

Questo Rapporto è stato realizzato nell'ambito del progetto “Osservatorio della filiera suinicola – 2024”, grazie al contributo di:

 <p>Regione Lombardia Agricoltura</p>		
 <p>UNIONCAMERE LOMBARDIA Camere di commercio lombarde</p>		Unioncamere Lombardia
 <p>Camera di Commercio Mantova</p>		CCIAA di Mantova

Sommario

1. Le filiere suinicole italiane nel 2023: uno sguardo d'insieme <i>di Gabriele Canali</i>	5
2. IL MERCATO EUROPEO DELLE CARNI SUINE <i>di Isabella Casella e Ilir Gjika</i>	
2.1. Le produzioni	9
2.2. I prezzi.....	10
2.3. Commercio intracomunitario di suini, carni suine e salumi	12
3. I PREZZI DEI FATTORI DI PRODUZIONE <i>di Ronny Ariberti</i>	
4. I PREZZI DEI SUINI E DELLE CARNI IN ITALIA <i>di Ronny Ariberti</i>	41
4.1. I prezzi dei suini da macello e da allevamento in Italia nel 2023 ...	41
4.2. I prezzi dei tagli di carne suina fresca in Italia nel 2023	43
4.3. I prezzi degli altri tagli di carne suina fresca in Italia nel 2023	44
4.4. I prezzi dei prosciutti stagionati in Italia nel 2023	44
5. LA REDDITIVITA' DELLE VARIE FASI DELLA FILIERA SUINICOLA <i>di Ronny Ariberti</i>	
5.1. La redditività della fase d'allevamento.....	58
5.2. La redditività della fase di macellazione.....	61
5.3. La redditività della fase di stagionatura dei prosciutti	61
6. L'ALLEVAMENTO SUINO IN ITALIA <i>di Ilir Gjika</i>	
6.1. L'evoluzione delle produzioni	75
6.2. Le strutture produttive	77
7. L'ATTIVITÀ DI MACELLAZIONE IN ITALIA <i>di Isabella Casella</i>	
7.1. L'offerta nazionale	89
7.2. Le macellazioni per regione	90
7.3. Le principali aziende nella macellazione di suini in Italia	91
8. IL COMMERCIO ESTERO <i>di Isabella Casella</i>	
	103

8.1. L'import-export italiano di suini, carni suine e salumi: uno sguardo d'insieme	103
8.2. I suini vivi	104
8.3. Le carni suine fresche e congelate.....	105
8.4. I salumi e le carni suine lavorate	106
 9. L'INDUSTRIA DEI SALUMI IN ITALIA	
<i>di Martina Enerli</i>	125
9.1. La produzione di salumi e altri trasformati.....	125
9.1.1. I salumi.....	125
9.1.2. Gli altri prodotti trasformati	126
9.2. La struttura dell'industria delle carni.....	127
9.2.1. Il settore agricolo	127
9.2.2. Evoluzione e trend delle imprese	127
9.2.3. Categorie dimensionali	128
9.2.4. Forme giuridiche.....	129
9.2.5. La distribuzione territoriale	130
9.2.6. Le principali imprese.....	130
9.3. I prodotti DOP e IGP.....	132
9.3.1. I prodotti a base di carne DOP e IGP	133
 10. I CONSUMI ALIMENTARI	
<i>di Ilir Gjika</i>	153
10.1. I consumi alimentari	153
10.2. Consumi di carne e salumi.....	154