Questa edizione del Rapporto sul mercato della carne suina, curato dal Centro Ricerche Economiche sulle Filiere Suinicole (Crefis) dell'Università Cattolica del S. Cuore, è uno strumento di analisi conoscitiva delle filiere suinicole, realizzato al fine di sostenerne e promuoverne la competitività, mediante lo sviluppo di strumenti informativi ed analitici relativi ai mercati e alle politiche che hanno un impatto sul comparto. L'opera è quindi pensata per essere a disposizione degli operatori economici delle filiere in forma singola e associata, delle istituzioni, delle organizzazioni professionali, degli studiosi e dei policy-maker, ovvero di tutti i soggetti chiamati a contribuire al continuo miglioramento del comparto in una prospettiva di sviluppo sostenibile.

Lo sforzo principale è stato, quindi, coniugare rigore scientifico, completezza, tempestività e rilevanza delle informazioni e delle analisi effettuate, con la sintesi necessaria per farne uno strumento efficace.

Lo studio, quindi, intende fornire una chiave di interpretazione dei principali fenomeni economici nazionali ed internazionali di interesse per le filiere.

Il Crefis - nato nel 2009 su iniziativa di Gabriele Canali, attuale direttore, e con sede operativa a Mantova - è una struttura di ricerca che, attraverso la raccolta e l'elaborazione di informazioni di natura quantitativa e qualitativa, si pone come obiettivo principale l'analisi e l'interpretazione delle dinamiche in atto nelle diverse fasi delle filiere suinicole, nonché delle strategie degli stakeholder che in esse operano (Organizzazioni dei produttori, distretti, Organizzazioni Interprofessionali, Consorzi di tutela, reti di imprese ecc.). Sono oggetto di studio, quindi, il comparto dei fattori di produzione, l'allevamento, la macellazione, fino alla produzione e alla commercializzazione di salumi e carni suine. Un'attenzione particolare è posta anche sull'evoluzione delle politiche agricole, energetiche e ambientali per valutarne le possibili interazioni con le filiere in oggetto.

ISBN 978-88-7559-147-2

9 788875 591472

€ 28,00 (U)

A CURA DI **GABRIELE CANALI**

Il mecato delle carni suine
Rapporto 2017

crefis
centro ricerche economiche sulle filiere suinicole

A CURA DI
GABRIELE CANALI

Il mercato delle carni suine

*Rapporto **2017***

RegioneLombardia
Agricoltura

unioncamerelombardia

Questo Rapporto è stato realizzato nell'ambito del progetto "Osservatorio della filiera suinicola – 2017", grazie al contributo di:

RegioneLombardia
Agricoltura

Unioncamere Lombardia

CCIAA di Mantova

Sommario

1. Le filiere suinicole italiane nel 2016: uno sguardo d'insieme 5

2. I mercati mondiali 11

2.1. Consistenze suine nel 2016 11

2.2. Macellazioni suine 11

2.3. Consumi di carne suina 12

2.4. Il commercio internazionale di carne suina 13

2.4.1. Suini vivi 14

2.4.2. Carne suina fresca, refrigerata e congelata 15

2.4.3. Salumi e carni suine preparate 17

3. IL MERCATO EUROPEO 43

3.1. Le produzioni 43

3.2. I prezzi 45

3.3. Commercio intracomunitario di suini, carni suine e salumi 46

3.4. Focus – Esportazioni UE verso la Cina: i principali competitors europei 48

4. I prezzi dei fattori di produzione 67

5. I PREZZI DEI SUINI E DELLE CARNI IN ITALIA 79

5.1. I prezzi dei suini da macello e da allevamento in Italia nel 2016 ... 79

5.2. I prezzi dei tagli di carne suina fresca in Italia nel 2016 80

5.3. I prezzi degli altri tagli di carne suina fresca in Italia nel 2016 81

5.4. I prezzi dei prosciutti stagionati in Italia nel 2016 82

6. La redditività delle varie fasi della filiera suinicola 95

6.1. La redditività della fase d'allevamento 95

6.2. La redditività della fase di macellazione 97

6.3. La redditività della fase di stagionatura dei prosciutti 97

7. L'allevamento suino in Italia 109
7.1. L'evoluzione delle produzioni 109
7.2. Le strutture produttive 111
8. L'ATTIVITÀ DI MACELLAZIONE IN ITALIA 123
8.1. L'offerta nazionale 123
8.2. Le macellazioni per regione 124
8.3. Le principali aziende nella macellazione di suini in Italia 125
9. IL COMMERCIO ESTERO 137
9.1. L'import-export italiano di suini, carni suine e salumi: uno sguardo d'insieme 137
9.2. I suini vivi 138
9.3. Le carni suine fresche e congelate 139
9.4. I salumi e le carni suine lavorate 140
10. L'INDUSTRIA DEI SALUMI IN ITALIA 157
10.1. Industria delle carni struttura 159
10.1.1. Imprese e addetti 159
10.1.2. Tipologie dimensionali e forme giuridiche 161
10.1.3. La distribuzione territoriale 162
10.1.4. Le principali imprese 164
10.2. I prodotti DOP e IGP 168
11. I consumi alimentari 183
11.1. I consumi alimentari 183
11.2. Consumi di carne e salumi 185