

Questa edizione del Rapporto sul mercato della carne suina, curato dal Centro Ricerche Economiche sulle Filiere Suinicole (Crefis) dell'Università Cattolica del S. Cuore, è uno strumento di analisi conoscitiva delle filiere suinicole, realizzato al fine di sostenerne e promuoverne la competitività, mediante lo sviluppo di strumenti informativi ed analitici relativi ai mercati e alle politiche che hanno un impatto sul comparto. L'opera è quindi pensata per essere a disposizione degli operatori economici delle filiere in forma singola e associata, delle istituzioni, delle organizzazioni professionali, degli studiosi e dei policy-maker, ovvero di tutti i soggetti chiamati a contribuire al continuo miglioramento del comparto in una prospettiva di sviluppo sostenibile.

Lo sforzo principale è stato, quindi, coniugare rigore scientifico, completezza, tempestività e rilevanza delle informazioni e delle analisi effettuate, con la sintesi necessaria per farne uno strumento efficace.

Lo studio, quindi, intende fornire una chiave di interpretazione dei principali fenomeni economici nazionali ed internazionali di interesse per le filiere.

Il Crefis - nato nel 2009 su iniziativa di Gabriele Canali, attuale direttore, e con sede operativa a Mantova - è una struttura di ricerca che, attraverso la raccolta e l'elaborazione di informazioni di natura quantitativa e qualitativa, si pone come obiettivo principale l'analisi e l'interpretazione delle dinamiche in atto nelle diverse fasi delle filiere suinicole, nonché delle strategie degli stakeholder che in esse operano (Organizzazioni dei produttori, distretti, Organizzazioni Interprofessionali, Consorzi di tutela, reti di imprese ecc.). Sono oggetto di studio, quindi, il comparto dei fattori di produzione, l'allevamento, la macellazione, fino alla produzione e alla commercializzazione di salumi e carni suine. Un'attenzione particolare è posta anche sull'evoluzione delle politiche agricole, energetiche e ambientali per valutarne le possibili interazioni con le filiere in oggetto.

€ 28,00 (U)

ISBN 978-88-7559-145-8



Il mercato delle carni suine
Rapporto 2016

A CURA DI GABRIELE CANALI



A CURA DI
GABRIELE CANALI

Il mercato delle carni suine

Rapporto 2016



Questo Rapporto è stato realizzato nell'ambito del progetto “Osservatorio della filiera suinicola – 2016”, grazie al contributo di:



Regione Lombardia
Agricoltura



Unioncamere Lombardia



Camera di Commercio
Mantova

CCIAA di Mantova

Indice

1. Le filiere suinicole italiane nel 2015: uno sguardo d'insieme.....	5
2. I mercati mondiali	11
2.1. Consistenze suine nel 2015.....	11
2.2. Macellazioni suine	12
2.3. Consumi di carne suina	12
2.4. Il commercio internazionale di carne suina.....	14
2.4.1. Suini vivi	14
2.4.2. Carne suina fresca, refrigerata e congelata.....	16
2.4.3. Carne suina preparata	17
3. IL MERCATO EUROPEO	43
3.1. Le produzioni	43
3.2. I prezzi.....	45
3.3. Commercio intracomunitario di suini, carni suine e salumi	47
3.4. Focus - Regno Unito e Brexit: possibili scenari futuri per il commercio intra-Ue di carni suine	48
4. I prezzi dei fattori di produzione.....	69
5. I PREZZI DEI SUINI E DELLE CARNI IN ITALIA	81
5.1. I prezzi dei suini da macello e da allevamento in Italia nel 2015 ...	81
5.2. I prezzi dei tagli di carne suina fresca in Italia nel 2015	82
5.3. I prezzi degli altri tagli di carne suina fresca in Italia nel 2015	83
5.4. I prezzi dei prosciutti stagionati in Italia nel 2015	84
6. La redditività delle varie fasi della filiera suinicola	99
6.1. La redditività della fase d'allevamento.....	99
6.2. La redditività della fase di macellazione.....	101
6.3. La redditività della fase di stagionatura dei prosciutti	102

7. L'allevamento suino in Italia	113
7.1. L'evoluzione delle produzioni	113
7.2. Le strutture produttive	115
8. L'ATTIVITÀ DI MACELLAZIONE IN ITALIA.....	127
8.1. L'offerta nazionale	127
8.2. Le macellazioni per regione	128
8.3. Le principali aziende nella macellazione di suini in Italia	129
9. IL COMMERCIO ESTERO	143
9.1. L'import-export italiano di suini, carni suine e salumi: uno sguardo d'insieme	143
9.2. I suini vivi	144
9.3. Le carni suine fresche e congelate.....	145
9.4. I salumi e le carni suine lavorate	146
10. L'INDUSTRIA DEI SALUMI IN ITALIA	163
10.1. Industria delle carni struttura.....	165
10.1.1. Imprese e addetti.....	165
10.1.2. Tipologie dimensionali e forme giuridiche	167
10.1.3. La distribuzione territoriale	169
10.1.4. Le principali imprese.....	170
10.2. I prodotti DOP e IGP.....	175
11. I consumi alimentari	191
11.1. I consumi alimentari	191
11.2. Consumi di carne e salumi	192

