

Questo Rapporto è stato realizzato nell'ambito del progetto “Osservatorio della filiera suinicola – 2022”,  
grazie al contributo di:



**UNIONCAMERE  
LOMBARDIA**  
Camere di commercio lombarde

Unioncamere Lombardia



Camera di Commercio  
Mantova

CCIAA di Mantova

# INDICE

1. IL MERCATO ITALIANO.....	4
1.1. Dati strutturali degli allevamenti avicoli.....	4
1.2. Mercato nazionale degli avicoli a peso vivo .....	5
1.3. Mercato nazionale avicoli interi o a busto (peso morto) .....	5
1.4. Mercato nazionale avicolo – parti di avicoli da macello.....	6
1.5. Mercato nazionale cunicoli.....	6
1.6. Mercato nazionale delle uova .....	7
1.7. I prezzi dei fattori di produzione .....	7
1.8. Macellazioni nazionali di carni avicole .....	7
1.9. La produzione nazionale di carni cunicole: dati strutturali e macellazioni .....	8
1.10. Commercio estero di avicoli e carni avicole .....	8
1.11. Commercio estero di uova .....	9
1.12. Commercio estero di conigli e carni cunicole.....	9
1.13. Consumi degli avicunicoli in Italia.....	10
2. IL MERCATO EUROPEO .....	11
2.1. Dati strutturali del settore avicolo in Europa .....	11
2.2. Mercato europeo delle carni avicole.....	11
2.3. Mercato europeo delle uova .....	12
2.4. Mercato estero delle commodity .....	12
2.5. Macellazioni europee di avicoli .....	13
2.6. Consumi di carne avicola in Europa e nel mondo .....	13
APPENDICE STATISTICA .....	14
Italia .....	15
Europa .....	56