

Questo Rapporto è stato realizzato nell'ambito del progetto “Osservatorio della filiera suinicola – 2018”, grazie al contributo di:



Regione Lombardia
Agricoltura



Unioncamere Lombardia



**Camera di Commercio
Mantova**

CCIAA di Mantova

Sommario

1. Le filiere suinicole italiane nel 2018: uno sguardo d'insieme <i>di Gabriele Canali</i>	5
2. IL MERCATO EUROPEO <i>di Isabella Casella</i>	11
2.1. Le produzioni	11
2.2. I prezzi	12
2.3. Commercio intracomunitario di suini, carni suine e salumi	13
3. I PREZZI DEI FATTORI DI PRODUZIONE <i>di Ronny Ariberti</i>	31
4. I PREZZI DEI SUINI E DELLE CARNI IN ITALIA <i>di Ronny Ariberti</i>	41
4.1. I prezzi dei suini da macello e da allevamento in Italia nel 2018 ...	41
4.2. I prezzi dei tagli di carne suina fresca in Italia nel 2018	42
4.3. I prezzi degli altri tagli di carne suina fresca in Italia nel 2018	42
4.4. I prezzi dei prosciutti stagionati in Italia nel 2018	43
5. LA REDDITTIVITA' DELLE VARIE FASI DELLA FILIERA SUINICOLA <i>di Ronny Ariberti</i>	57
5.1. La redditività della fase d'allevamento.....	57
5.2. La redditività della fase di macellazione.....	58
5.3. La redditività della fase di stagionatura dei prosciutti	59
6. L'ALLEVAMENTO SUINO IN ITALIA <i>di Isabella Casella</i>	71
6.1. L'evoluzione delle produzioni	71
6.2. Le strutture produttive	73
7. L'ATTIVITÀ DI MACELLAZIONE IN ITALIA <i>di Isabella Casella</i>	83
7.1. L'offerta nazionale	83
7.2. Le macellazioni per regione	84
7.3. Le principali aziende nella macellazione di suini in Italia	85
8. IL COMMERCIO ESTERO <i>di Isabella Casella</i>	97

8.1. L'import-export italiano di suini, carni suine e salumi: uno sguardo d'insieme	97
8.2. I suini vivi	98
8.3. Le carni suine fresche e congelate.....	99
8.4. I salumi e le carni suine lavorate	99
9. L'INDUSTRIA DEI SALUMI IN ITALIA	
<i>di Giulio Mecattini</i>	119
9.1. La produzione di salumi e altri trasformati.....	119
9.1.1. I salumi.....	120
9.1.2. Gli altri prodotti trasformati	120
9.2. La struttura dell'industria delle carni.....	122
9.2.1. Il settore agricolo	122
9.2.2. Evoluzione e trend delle imprese	122
9.2.3. Categorie dimensionali	123
9.2.4. Forme giuridiche	125
9.2.5. La distribuzione territoriale	126
9.2.6. Le principali imprese.....	128
9.3. I prodotti DOP e IGP.....	131
9.3.1. I prodotti a base di carne DOP e IGP	132
9.3.2. Le carni fresche DOP e IGP	134
10. I CONSUMI ALIMENTARI	
<i>di Vanina Seresi</i>	153
10.1. I consumi alimentari	153
10.2. Consumi di carne e salumi.....	155