

Questo Rapporto è stato realizzato nell'ambito del progetto “Osservatorio della filiera suinicola – 2015”, grazie al contributo di:



**Regione Lombardia**  
Agricoltura



Unioncamere Lombardia



CCIAA di Mantova

# INDICE

|  |    |
|--|----|
| 1. LE FILIERE SUINICOLE ITALIANE NEL 2014: UNO SGUARDO D'INSIEME.....      | 4  |
| 2. I MERCATI MONDIALI .....  | 5  |
| 2.1    Consistenze suine nel 2014 .....                                    | 5  |
| 2.2    Macellazioni suine .....  | 6  |
| 2.3    Consumi di carne suina.....   | 6  |
| 2.4    Il commercio internazionale di carne suina.....                     | 8  |
| 3. IL MERCATO EUROPEO .....  | 11 |
| 3.1    Le produzioni .....   | 11 |
| 3.2    I prezzi.....   | 14 |
| 3.3    Commercio intracomunitario di suini, carni suine e salumi           | 16 |
| 4. I PREZZI DEI FATTORI DI PRODUZIONE .....                                | 20 |
| 5. I PREZZI DEI SUINI E DELLE CARNI IN ITALIA .....                        | 24 |
| 5.1    I prezzi dei suini da macello e da allevamento in Italia nel 2014   | 24 |
| 5.2    I prezzi dei tagli di carne suina fresca in Italia nel 2014 ...     | 25 |
| 5.3    I prezzi degli altri tagli di carne suina fresca in Italia nel 2014 | 26 |
| 5.4    I prezzi dei prosciutti stagionati in Italia nel 2014 .....         | 28 |
| 6. LA REDDITTIVITA' NELLE VARIE FASI DELLA FILIERA SUINICOLA ..            | 29 |
| 6.1    La redditività della fase d'allevamento .....                       | 29 |

|        |  |    |
|--------|--|----|
| 6.2    | La redditività della fase di macellazione.....                                       | 31 |
| 6.3    | La redditività della fase di stagionatura dei prosciutti .....                       | 32 |
| 7.     | L'ALLEVAMENTO DEI SUINI IN ITALIA .....  | 34 |
| 7.1    | L'evoluzione delle produzioni.....   | 34 |
| 7.2    | Le strutture produttive .....  | 36 |
| 8.     | L'ATTIVITÀ DI MACELLAZIONE IN ITALIA .....   | 38 |
| 8.1    | L'offerta nazionale .....  | 38 |
| 8.2    | Le macellazioni per regione .....  | 40 |
| 8.3    | Le strutture delle produzioni DOP .....  | 42 |
| 9.     | IL COMMERCIO ESTERO.....   | 44 |
| 9.1    | L'import-export italiano di suini, carni suine e salumi: uno sguardo d'insieme ..... | 44 |
| 9.2    | I suini vivi .....   | 46 |
| 9.3    | Le carni suine fresche e congelate .....   | 46 |
| 9.4    | Focus: l'embargo russo e le conseguenze per l'export italiano di carni suine.....    | 50 |
| 10.    | L'INDUSTRIA DEI SALUMI IN ITALIA.....  | 52 |
| 10.1   | Industria delle carni struttura.....   | 54 |
| 10.1.1 | Imprese e addetti .....  | 54 |
| 10.1.2 | Tipologie dimensionali e forme giuridiche .....                                      | 56 |
| 10.1.3 | La distribuzione territoriale .....  | 58 |
| 10.1.4 | Le principali imprese.....   | 59 |
| 10.2   | I prodotti DOP e IGP .....   | 60 |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 11. I CONSUMI .....                 | 63 |
| 11.1 I consumi alimentari .....     | 63 |
| 11.2 Consumi di carne e salumi..... | 64 |