

Questa edizione del Rapporto sul mercato della carne suina, curato dal Centro Ricerche Economiche sulle Filiere Suinicole (Crefis) dell'Università Cattolica del S. Cuore, è uno strumento di analisi conoscitiva delle filiere suinicole, realizzato al fine di sostenerne e promuoverne la competitività, mediante lo sviluppo di strumenti informativi ed analitici relativi ai mercati e alle politiche che hanno un impatto sul comparto. L'opera è quindi pensata per essere a disposizione degli operatori economici delle filiere in forma singola e associata, delle istituzioni, delle organizzazioni professionali, degli studiosi e dei policy-maker, ovvero di tutti i soggetti chiamati a contribuire al continuo miglioramento del comparto in una prospettiva di sviluppo sostenibile.

Lo sforzo principale è stato, quindi, coniugare rigore scientifico, completezza, tempestività e rilevanza delle informazioni e delle analisi effettuate, con la sintesi necessaria per farne uno strumento efficace.

Lo studio, quindi, intende fornire una chiave di interpretazione dei principali fenomeni economici nazionali ed internazionali di interesse per le filiere.

Il Crefis - nato nel 2009 su iniziativa di Gabriele Canali, attuale direttore, e con sede operativa a Mantova - è una struttura di ricerca che, attraverso la raccolta e l'elaborazione di informazioni di natura quantitativa e qualitativa, si pone come obiettivo principale l'analisi e l'interpretazione delle dinamiche in atto nelle diverse fasi delle filiere suinicole, nonché delle strategie degli stakeholder che in esse operano (Organizzazioni dei produttori, distretti, Organizzazioni Interprofessionali, Consorzi di tutela, reti di imprese ecc.). Sono oggetto di studio, quindi, il comparto dei fattori di produzione, l'allevamento, la macellazione, fino alla produzione e alla commercializzazione di salumi e carni suine. Un'attenzione particolare è posta anche sull'evoluzione delle politiche agricole, energetiche e ambientali per valutarne le possibili interazioni con le filiere in oggetto.

€ 28,00 (U)

ISBN 978-88-7559-156-4



Il mercato delle carni suine
Rapporto 2019

A CURA DI GABRIELE CANALI



A CURA DI
GABRIELE CANALI

Il mercato delle carni suine

Rapporto 2019



Questo Rapporto è stato realizzato nell'ambito del progetto "Osservatorio della filiera suinicola – 2018", grazie al contributo di:



Regione Lombardia
Agricoltura



Unioncamere Lombardia



**Camera di Commercio
Mantova**

CCIAA di Mantova

Sommario

1. Le filiere suinicole italiane nel 2018: uno sguardo d'insieme <i>di Gabriele Canali</i>	5
2. IL MERCATO EUROPEO <i>di Isabella Casella</i>	11
2.1. Le produzioni	11
2.2. I prezzi.....	12
2.3. Commercio intracomunitario di suini, carni suine e salumi	13
3. I PREZZI DEI FATTORI DI PRODUZIONE <i>di Ronny Ariberti</i>	31
4. I PREZZI DEI SUINI E DELLE CARNI IN ITALIA <i>di Ronny Ariberti</i>	41
4.1. I prezzi dei suini da macello e da allevamento in Italia nel 2018 ...	41
4.2. I prezzi dei tagli di carne suina fresca in Italia nel 2018	42
4.3. I prezzi degli altri tagli di carne suina fresca in Italia nel 2018	42
4.4. I prezzi dei prosciutti stagionati in Italia nel 2018	43
5. LA REDDITTIVITA' DELLE VARIE FASI DELLA FILIERA SUINICOLA <i>di Ronny Ariberti</i>	57
5.1. La redditività della fase d'allevamento.....	57
5.2. La redditività della fase di macellazione.....	58
5.3. La redditività della fase di stagionatura dei prosciutti	59
6. L'ALLEVAMENTO SUINO IN ITALIA <i>di Isabella Casella</i>	71
6.1. L'evoluzione delle produzioni	71
6.2. Le strutture produttive	73
7. L'ATTIVITÀ DI MACELLAZIONE IN ITALIA <i>di Isabella Casella</i>	83
7.1. L'offerta nazionale	83
7.2. Le macellazioni per regione.....	84
7.3. Le principali aziende nella macellazione di suini in Italia	85
8. IL COMMERCIO ESTERO <i>di Isabella Casella</i>	97

8.1. L'import-export italiano di suini, carni suine e salumi: uno sguardo d'insieme	97
8.2. I suini vivi	98
8.3. Le carni suine fresche e congelate.....	99
8.4. I salumi e le carni suine lavorate	99
9. L'INDUSTRIA DEI SALUMI IN ITALIA	
<i>di Giulio Mecattini</i>	119
9.1. La produzione di salumi e altri trasformati.....	119
9.1.1. I salumi.....	120
9.1.2. Gli altri prodotti trasformati	120
9.2. La struttura dell'industria delle carni.....	122
9.2.1. Il settore agricolo	122
9.2.2. Evoluzione e trend delle imprese	122
9.2.3. Categorie dimensionali	123
9.2.4. Forme giuridiche	125
9.2.5. La distribuzione territoriale	126
9.2.6. Le principali imprese.....	128
9.3. I prodotti DOP e IGP.....	131
9.3.1. I prodotti a base di carne DOP e IGP	132
9.3.2. Le carni fresche DOP e IGP	134
10. I CONSUMI ALIMENTARI	
<i>di Vanina Seresi</i>	153
10.1. I consumi alimentari	153
10.2. Consumi di carne e salumi	155