

Questo Rapporto è stato realizzato nell'ambito del progetto “Osservatorio della filiera suinicola – 2018”, grazie al contributo di:



Unioncamere Lombardia



CCIAA di Mantova

## **Sommario**

<b>1. Le filiere suinicole italiane nel 2018: uno sguardo d'insieme <i>di Gabriele Canali</i>.....</b>	<b>5</b>
<b>2. IL MERCATO EUROPEO</b>	
<i>di Isabella Casella.....</i>	11
2.1. Le produzioni .....	11
2.2. I prezzi.....	12
2.3. Commercio intracomunitario di suini, carni suine e salumi .....	13
<b>3. I PREZZI DEI FATTORI DI PRODUZIONE</b>	
<i>di Ronny Ariberti .....</i>	31
<b>4. I PREZZI DEI SUINI E DELLE CARNI IN ITALIA</b>	
<i>di Ronny Ariberti .....</i>	41
4.1. I prezzi dei suini da macello e da allevamento in Italia nel 2018 ...	41
4.2. I prezzi dei tagli di carne suina fresca in Italia nel 2018 .....	42
4.3. I prezzi degli altri tagli di carne suina fresca in Italia nel 2018 .....	42
4.4. I prezzi dei prosciutti stagionati in Italia nel 2018 .....	43
<b>5. LA REDDITIVITA' DELLE VARIE FASI DELLA FILIERA SUINICOLA</b>	
<i>di Ronny Ariberti .....</i>	57
5.1. La redditività della fase d'allevamento.....	57
5.2. La redditività della fase di macellazione.....	58
5.3. La redditività della fase di stagionatura dei prosciutti .....	59
<b>6. L'ALLEVAMENTO SUINO IN ITALIA</b>	
<i>di Isabella Casella.....</i>	71
6.1. L'evoluzione delle produzioni .....	71
6.2. Le strutture produttive .....	73
<b>7. L'ATTIVITÀ DI MACELLAZIONE IN ITALIA</b>	
<i>di Isabella Casella.....</i>	83
7.1. L'offerta nazionale .....	83
7.2. Le macellazioni per regione .....	84
7.3. Le principali aziende nella macellazione di suini in Italia .....	85
<b>8. IL COMMERCIO ESTERO</b>	
<i>di Isabella Casella.....</i>	97

8.1. L'import-export italiano di suini, carni suine e salumi: uno sguardo d'insieme .....	97
8.2. I suini vivi .....	98
8.3. Le carni suine fresche e congelate.....	99
8.4. I salumi e le carni suine lavorate .....	99
 9. L'INDUSTRIA DEI SALUMI IN ITALIA	
<i>di Giulio Mecattini</i> .....	119
9.1. La produzione di salumi e altri trasformati.....	119
9.1.1. I salumi.....	120
9.1.2. Gli altri prodotti trasformati .....	120
9.2. La struttura dell'industria delle carni.....	122
9.2.1. Il settore agricolo .....	122
9.2.2. Evoluzione e trend delle imprese .....	122
9.2.3. Categorie dimensionali .....	123
9.2.4. Forme giuridiche.....	125
9.2.5. La distribuzione territoriale .....	126
9.2.6. Le principali imprese.....	128
9.3. I prodotti DOP e IGP.....	131
9.3.1. I prodotti a base di carne DOP e IGP .....	132
9.3.2. Le carni fresche DOP e IGP .....	134
 10. I CONSUMI ALIMENTARI	
<i>di Vanina Seresi</i> .....	153
10.1. I consumi alimentari .....	153
10.2. Consumi di carne e salumi.....	155