

Sommario

1. Le filiere suinicole italiane nel 2016: uno sguardo d'insieme.....	5
2. I mercati mondiali.....	11
2.1. Consistenze suine nel 2016.....	11
2.2. Macellazioni suine	11
2.3. Consumi di carne suina.....	12
2.4. Il commercio internazionale di carne suina.....	13
2.4.1. Suini vivi	14
2.4.2. Carne suina fresca, refrigerata e congelata.....	15
2.4.3. Salumi e carni suine preparate	17
3. IL MERCATO EUROPEO	43
3.1. Le produzioni	43
3.2. I prezzi.....	45
3.3. Commercio intracomunitario di suini, carni suine e salumi	46
3.4. Focus – Esportazioni UE verso la Cina: i principali competitors europei.....	48
4. I prezzi dei fattori di produzione.....	67
5. I PREZZI DEI SUINI E DELLE CARNI IN ITALIA	79
5.1. I prezzi dei suini da macello e da allevamento in Italia nel 2016 ...	79
5.2. I prezzi dei tagli di carne suina fresca in Italia nel 2016	80
5.3. I prezzi degli altri tagli di carne suina fresca in Italia nel 2016	81
5.4. I prezzi dei prosciutti stagionati in Italia nel 2016	82
6. La redditività delle varie fasi della filiera suinicola	95
6.1. La redditività della fase d'allevamento.....	95
6.2. La redditività della fase di macellazione.....	97
6.3. La redditività della fase di stagionatura dei prosciutti	97

7. L'allevamento suino in Italia	109
7.1. L'evoluzione delle produzioni	109
7.2. Le strutture produttive	111
8. L'ATTIVITÀ DI MACELLAZIONE IN ITALIA.....	123
8.1. L'offerta nazionale	123
8.2. Le macellazioni per regione	124
8.3. Le principali aziende nella macellazione di suini in Italia	125
9. IL COMMERCIO ESTERO	137
9.1. L'import-export italiano di suini, carni suine e salumi: uno sguardo d'insieme	137
9.2. I suini vivi	138
9.3. Le carni suine fresche e congelate.....	139
9.4. I salumi e le carni suine lavorate	140
10. L'INDUSTRIA DEI SALUMI IN ITALIA	157
10.1. Industria delle carni struttura.....	159
10.1.1. Imprese e addetti.....	159
10.1.2. Tipologie dimensionali e forme giuridiche	161
10.1.3. La distribuzione territoriale	162
10.1.4. Le principali imprese.....	164
10.2. I prodotti DOP e IGP.....	168
11. I consumi alimentari	183
11.1. I consumi alimentari	183
11.2. Consumi di carne e salumi	185

Questo Rapporto è stato realizzato nell'ambito del progetto “Osservatorio della filiera suinicola – 2017”, grazie al contributo di:



Regione Lombardia
Agricoltura



Unioncamere Lombardia



**Camera di Commercio
Mantova**

CCIAA di Mantova