

Questo volume, curato dal Centro Ricerche Economiche sulle Filiere Suinicole (Crefis) dell'Università Cattolica del S. Cuore, si presenta come strumento innovativo di descrizione e di analisi delle dinamiche strutturali, produttive ed economiche delle filiere suinicole italiane. Esso si propone di contribuire al miglioramento della competitività di queste filiere, sia arricchendo, in termini quantitativi e qualitativi, la disponibilità di informazioni utili per gli operatori, che sviluppando analisi relative ai mercati e alle politiche comunitarie e nazionali. L'opera, quindi, è destinata al sistema delle imprese, ma anche ai rappresentanti delle organizzazioni professionali e di categoria, nonché ai rappresentanti delle istituzioni e ai policy-maker, oltre che agli studiosi, ovvero a tutti i soggetti chiamati a contribuire allo sviluppo sostenibile delle filiere suinicole.

*Il Crefis, nato nel 2009 su iniziativa del prof. Gabriele Canali, docente di economia e politica agroalimentare presso l'Università Cattolica del S. Cuore, è una struttura di ricerca con sede operativa a Mantova. Esso, attraverso la raccolta, l'elaborazione e l'analisi sistematica di dati e informazioni relativi alle filiere suinicole, si pone come obiettivo principale l'interpretazione delle dinamiche in atto nelle diverse fasi, nonché delle strategie degli stakeholder che in esse operano. La scelta di sviluppare l'analisi seguendo un approccio di filiera, ha comportato la definizione di un ampio campo di indagine che va dal comparto dei cereali e degli altri fattori di produzione a quello dell'allevamento, dalla macellazione dei suini alla lavorazione delle carni e alla produzione di salumi, dalla commercializzazione lungo tutta la filiera fino alla distribuzione al dettaglio e ai consumi, con una particolare attenzione ai prodotti DOP e IGP. Ovviamente sono oggetto di analisi anche le politiche agricole, energetiche e ambientali, soprattutto al fine di valutarne le possibili interazioni con le filiere oggetto di studio.*

€ 28,00 I+I



**Il mercato delle carni suine**  
Rapporto 2015

A CURA DI GABRIELE CANALI



A CURA DI  
**GABRIELE CANALI**

# **Il mercato delle carni suine**

*Rapporto 2015*



EDIZIONI TECNOGRAF

Questo Rapporto è stato realizzato nell'ambito del progetto "Osservatorio della filiera suinicola – 2015", grazie al contributo di:



**Regione Lombardia**  
Agricoltura



Unioncamere Lombardia



CCIAA di Mantova

# INDICE

1. LE FILIERE SUINICOLE ITALIANE NEL 2014: UNO SGUARDO D'INSIEME.....	4
2. I MERCATI MONDIALI .....	5
2.1    Consistenze suine nel 2014 .....	5
2.2    Macellazioni suine .....	6
2.3    Consumi di carne suina.....	6
2.4    Il commercio internazionale di carne suina.....	8
3. IL MERCATO EUROPEO .....	11
3.1    Le produzioni .....	11
3.2    I prezzi.....	14
3.3    Commercio intracomunitario di suini, carni suine e salumi 16	
4. I PREZZI DEI FATTORI DI PRODUZIONE .....	20
5. I PREZZI DEI SUINI E DELLE CARNI IN ITALIA .....	24
5.1    I prezzi dei suini da macello e da allevamento in Italia nel 2014	24
5.2    I prezzi dei tagli di carne suina fresca in Italia nel 2014 ...	25
5.3    I prezzi degli altri tagli di carne suina fresca in Italia nel 2014	26
5.4    I prezzi dei prosciutti stagionati in Italia nel 2014.....	28
6. LA REDDITTIVITA' NELLE VARIE FASI DELLA FILIERA SUINICOLA ..	29
6.1    La redditività della fase d'allevamento .....	29

6.2	La redditività della fase di macellazione.....	31
6.3	La redditività della fase di stagionatura dei prosciutti .....	32
7.	L'ALLEVAMENTO DEI SUINI IN ITALIA .....	34
7.1	L'evoluzione delle produzioni.....	34
7.2	Le strutture produttive .....	36
8.	L'ATTIVITÀ DI MACELLAZIONE IN ITALIA .....	38
8.1	L'offerta nazionale .....	38
8.2	Le macellazioni per regione .....	40
8.3	Le strutture delle produzioni DOP .....	42
9.	IL COMMERCIO ESTERO.....	44
9.1	L'import-export italiano di suini, carni suine e salumi: uno sguardo d'insieme .....	44
9.2	I suini vivi .....	46
9.3	Le carni suine fresche e congelate .....	46
9.4	Focus: l'embargo russo e le conseguenze per l'export italiano di carni suine.....	50
10.	L'INDUSTRIA DEI SALUMI IN ITALIA.....	52
10.1	Industria delle carni struttura.....	54
10.1.1	Imprese e addetti .....	54
10.1.2	Tipologie dimensionali e forme giuridiche .....	56
10.1.3	La distribuzione territoriale .....	58
10.1.4	Le principali imprese.....	59
10.2	I prodotti DOP e IGP .....	60

11. I CONSUMI.....	63
11.1 I consumi alimentari.....	63
11.2 Consumi di carne e salumi.....	64