

Questo Rapporto è stato realizzato nell'ambito del progetto “Osservatorio della filiera suinicola – 2015”, grazie al contributo di:



Unioncamere Lombardia



CCIAA di Mantova

INDICE

1. LE FILIERE SUINICOLE ITALIANE NEL 2014: UNO SGUARDO D'INSIEME	4
2. I MERCATI MONDIALI	5
2.1 Consistenze suine nel 2014	5
2.2 Macellazioni suine	6
2.3 Consumi di carne suina.....	6
2.4 Il commercio internazionale di carne suina.....	8
3. IL MERCATO EUROPEO	11
3.1 Le produzioni	11
3.2 I prezzi.....	14
3.3 Commercio intracomunitario di suini, carni suine e salumi	
16	
4. I PREZZI DEI FATTORI DI PRODUZIONE	20
5. I PREZZI DEI SUINI E DELLE CARNI IN ITALIA	24
5.1 I prezzi dei suini da macello e da allevamento in Italia nel 2014	24
5.2 I prezzi dei tagli di carne suina fresca in Italia nel 2014	25
5.3 I prezzi degli altri tagli di carne suina fresca in Italia nel 2014	26
5.4 I prezzi dei prosciutti stagionati in Italia nel 2014	28
6. LA REDDITIVITA' NELLE VARIE FASI DELLA FILIERA SUINICOLA	29
6.1 La redditività della fase d'allevamento	29

6.2	La redditività della fase di macellazione.....	31
6.3	La redditività della fase di stagionatura dei prosciutti	32
7.	L'ALLEVAMENTO DEI SUINI IN ITALIA.....	34
7.1	L'evoluzione delle produzioni.....	34
7.2	Le strutture produttive	36
8.	L'ATTIVITÀ DI MACELLAZIONE IN ITALIA	38
8.1	L'offerta nazionale	38
8.2	Le macellazioni per regione.....	40
8.3	Le strutture delle produzioni DOP	42
9.	IL COMMERCIO ESTERO.....	44
9.1	L'import-export italiano di suini, carni suine e salumi: uno sguardo d'insieme	44
9.2	I suini vivi	46
9.3	Le carni suine fresche e congelate	46
9.4	Focus: l'embargo russo e le conseguenze per l'export italiano di carni suine.....	50
10.	L'INDUSTRIA DEI SALUMI IN ITALIA.....	52
10.1	Industria delle carni struttura.....	54
10.1.1	Imprese e addetti	54
10.1.2	Tipologie dimensionali e forme giuridiche	56
10.1.3	La distribuzione territoriale	58
10.1.4	Le principali imprese.....	59
10.2	I prodotti DOP e IGP	60

11. I CONSUMI	63
11.1 I consumi alimentari	63
11.2 Consumi di carne e salumi.....	64