.

5 – Segnali positivi…

- Quasi tutte le imprese cooperative hanno effettuato significativi investimenti, in molti casi attingendo alle risorse messe a disposizione dai bandi regionali;

- Negli ultimi anni molti di questi investimenti hanno riguardato fonti di energia rinnovabile ed efficientamento energetico, soprattutto in risposta allo shock energetico seguito allo scoppio della guerra in Ucraina. Ciò si è tradotto in un miglior contenimento dei costi energetici e conservazione del valore creato;

- Diverse imprese cooperative PR hanno:
  - deliberato «*processi pluriennali di capitalizzazione*» destinando 2 €/q latte ogni anno all'aumento del capitale sociale.
  - Stabilito il pagamento di regolari acconti mensili ai conferenti, stabilizzando i flussi finanziari.
  - Organizzato incontri di formazione e momenti di confronto per amministratori.

  Sono fatti significativi delle acquisizioni della ricerca applicata, dei seminari tecnici con gli amministratori e della traduzione in scelte d'impresa.

- La forza del management mantovano è riconosciuta e ha trovato rappresentanze forti negli organi di settore (consorzi, organizzazioni sindacali, organismi vari)

6 – La «*milk belt*» pegognaghese

- Costituzione di un «tavolo dei presidenti» con obiettivo di confronto, coordinamento ed e elaborazione di strategie condivise, pure nell'autonomia decisionale delle singole imprese;

- 5 imprese cooperative > 102 milioni di euro di Valore della Produzione (42% COOP PR-MN);

coop agricola San Lorenzo

COOPERATIVA S.ISIDORO

7 – Questioni di metodo

- Patto intergenerazionale;
- Analisi basate su informazioni reali e tempestive; il ruolo delle fonti informative e delle analisi settoriali;
- Decisioni strategiche coerenti e partecipate da tutti gli attori della filiera – competizione per territori e non per singole imprese;
- Da enunciazioni generiche e generali a idee e proposte concrete; gruppi di lavoro amministratori/prfessionisti/giovani dinamici;
- Dialogo costante propositivo con le rappresentanze;
- Comunicazione efficace a shareholders e stakeholders.

Considerazioni finali

Il caso

di **Federico Fubini**

Attacco al made in Italy: la legge voluta da Trump per colpire i prodotti Dop

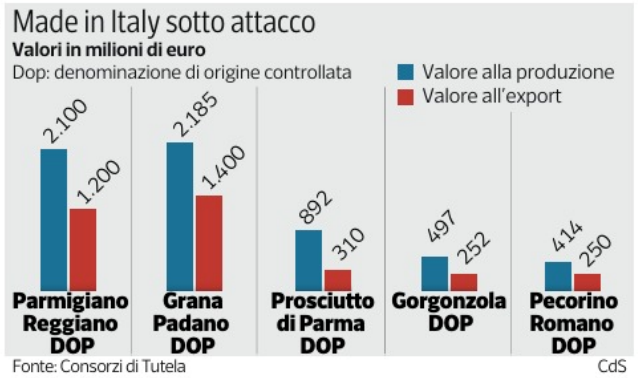
Dall'asiago al pecorino, tolte le denominazioni protette

Per misurare come l'amministrazione americana sta aggredendo i più preziosi prodotti agroalimentari italiani ed europei — per il valore di molti miliardi di export — occorre pensare a ruoli invertiti.

Immaginate un gruppo di italiani, francesi o spagnoli che lancino un software, un e-commerce e un social media. Immaginate che li chiamino Microsoft, Amazon e Facebook. Quindi convincono la Commissione e il parlamento europeo a stabilire per legge che quelli in realtà non sarebbero marchi privati, ma «nomi comuni» di prodotti. In seguito l'Unione europea nei suoi accordi commerciali in Asia e in America Latina impone ai Paesi firmatari il principio che «Microsoft», «Amazon» e «Facebook» sarebbero appunto «nomi comuni» di prodotti che gli europei potranno esportare. Poi la stessa Unione europea e la lobby europea di produttori di «Microsoft», «Amazon» e «Facebook» convincono anche l'Organizzazione mondiale per la proprietà intellettuale — Wipo, un'agenzia delle Nazioni Unite — che quei marchi non appartengono ai fondatori americani; dunque, possono essere usati da chiunque in Europa. Infine il segretario generale della Wipo va a Washington con una missione: spiegare che gli europei hanno ragione di sfruttare i marchi iconici creati negli Stati Uniti per vendere nel mondo prodotti digitali simili a quelli originali americani. Solo di qualità irriconoscibilmente inferiore.

