

Questo Rapporto è stato realizzato nell’ambito del progetto “Osservatorio della filiera suinicola – 2022”,
grazie al contributo di:



Regione Lombardia
Agricoltura



**UNIONCAMERE
LOMBARDIA**
Camere di commercio lombarde

Unioncamere Lombardia



**Camera di Commercio
Mantova**



CCIAA di Mantova

INDICE

1. IL MERCATO ITALIANO.....	4
1.1. Dati strutturali degli allevamenti avicoli.....	4
1.2. Mercato nazionale degli avicoli a peso vivo	5
1.3. Mercato nazionale avicoli interi o a busto (peso morto)	5
1.4. Mercato nazionale avicolo – parti di avicoli da macello.....	6
1.5. Mercato nazionale cunicoli.....	6
1.6. Mercato nazionale delle uova	7
1.7. I prezzi dei fattori di produzione	7
1.8. Macellazioni nazionali di carni avicole	7
1.9. La produzione nazionale di carni cunicole: dati strutturali e macellazioni	8
1.10. Commercio estero di avicoli e carni avicole	8
1.11. Commercio estero di uova	9
1.12. Commercio estero di conigli e carni cunicole.....	9
1.13. Consumi degli avicunicoli in Italia.....	10
2. IL MERCATO EUROPEO	11
2.1. Dati strutturali del settore avicolo in Europa	11
2.2. Mercato europeo delle carni avicole.....	11
2.3. Mercato europeo delle uova	12
2.4. Mercato estero delle commodity	12
2.5. Macellazioni europee di avicoli	13
2.6. Consumi di carne avicola in Europa e nel mondo	13
APPENDICE STATISTICA	14
Italia	15
Europa	56