

Questo Rapporto è stato realizzato nell'ambito del progetto “Osservatorio della filiera suinicola – 2022”, grazie al contributo di:



**Regione Lombardia**  
Agricoltura



Unioncamere Lombardia



**Camera di Commercio  
Mantova**

CCIAA di Mantova

## Sommario

1. Le filiere suinicole italiane nel 2021: uno sguardo d'insieme <i>di Gabriele Canali</i> .....	5
2. IL MERCATO EUROPEO <i>di Isabella Casella e Ronny Ariberti</i> .....	9
2.1. Le produzioni .....	9
2.2. I prezzi.....	10
2.3. Commercio intracomunitario di suini, carni suine e salumi .....	12
3. I PREZZI DEI FATTORI DI PRODUZIONE <i>di Ronny Ariberti</i> .....	29
4. I PREZZI DEI SUINI E DELLE CARNI IN ITALIA <i>di Ronny Ariberti</i> .....	39
4.1. I prezzi dei suini da macello e da allevamento in Italia nel 2021 ...	39
4.2. I prezzi dei tagli di carne suina fresca in Italia nel 2021 .....	40
4.3. I prezzi degli altri tagli di carne suina fresca in Italia nel 2021 .....	41
4.4. I prezzi dei prosciutti stagionati in Italia nel 2021 .....	42
5. LA REDDITTIVITA' DELLE VARIE FASI DELLA FILIERA SUINICOLA <i>di Ronny Ariberti</i> .....	55
5.1. La redditività della fase d'allevamento.....	55
5.2. La redditività della fase di macellazione.....	57
5.3. La redditività della fase di stagionatura dei prosciutti .....	58
6. L'ALLEVAMENTO SUINO IN ITALIA <i>di Isabella Casella</i> .....	69
6.1. L'evoluzione delle produzioni .....	69
6.2. Le strutture produttive .....	71
7. L'ATTIVITÀ DI MACELLAZIONE IN ITALIA <i>di Isabella Casella</i> .....	83
7.1. L'offerta nazionale .....	83
7.2. Le macellazioni per regione .....	84
7.3. Le principali aziende nella macellazione di suini in Italia .....	85
8. IL COMMERCIO ESTERO <i>di Isabella Casella</i> .....	95

8.1. L'import-export italiano di suini, carni suine e salumi: uno sguardo d'insieme .....	95
8.2. I suini vivi .....	96
8.3. Le carni suine fresche e congelate.....	97
8.4. I salumi e le carni suine lavorate .....	98
9. L'INDUSTRIA DEI SALUMI IN ITALIA	
<i>di Martina Enerli</i> .....	117
9.1. La produzione di salumi e altri trasformati.....	117
9.1.1. I salumi.....	117
9.1.2. Gli altri prodotti trasformati .....	118
9.2. La struttura dell'industria delle carni.....	119
9.2.1. Il settore agricolo .....	119
9.2.2. Evoluzione e trend delle imprese .....	119
9.2.3. Categorie dimensionali .....	120
9.2.4. Forme giuridiche .....	121
9.2.5. La distribuzione territoriale .....	121
9.2.6. Le principali imprese .....	122
9.3. I prodotti DOP e IGP.....	124
9.3.1. I prodotti a base di carne DOP e IGP .....	124
10. I CONSUMI ALIMENTARI	
<i>di Martina Enerli</i> .....	145
10.1. I consumi alimentari .....	145
10.2. Consumi di carne e salumi .....	146