Sembra assurdo? È solo quanto sta accadendo a parti invertite — gli Stati Uniti contro l'Europa — sui prodotti agricoli. In particolare, sulle denominazioni protette dell'agroalimentare italiano ed europeo: marchi quali Parmigiano, Asiago, Gorgonzola, Provolone, Bologna (Mortadella), oppure agli Chateau francesi o al chorizo spagnolo. Attraverso il rappresentante al Commercio Jamieson Greer, l'amministrazione di Donald Trump non sta più solo chiudendo un occhio di fronte a imitazioni come il «Parmesan» o al furto di marchi su altre denominazioni d'origine. Questo avveniva in America prima di Trump. Adesso la sottrazione dei diritti sui marchi europei più pregiati di cibi e alimenti è codificata in leggi approvate di recente come il «Farm Act» o in approvazione come il cosiddetto «Safety Bill», che scardinano le liste delle più preziose denominazioni geografiche europee trasformandole in «nomi comuni» che si possono produrre ed etichettare in America per poi esportarli.

L'aggressione sta accelerando in questi giorni. Il 15 ottobre in visita a Roma il direttore generale della Wipo Daren Tang, originario di Singapore, ha spiegato semplicemente che denominazioni come Asiago, Gorgonzola e via elencando non sono protette. Poco importa se la legge europea e gli accordi commerciali dell'Unione europea, per esempio con i Paesi latino-americani del Mercosur, dicano l'opposto. I produttori americani hanno diritto di usarli, secondo Tang. Non solo: l'amministrazione Trump sta imponendo i marchi italiani come «nomi comuni» (dunque di fatto sotto il suo controllo) anche in accordi con Paesi come l'Argentina, in contraddizione con ciò che l'Argentina stesso ha sottoscritto nel trattato sul Mercosur.



Nomi comuni

L'escamotage tecnico: considerare i marchi italiani come semplici «nomi comuni»

Il Wipo dovrebbe proteggere le proprietà intellettuali, in teoria; invece appare sempre più catturato dagli interessi di grandi lobby americane del cibo quali la «Common Food Names» del settore lattiero-caseario. Molte delle grandi aziende che la animano sono finanziatrici di Trump, ma i anche i democratici sono allineati. E l'Italia è il Paese più esposto con il più alto numero di denominazioni «protette»: quasi novecento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«Se non si salirà verso la creazione di istituzioni e strutture adeguate a una dimensione mondiale dei problemi, si scenderà inevitabilmente verso un ritorno all'arbitrio e alla divisione dei nazionalismi»

Chi l'ha detto?

Una riflessione conclusiva…

«*L'impresa cooperativa, fondata sul principio della utilità sociale, è vettore di benefici su ampia scala. Il modello mutualistico che propone coinvolge e riguarda le comunità dei lavoratori e dei consumatori che ad esso si rivolgono, con un effetto generativo che interpella territori e settori produttivi.*

L'economia cooperativa, accanto a positive esternalità economiche, realizza virtuosi effetti ambientali, civili e sociali, con un significativo impatto sulla qualità della vita delle comunità.

I principi del movimento cooperativo di solidarietà, uguaglianza, partecipazione, applicano e danno concretezza ai fondamenti della Costituzione.

L'economia cooperativa, nelle plurime attività che la caratterizzano, opera, quindi, come agente della Costituzione, nel raggiungimento di finalità di progresso e coesione sociale.»

Sergio Mattarella – Presidente della Repubblica
Messaggio in occasione della biennale dell'Economia cooperativa 2026
Milano, 09/10/2026

Grazie

per segnalazioni all'autore: *albertobertellini@libero.it*