

Questo Rapporto è stato realizzato nell'ambito del progetto “Osservatorio della filiera suinicola – 2024”, grazie al contributo di:

 <b>Regione Lombardia</b> Agricoltura		
 <b>UNIONCAMERE LOMBARDIA</b> <small>Camere di commercio lombarde</small>		Unioncamere Lombardia
 <b>Camera di Commercio Mantova</b>		CCIAA di Mantova

## Sommario

1. Le filiere suinicole italiane nel 2023: uno sguardo d'insieme <i>di Gabriele Canali</i> .....	5
2. IL MERCATO EUROPEO DELLE CARNI SUINE <i>di Isabella Casella e Ilir Gjika</i> .....	9
2.1. Le produzioni .....	9
2.2. I prezzi.....	10
2.3. Commercio intracomunitario di suini, carni suine e salumi .....	12
3. I PREZZI DEI FATTORI DI PRODUZIONE <i>di Ronny Ariberti</i> .....	29
4. I PREZZI DEI SUINI E DELLE CARNI IN ITALIA <i>di Ronny Ariberti</i> .....	41
4.1. I prezzi dei suini da macello e da allevamento in Italia nel 2023 ...	41
4.2. I prezzi dei tagli di carne suina fresca in Italia nel 2023 .....	43
4.3. I prezzi degli altri tagli di carne suina fresca in Italia nel 2023 .....	44
4.4. I prezzi dei prosciutti stagionati in Italia nel 2023 .....	44
5. LA REDDITIVITA' DELLE VARIE FASI DELLA FILIERA SUINICOLA <i>di Ronny Ariberti</i> .....	57
5.1. La redditività della fase d'allevamento.....	58
5.2. La redditività della fase di macellazione.....	61
5.3. La redditività della fase di stagionatura dei prosciutti .....	61
6. L'ALLEVAMENTO SUINO IN ITALIA <i>di Ilir Gjika</i> .....	75
6.1. L'evoluzione delle produzioni .....	75
6.2. Le strutture produttive .....	77
7. L'ATTIVITÀ DI MACELLAZIONE IN ITALIA <i>di Isabella Casella</i> .....	89
7.1. L'offerta nazionale .....	89
7.2. Le macellazioni per regione .....	90
7.3. Le principali aziende nella macellazione di suini in Italia .....	91
8. IL COMMERCIO ESTERO <i>di Isabella Casella</i> .....	103

8.1. L'import-export italiano di suini, carni suine e salumi: uno sguardo d'insieme .....	103
8.2. I suini vivi .....	104
8.3. Le carni suine fresche e congelate.....	105
8.4. I salumi e le carni suine lavorate .....	106
9. L'INDUSTRIA DEI SALUMI IN ITALIA	
<i>di Martina Enerli</i> .....	125
9.1. La produzione di salumi e altri trasformati.....	125
9.1.1. I salumi.....	125
9.1.2. Gli altri prodotti trasformati .....	126
9.2. La struttura dell'industria delle carni.....	127
9.2.1. Il settore agricolo .....	127
9.2.2. Evoluzione e trend delle imprese .....	127
9.2.3. Categorie dimensionali .....	128
9.2.4. Forme giuridiche .....	129
9.2.5. La distribuzione territoriale .....	130
9.2.6. Le principali imprese.....	130
9.3. I prodotti DOP e IGP.....	132
9.3.1. I prodotti a base di carne DOP e IGP .....	133
10. I CONSUMI ALIMENTARI	
<i>di Ilir Gjika</i> .....	153
10.1. I consumi alimentari .....	153
10.2. Consumi di carne e salumi .....	154